



2020年2月14日  
ネスレ日本株式会社

## 紙のパッケージで“ぬり絵”が楽しめるイースター向け製品が登場 「キットカット イースター バナナ」2月17日(月)発売 ～紙パッケージ製品のラインアップがさらに豊富に～

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、紙パッケージの外袋を使って“ぬり絵”ができる「キットカット イースター バナナ」を2月17日(月)に発売します。



画像:「キットカット ミニ イースター バナナ」

ネスレは、2019年9月より、プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ5品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。

今回発売する「キットカット イースター バナナ」は、イースターの象徴である「たまご」に好きな模様や飾り付けを施してオリジナルのイースターエッグを作る「エッグペイント」から着想を得た製品で、外袋の紙パッケージを使い“ぬり絵”を楽しみながら、大切な人への想いやメッセージを届けることができます。

またその他に、春季限定フレーバーの「キットカット」などでも紙パッケージ製品を発売し、紙パッケージ製品のラインアップをさらに拡大します。

### ■商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格(税別)	販売場所	発売日
キットカット ミニ イースター バナナ	12 枚	準チョコレート	500 円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	2月17日(月)
キットカット ミニ 桜日本酒					3月2日(月)
キットカット ミニ 桜餅味		菓子			3月9日(月)
キットカット ミニ オトナの甘さ ほうじ茶					
キットカット ミニ オトナの甘さ ラズベリー					

- ・キットカット ミニ イースター バナナ ウエハースの間にバナナパウダーを練り込み、バナナ風味のチョコレートで包みこみました
- ・キットカット ミニ 桜日本酒 ウエハースの間に桜葉がほのかに香るクリームをサンドし、日本酒風味のホワイトチョコレートで包みこみました
- ・キットカット ミニ 桜餅味 ウエハースの間にあんこと桜葉がほのかに香るクリームをサンドし、饅頭風味のホワイトチョコレートで包みこみました
- ・キットカット ミニ オトナの甘さ ほうじ茶 チョコレートに練りこまれた茶葉が、本格的なほうじ茶の香りを演出
- ・キットカット ミニ オトナの甘さ ラズベリー フリーズドライラズベリーがもたらす、爽やかな酸味と上品な甘さが特長



画像(左より):

「キットカット ミニ 桜日本酒」「キットカット ミニ 桜餅味」  
 「キットカット ミニ オトナの甘さ ほうじ茶」「キットカット ミニ オトナの甘さ ラズベリー」

※「イースターバナナ」「桜日本酒」「桜餅味」は春季限定での販売となります

※「キットカット ミニ イースター バナナ」:バナナ(生換算)2.9%使用、「キットカット ミニ 桜日本酒」:桜葉香料・日本酒香料使用、

「キットカット ミニ 桜餅味」:桜葉エキスパウダー0.5%・こしあんパウダー0.1%使用、

「キットカット ミニ オトナの甘さ ほうじ茶」:ほうじ茶0.4%使用、「キットカット ミニ オトナの甘さ ラズベリー」:ラズベリー10.7%使用(果汁換算)

以上

### 参考資料

#### ■「キットカット」主力の大袋タイプ 5 品の外袋を、紙パッケージに変更

ネスレは、2019 年 9 月より、プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ 5 品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。

またこの機会に、紙パッケージを使い、日本伝統の想いや願いを伝える象徴の「折り鶴」などをつくって大切な人に想いを伝える、というコミュニケーションを開始しました。

プレスリリース: [https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/2019-08/20190801\\_nestle.pdf](https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/2019-08/20190801_nestle.pdf)

