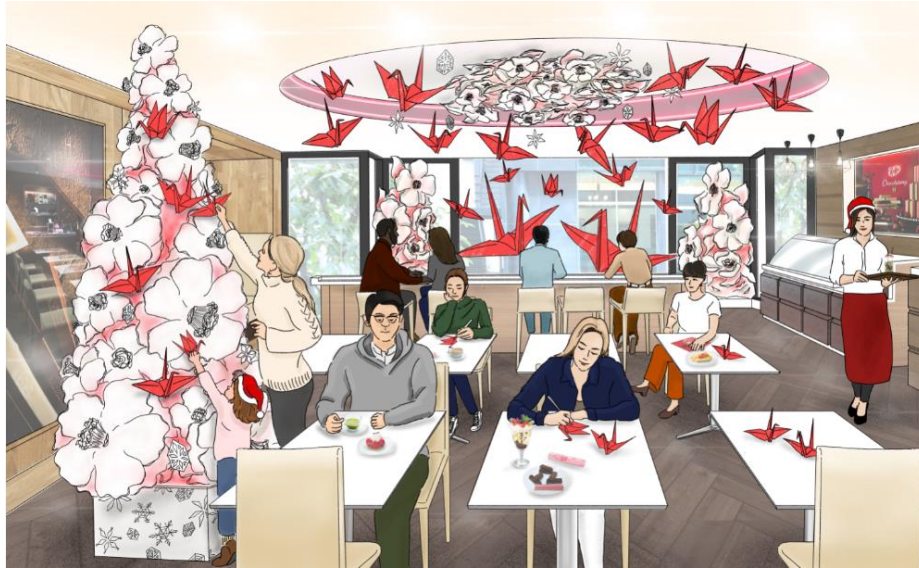




2019年10月18日
ネスレ日本株式会社

「折り鶴」に乗せた想いは「キット、届く」
「キットカット」の紙パッケージを折って飾るペーパークリスマスツリーが登場
「折り鶴で、想いを伝えるクリスマス」
11月6日(水)～12月25日(水)まで開催

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」)は、11月6日(水)から12月25日(水)までの期間限定で、「折り鶴で、想いを伝えるクリスマス」を、「キットカット ショコラトリー」銀座本店内で開催します。



「折り鶴で、想いを伝えるクリスマス」銀座本店内(イメージ)

■2019年9月より、「キットカット」大袋タイプ5品の外袋が紙パッケージに

ネスレは、2019年9月より、プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ5品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました(※参考資料)。この実現により、ネスレ日本では年間約380トンのプラスチック削減を見込んでいます。

またこの機会に、紙パッケージを使い、日本伝統の想いや願いを伝える象徴の「折り鶴」などをつくって大切な人に想いを伝える、という新しいコミュニケーションを開始しました。これは身近な家族や友人など大切な人に、応援や感謝の想いを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれている「キットカット」ブランドならではの取り組みです。

■お客様が想いを込めた「折り鶴」を飾ることで完成する、紙のクリスマスツリー

「折り鶴で、想いを伝えるクリスマス」開催期間中、「キットカット ショコラトリー」銀座本店の店内では、クリスマスローズをモチーフにしたペーパーツリーを設置し、天井・窓などもペーパークラフトで装飾します。開催期間中に銀座本店を訪れたお客様には、「キットカット」の紙パッケージで作った「折り鶴」に大切な相手へ伝えたいメッセージを書いていただき、その「折り鶴」を店内のツリーや天井に飾っていく、お客様参加型のクリスマスイベントとなっています。

また、「キットカット」の外袋をプラスチックから紙へ変更する取り組みにご賛同いただき、「キットカット」の新TVCM(※参考資料)に出演するノッポさん(高見のっぽさん)がメッセージを書いた「折り鶴」も店内に飾る予定です。

銀座本店と同様、「キットカット ショコラトリー」伊丹空港店、新宿高島屋店、ラゾーナ川崎店、そごう広島店の4店でも11月16日(土)より、ミニチュア版のペーパーツリーを店頭を設置し、ノッポさんがメッセージを書いた「折り鶴」を装飾します。

今回のイベントで設置するクリスマスツリー・装飾物などで使用する紙は、イベント終了後には全てリサイクルされ、「キットカット ショコラトリー」店舗でお客様に配布する記念品に生まれ変わる予定です。



■「折り鶴で、想いを伝えるクリスマス」概要

- ◆開催場所 「キットカット ショコラトリー」銀座本店（所在地：東京都中央区銀座 3-7-2 オーク銀座ビル 1・2 階）
- ◆開催期間 2019 年 11 月 6 日（水）～12 月 25 日（水） 11 時から 21 時
※1 階店舗の営業時間は 11:00～21:00、2 階カフェの営業時間は 11:00～20:00 となります。
※2 階カフェのフードメニューラストオーダーは 19:00、ドリンクメニューラストオーダーは 19:30 となります。
※11 月 6 日（水）のみ 1 階店舗・2 階カフェ共に 15:00 からオープンします。
- ◆内容
 - ・店内は、クリスマスローズをモチーフにしたペーパーツリーが設置され、天井・窓などもペーパークラフトで装飾されています。
 - ・銀座本店 1F の製品売場では、商品を購入されたお客様に「キットカット」の紙パッケージで作った「折り鶴」をプレゼント。「折り鶴」にはその場でメッセージを書くことができます。
 - ・2F のカフェスペースをご利用のお客様には、「キットカット」の紙パッケージで作った折り紙をお渡しし、席で「折り鶴」などを作り、メッセージを書くことができます。
 - ・メッセージを書いていた「折り鶴」などは店舗スタッフが回収し、店内に飾り付けします。
 - ・クリスマスツリーの前では、お客様の「折り鶴」と共に写真撮影を行っていただけます。
 - ・「折り鶴」はお土産として持ち帰っていただくことも可能です。
- ◆他店舗での展開
 - ・開催期間は 11 月 16 日（土）～12 月 25 日（水）
※営業時間は店舗により異なります。
 - ・「キットカット ショコラトリー」伊丹空港店、新宿高島屋店、ラゾーナ川崎店、そごう広島店の 4 店にて、紙で作ったミニチュア版のクリスマスツリーと、ノッポさんがメッセージを書いた「折り鶴」を店頭で装飾します。

以上

参考資料

■「キットカット」主力の大袋タイプ 5 品の外袋を、紙パッケージに変更

ネスレは、2019 年 9 月より、プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ 5 品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。

プレスリリース：https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20190801_nestle

■「キットカット」新 TVCM

「できるかな」（1970 年～1990 年に NHK 教育で放送）に出演していたノッポさん（高見 のっぽさん）・ゴン太くんが出演する新 TVCM を 2019 年 10 月 3 日（木）より公開しています。

プレスリリース：https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20191003_kitkat

■キットカット ショコラトリー

2003 年以来「キットカット」の開発に携わり、これまで数々の監修商品の開発を通して「キットカット」の新しい魅力を発掘してきた「ル パティシエ タカギ」オーナーシェフ・高木康政が全面監修した世界初の「キットカット専門店」。ショップ名の“ショコラトリー”はショコラティエとチョコレートファクトリーを組み合わせた造語。ショコラティエが見せるこだわりとチョコレート工場のわくわく感や楽しさに出会える、新たな“ファン(fun)”と“ブレイク(break)”を提供するコミュニケーション型ショップとして、幅広い層のお客様に訪れ楽しんでいただけるショップを目指している。現在、国内 8 店舗展開。