

2019年10月23日
ネスレ日本株式会社

120年間、あらゆる美食体験、至福のひと時に。
<サンペレグリーノ 120周年記念限定スペシャルボトル> が登場
10月中旬より、数量・期間限定で順次販売開始

今年でブランド創立 120 周年を迎え、世界中の美食家に愛されている、イタリア生まれのファインダイニングウォーター「サンペレグリーノ」を世界 150 国以上に輸出しているサンペレグリーノ社(本社:イタリア・ミラノ、CEO:フェデリコ・サルツィブラガノ/ネスレグループ)は、120 周年を記念した限定スペシャルボトル 2 種類を発売します。



左:「サンペレグリーノ」シルバーライン 120 周年記念限定ラベル、右:「サンペレグリーノ」120 周年記念限定ダイヤモンドボトル

「サンペレグリーノ」は 1899 年にイタリアで発売され、食卓に登場すると時をおかずに、イタリアの上質なライフスタイルを象徴するブランドとなりました。イタリアのみならず世界中のファインダイニング（高級レストラン）を中心に愛されるブランドとなった「サンペレグリーノ」の 120 周年を記念するとともに、食の楽しみや喜びを表現した“ダイヤモンド”からインスピレーションを得たのが今回の「サンペレグリーノ 120 周年記念限定スペシャルボトル」となります。

なお、当製品は株式会社 モトックス(本社：大阪府東大阪市、代表取締役：寺西太亮)が日本での輸入・販売を行い、「サンペレグリーノ」120 周年記念限定ダイヤモンドボトルは 10 月中旬より、全国のファインダイニング（高級レストラン）での提供を開始、「サンペレグリーノ」シルバーライン 120 周年記念限定ラベルは、ホテル、レストラン、カフェ及び一部小売店舗にて、11 月中旬より 750ml の通常ラベルに替わり順次販売を開始予定です。また、両製品とも期間・数量限定のため、在庫がなくなり次第販売終了となります。

★デザインについて

サンペレグリーノ社のインターナショナルマーケティングディレクター イレニア・ルゲリは「『サンペレグリーノ』の記念すべきアニバーサリーのために、水と同じように大地の中で磨かれ、純粋さと永遠の象徴でもある“ダイヤモンド”をテーマに選びました。120 年の間、ファインダイニングと共にあった『サンペレグリーノ』が、人々の記憶の中で輝き続けられてきたことを光栄に思います」とスペシャルボトルのデザインに関するコメントを残しました。

参考資料

★「サンペレグリノ」と「アクアパンナ」について

イタリア・ミラノを拠点とするサンペレグリノ社(ネスレグループ)の国際登録商標。世界 150 カ国以上で販売されている本製品は、イタリアブランドの品質の高さを象徴しており、イタリア流の上質な暮らしがもたらす喜びや、健やかなライフスタイルを体現している。また、「ミシュランガイド東京 2019」や「ミシュランガイド京都・大阪 2019」をはじめ、トップレベルのシェフが集う国際的なイベントを公式ミネラルウォーターとしてサポートし、ファインダイニングとプレミアムホスピタリティーの象徴として世界中で認知されている。同社は 1899 年に設立され、ミネラルウォーター、ノンアルコール・アペリティブ、清涼飲料水、アイ스티ーを製造している。また、イタリアの大手飲料メーカーとして、水という大切な天然資源の保護にも尽力し、将来の水資源を守るための活動にも真摯に取り組み、責任を持って事業活動を行なっている。

<https://www.sanpellegrino.com/jp/jp>

※「サンペレグリノ」120 周年記念イメージ動画はこちら <https://youtu.be/-tFKXYC3EEA>

★120 周年記念スペシャルディナー

2019 年 9 月 10 日(火)に「サンペレグリノ」創立 120 年を記念したアニバーサリースペシャルディナーを東京で開催。会場では同日に開催された、30 歳以下の若手料理人世界一を選出する国際料理コンクール『サンペレグリノ ヤングシェフ 2020』アジア地区大会の授賞式のほか、ファッションブランド ユミカツラのファッションショー、120 周年記念ダイヤモンドボトルの発表が行われました。

