



2018年8月3日  
ネスレ日本株式会社

# ホットでも、アイスでも！いつものコーヒーがフレーバーラテに！<sup>(※)</sup> 「ネスレ ブライト リキッドタイプ クリーミーラテ用/キャラメルラテ用」 9月1日(土)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、「ネスレ ブライト」より、「ネスレ ブライト リキッドタイプ クリーミーラテ用/キャラメルラテ用」を9月1日(土)に新発売します。<sup>(\*)</sup>「ネスレ ブライト」は植物性コーヒー用クリーミングです



写真(左から):「ネスレ ブライト リキッドタイプ クリーミーラテ用/キャラメルラテ用」各 10P

## ■ホットはもちろん、アイスでも、いつものコーヒーが手軽にフレーバーラテに！

カフェチェーンの店舗数が増加すると共に、キャラメルラテなどのフレーバーラテ系メニューが人気となる中、フレーバーラテはホットだけでなくアイスでも楽しめるようになってきました。ネスレは、ラテ好きな方の多様化する嗜好や飲み方に対応するため、いつものコーヒーに加えるだけで、ホットはもちろんアイスでも手軽にフレーバーラテが楽しめる「ネスレ ブライト リキッドタイプ クリーミーラテ用/キャラメルラテ用」を発売します。リキッドタイプなのでアイスコーヒーでも溶けやすく、また、個包装のポーションタイプなので、毎回1杯ずつフレッシュな味わいをお楽しみいただけます。

## ■全国発売を記念して、秋より消費者キャンペーンも実施！

「ネスレ ブライト リキッドタイプ」の全国販売に先立ち、ネスレ通販サイトの会員に対して10万人規模のサンプリングを実施したところ、「牛乳には無い魅力がある」「目新しい」「おしゃれ」「カフェで飲むコーヒーのよう」というイメージと共に、「ホットにもアイスにも使える」という点が評価されました。

また、秋には全国でモニターキャンペーンを実施するなど、さまざまなコミュニケーションやプロモーションを通じて「ネスレ ブライト リキッドタイプ」を皆様に体験していただくことで、ラテの飲用機会拡大と市場活性化を目指します。



※「ネスレ ブライト」の詳細情報は下記 URL よりご覧いただけます。

「ネスレ ブライト」ブランドサイト: <https://nestle.jp/brand/brite/>

## ■製品概要

| 製品名                           | 内容量     | 希望小売価格(税抜) | 発売日     | 発売地域 |
|-------------------------------|---------|------------|---------|------|
| ネスレ ブライト リキッドタイプ クリーミーラテ用 10P | 5mlx10P | 128 円      | 9月1日(土) | 全国   |
| ネスレ ブライト リキッドタイプ キャラメルラテ用 10P | 5mlx10P | 128 円      |         |      |

- ・クリーミーラテ用: 包み込まれるようなやさしい甘さと、ミルク風味の豊かな香り
- ・キャラメルラテ用: キャラメル風味のとろけるような味わいと贅沢な香り

以上

## ■「ネスレ ブライト」製品ラインナップ

1969年に発売された「ネスレ ブライト」は、コーヒーの香りと味を引き立ててクリーミーな味わいが楽しめるコーヒー用クリーミングブランドとして長年支持されています。ラテ好きな方のニーズに合わせた豊富なラインナップで、引き続きご家庭や職場でのラテの楽しみ方を広げてまいります。



写真(左から):「ネスレ ブライト オリジナル」 260g 袋/400g 袋/300g 瓶/スティックタイプ 6P



写真(左から):「ネスレ ブライト スリム」 260g 袋/400g 袋、「ネスレ ブライト クリーミーラテ用」200g 袋