

**自宅やオフィスでもお気に入りのスターバックスの気分を
自宅やオフィスからスターバックスのお店につながる体験ができるデジタルコンテンツ
「スターバックスの窓」を11月8日(金)より公開
11月26日(火)より期間限定の体験イベントも開催**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」)は、自宅やオフィスからスターバックスの店舗につながる体験ができるデジタルコンテンツ「スターバックスの窓」を11月8日(金)からWEB上にて公開します。また11月26日(火)より、東京・丸の内の商業施設「KITTE」1階アトリウムで、「スターバックスの窓」を体験していただけるイベントを開催します。



■自宅やオフィスからスターバックスの店舗につながる「スターバックスの窓」の公開を開始

11月8日(金)より特設サイト上で公開を開始するデジタルコンテンツ「スターバックスの窓」は、「スターバックス コーヒー 富山環水公園店(※)」「スターバックス コーヒー 京都宇治平等院表参道店」「スターバックス コーヒー 神戸メリケンパーク店」など実在する人気の店舗の店内の雰囲気や音楽をアニメーションや音楽で楽しめるコンテンツとなっています。

※「スターバックス コーヒー 富山環水公園店」は店内の一部改修工事のため、10月22日(火)から約2ヶ月間休業中となります。

- ◆デジタルコンテンツ名称 「スターバックスの窓」
- ◆特設サイト URL <https://starbucks-no-mado.com/>



■クリスマスのホリデー気分を盛り上げる巨大「スターバックス マグ」が東京・丸の内「KITTE」に登場！

「スターバックスの窓」特設サイトオープン後の11月26日(火)より、東京・丸の内の商業施設「KITTE」1階アトリウムにスターバックス ロゴが入った巨大マグカップを設置し、「スターバックスの窓」を体験していただけるイベントを開催します。

マグカップ内に設けた自宅のような空間では、当イベントのために特別に制作した「スターバックスの窓 富山環水公園店ホリデーバージョン」をモニターで放映します。ホリデーシーズンの「スターバックス コーヒー 富山環水公園店」の雰囲気を感じながら、カプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」向けに開発されたスターバックス ブランドのカプセル(※参考資料)や、ドリップタイプのコーヒー「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」(※参考資料)など、スターバックス ブランドの家庭用コーヒー製品を無料でお楽しみいただけます。

■「スターバックスの窓」体験イベント概要

◆開催場所 JP タワー商業施設「KITTE」1 階アトリウム（東京都千代田区丸の内 2-7-2）

◆開催期間 2019 年 11 月 26 日（火）～12 月 5 日（木） 11 時から 18 時

※11 月 26 日（火）のみ 16 時よりオープン致します。

※マグカップ内の部屋でコーヒーをお楽しみいただけるのは 11 時から 18 時となります。

◆内容

- ・クリスマスの装飾を施したマグカップ内の部屋では「スターバックスの窓 富山環水公園店 ホリデーバージョン」を放映し、ホリデー シーズンの富山環水公園店の雰囲気をお楽しみいただけます。
- ・ネスレが、スターバックスの店舗外のチャネルで販売を開始したスターバックス ブランドの家庭用コーヒー製品を無料でお飲みいただけます。

◆提供メニュー

①「ネスカフェ ドルチェ グスト 専用カプセル」6 種

スターバックス® ハウス ブレンド、スターバックス® ライトノート ブレンド™、スターバックス® コロンビア、スターバックス® ラテ マキアート、スターバックス® カプチーノ、スターバックス® キャラメル マキアート

②スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」4 種

ハウス ブレンド、パイクプレイス® ロースト、カフェ ベロナ®、ライトノート ブレンド®

※お好みのメニューを 1 種類をお選びいただき、お飲みいただけます。



以上

参考資料

■スターバックスブランドの家庭用コーヒー製品

ネスレとスターバックスによる世界規模の協業とコーヒー製造に関する提携に準じ、ネスレ日本は2019年4月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を、スターバックスの店舗外のチャネルで開始しました。

■スターバックス ブランドの「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセル

2019 年 4 月より、家庭で楽しめるスターバックス製品として、カプセル式コーヒーマシン「ネスカフェ ドルチェ グスト」向けに独自に開発されたスターバックスブランドのカプセル 5 製品の販売を開始しました。2019 年 9 月からは新たに「スターバックス キャラメル マキアート」がラインアップに加わりました。

■スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー

ネスレは、2019 年 9 月より、ドリップタイプの家庭用レギュラーコーヒー製品として、「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー」4 種類の販売を開始しました。



■「スターボックスの窓」体験の流れ

「リラックス」「気分転換」など 6 種類の選択肢から「今の気分」を選ぶと、「今の気分」にぴったりのスターバックス家庭用コーヒー製品がおすすめられます。その後、スターバックスの店舗を選択すると、店内の雰囲気アニメーションや音楽で楽しめます。

楽しみ方

HOW TO ENJOY

STEP / 今の気分にあった、
01 / おうちコーヒーを準備しよう。



「今の気分」を選択すると、おうちで飲める
ぴったりのコーヒーを11種類からおすすめします。

STEP / スターバックスの
02 / とっておきのお店とつながろう。



あなたのスマホやパソコンの中で窓が開いて、
景色や建物が美しい3つのお店のいずれか
におつなぎします。
おうちに居ながら、スターバックスのお店を
ひとりじめしませんか。

STEP / 気分ぴったりの音楽を
03 / お店の音に乗せておとどけ。



気分に合わせて、プレイリストをミックス。
お店で聴こえる音と一緒に、
窓の中のスターバックスをお楽しみください。