

東京ばな奈



2019年11月14日
株式会社グレイプストーン
ネスレ日本株式会社

**東京土産 No.1 菓子「東京ばな奈」から、
頑張るアスリートを応援する際にぴったりの”GOLD”なコラボ「キットカット」が登場**
東京ばな奈 キットカット ゴールド「見つけたっ」バナナキャラメル味
11月14日(木)より、東京おかしランドで先行販売開始

株式会社グレイプストーン(本社:東京都中央区、代表取締役 社長 荻野 惇)とネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、コラボレーション商品第3弾として、『東京ばな奈 キットカット ゴールド「見つけたっ」(キットカット 東京ばな奈味) バナナキャラメル味』の先行販売を、11月14日(木)より、東京駅一番街「東京おかしランド」にて開始します。



東京ばな奈 キットカット ゴールド「見つけたっ」バナナキャラメル味

『東京ばな奈 キットカットで「見つけたっ』』は、東京土産 No.1 の「東京ばな奈」(*1)と国内チョコレート売上 No.1 の「キットカット」(*2)のコラボレーション商品です。2017年11月に発売したミルクチョコレートをベースとする第1弾商品は、発売直後から連日行列を作り、1週間で約35万個を販売しました。2018年12月に発売したホワイトチョコレートをベースとする第2弾商品とともに、東京を訪れる国内外のお客様にとっての新・東京土産としてご支持をいただいています。

この度発売する第3弾商品のテーマは「頑張るみんなを全力応援」。2020年の到来をひかえ、受験生やスポーツ選手といった頑張る人を応援するアイテムとして、おめでたい金色を全面的に演出しました。

ネスレは「キット、願いかなう。」を合言葉に、「キットカット」を通じて頑張る人々を応援しています。2003年以降15年以上にわたり、受験生を応援する活動や、震災などの困難から立ち直ろうとする地域の方々を応援する活動を継続する中、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれるようになりました。スポーツのシーンにおいても、ひたむきに頑張る選手や、選手を支える人々の間でゲン担ぎや応援メッセージを届ける際に愛用されていることを踏まえて、今回の新商品の開発に至りました。

本商品は、優しいバナナの味わいのホワイトチョコレートにキャラメルパウダーを練り込むことで、東京ばな奈らしい優しいバナナの香りに加え、芳ばしいキャラメルの風味、また GOLD 色のチョコレートを演出しています。大きく「GOLD」と記載された金色のパッケージも、頑張るアスリートを応援する際にぴったりです。

*1 過去1年間で友人・同僚・家族からもらった「国内のおみやげ」ランキング No.1(株)インテージ調べ(調査実施期間:2019年2月5日-7日)

*2 2018年1月から12月の売上 ネスレ調べ

■商品概要

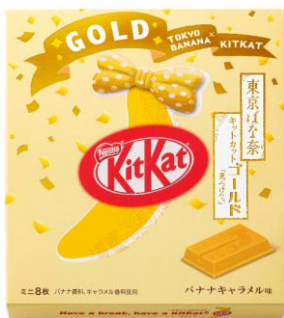
商品名	種類別名称	内容量	販売価格 (税抜)	販売場所	発売日
東京ばな奈 キットカット ゴールド「見つけたっ」 (キットカット ミニ 東京ばな奈味) バナナキャラメル味	準チョコレート	8 枚入り	700円	東京駅一番街 地下1階 東京おかしランド	11月14日(木)
		15 枚入り	1,280円		

バナナ香料、キャラメル香料使用

※『東京ばな奈 キットカット ゴールド「見つけたっ」(キットカット 東京ばな奈味) バナナキャラメル味』に関する詳細の情報はこちらのサイトよりご覧いただけます。 <https://nestle.jp/brand/kit/special/banana-gold/>

※本商品は通年販売商品です。

※2020年1月9日(木)以降は JR 東京駅・羽田空港・東京ソラマチ・各空港の国際線、2月以降は JR 品川駅などの都内店舗を中心に販売を拡大していきます。なお、東京おかしランドにおける先行販売は2020年1月8日(水)までとなります。



東京ばな奈 キットカット ゴールド
「見つけたっ」
バナナキャラメル味 8 枚入り



東京ばな奈 キットカット ゴールド
「見つけたっ」
バナナキャラメル味 15 枚入り



東京ばな奈 キットカット ゴールド
「見つけたっ」
バナナキャラメル味 個包装

参考資料

■東京ばな奈ワールド <https://www.tokyobanana.jp/>

1991年、“新しい時代の東京みやげ”として誕生したお菓子「東京ばな奈「見つけたっ」」から始まった、東京みやげブランド。バナナのおいしさにこだわった東京ばな奈ファミリー商品を筆頭に、甘酸っぱいいちごシリーズや、季節感がテーマの銀座のケーキシリーズなど、世代を越えて愛される東京スイーツの数々は、日本国内はもちろん海外からの旅行者にも“日本のおみやげ”として親しまれている。

■キットカット

1935年にイギリスで発売以来、世界100以上の国・地域で販売されているチョコレートブランド。日本では、“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている。また、人気パティシエが監修する「キットカット ショコラトリー」や抹茶味や日本酒味などのフレーバ一展開を通じて、国内外のお客様からの高い支持を得ている。