

**「ネスカフェ スティック ブラック」シリーズから
 よりお買い得な価格で、まとめ買いくる大容量製品が登場！
 「ネスカフェ エクセラ スティック ブラック 30 本入/ゴールドブレンド 26 本入」
 9月1日（土）新発売**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、手軽に 1 杯ずつ淹れたての香りと味わいを楽しめる「ネスカフェ エクセラ スティック ブラック」と「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック ブラック」の大容量サイズ製品を 9 月 1 日(土)に新発売します。



写真(左から):

「ネスカフェ エクセラ スティック ブラック 30p」「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック ブラック 26p」

近年、一人、二人世帯や共働き世帯数の増加に伴い個食化が進み、1杯ずつコーヒーを楽しむニーズが高まっています。そうした社会情勢の変化や多様化するお客様のニーズに対応するため、ネスレは今年3月より「ネスカフェ エクセラ」「ネスカフェ ゴールドブレンド」の両ブランドからブラックコーヒーのスティックタイプ製品を発売しました。

発売以来、両製品は多くのお客様からご好評をいただき、想定を上回る売れ行きとなっていることを受け、よりお買い得感があり、まとまった量をご購入いただける大容量サイズ製品を、今秋より新たに発売します。

なお、コーヒーミックス製品(※)市場の売上の半数以上は、30本以上の大容量サイズ製品によって占められており、ブラックコーヒーのスティックタイプ製品も、今後同様に大容量サイズ製品の構成比が高まっていくと考えています。

(※)コーヒーにクリームと甘さをミックスさせ、スティックタイプにした製品

ネスレは、家庭内だけでなくオフィスなどの家庭外でも、手軽に1杯ずつ淹れたての香りと味わいのブラックコーヒーを楽しむことができる「ネスカフェ エクセラ スティック ブラック」「ネスカフェ ゴールドブレンド スティック ブラック」の大容量サイズ製品を新たに発売することで、スティックコーヒー市場の成長を更に加速させていきます。

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	発売地域
ネスカフェ エクセラ スティック ブラック 30p	30 本	¥469	9月1日(土)	全国
ネスカフェ ゴールドブレンド スティック ブラック 26p	26 本	¥469		

以上