



2018年1月31日
ネスレ日本株式会社

昨年、60万人以上が500万個以上のチョコを贈りあった新しいバレンタインの楽しみ方！

デジタル上で、“バーチャルチョコ”とメッセージを気軽に贈り合える

スマートフォン向けサービス「バレンタインポスト」

2月1日(木)より開始

～ 相手の住所を知らなくても、「キットカット」を贈れるソーシャルギフト機能も提供 ～

<https://valentine-post.com>

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、デジタル上で、“バーチャルチョコ”とメッセージを気軽に贈り合えるスマートフォン向けサービス「バレンタインポスト」を2月1日(木)より開始します。



ネスレは、チョコレートブランド「キットカット」において、“キット、願いかなう。”を合言葉に長きに亘って、受験生など頑張る人々を応援する活動を続けてきました。そして「キットカット」は、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な方に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれてきました。一方で、昨今のバレンタインは、女性が気になる男性や恋人にチョコレートを渡すだけでなく、日頃の感謝の気持ちを込めて家族にプレゼントしたり、友人同士で交換し合う“友チョコ”等、より多様でカジュアルな楽しみ方が広がっています。

スマートフォンが浸透し、SNSを通じた気軽なコミュニケーションが広がる中、より気持ちが伝わるコミュニケーションをサポートすると同時に、新たなバレンタインの楽しみ方を提案するために、この度、デジタル上で、“バーチャルチョコ”とメッセージを気軽に贈り合えるスマートフォン向けサービス「バレンタインポスト」を2月1日(木)より開始します。

本サービスでは、デジタル上で架空の「キットカット」を贈ったり貰ったりして遊ぶ中で、身近な友人だけでなく、日頃なかなか連絡を取るきっかけがない方も気軽にコンタクトを取り、コミュニケーションを楽しむことができます*。また、実際に「キットカット」を店頭で貰うことができる機能や、相手の住所を知らなくても、購入した「キットカット」を郵送で届けることができるソーシャルギフト機能もあります。

*昨年実績:参加者 60 万人以上、“バーチャルチョコ”数 500 万個以上

■バレンタインポスト概要

内容	デジタル上で、「バーチャルチョコ」とメッセージを気軽に贈り合えるスマートフォン向けサービス。 “バーチャルチョコ”を贈ったり貰ったりしてコミュニケーションを楽しむことに加えて、実際に「キットカット」を店頭でもらえる機能や、住所を知らなくても、「キットカット」を郵送で届けることができるギフト機能もある。
期間	2018年2月1日(木)から4月30日(月)まで
URL	https://valentine-post.com

■主な4つの機能とフロー概要:

① チョコをおねだりする:

- バレンタインポスト公式サイトにアクセスする。
- 自身の Facebook、Twitter もしくは LINE アカウントよりログインする。
- 全 16 種類の“ポスト”デザインの中から、1 種類を選択する。
※内 2 種類は、特定の条件を満たすと、利用可能となる。
- 全 10 種類のおねだりメッセージの中から、1 種類を選択する。
- 最後に、「OK」ボタンを押す。
※自動的に“バーチャルチョコレート”の募集が始まり、集まった数をカウントします。



② チョコをおくる:

- 友人などの贈る相手を指定した後、9種類のチョコレート(「キットカット」)の中から1種類を選択する。
- 相手へのメッセージ(20文字以内)を入力、もしくは全180種類の定型メッセージの中から1種類を選択する。
- 最後に、「おくる」ボタンを押す。
※1~5人の範囲内で、まとめておくることも可能。



③ お店でチョコをもらう:

- 5人からチョコをもらう等の特定の条件を満たすと、指定の店舗で実際の「キットカット」と交換できる、引換券が発行される。
- 店舗を訪問し、引換券を店舗スタッフに見せ、「キットカット」と交換する。
※交換対象商品は、「キットカット ショコラトリー」のおすすめ4品。特定条件に応じて異なる。
(サブリン ビター、サブリン ミルク、スペシャル ストロベリーメープル、I♥FRUITS)
※交換対象店舗・交換対象期間は、バレンタインポストのサイトよりご確認いただけます。
※各店舗数量限定・先着順となります。



④ 本物のチョコを購入して贈る (新機能):

※本機能は、スマートフォンから LINE やメールで簡単にギフトを贈れる、ネスレのソーシャルギフトサービス「スマギフト」です。

- (贈り手) 「キットカット」を選択し、代金を決済する。
- 自身の SNS/メールに届く URL を、相手に送る。
- (受け手) 贈り手から届いた URL を開き、自身の住所と配達希望日を入力する。
- 「キットカット」を受け取る。



参考資料

“ポスト”デザイン (全16種)



小悪魔ポスト



チアポスト



ポストレディ



原始人ポスト



宇宙人POST



ポストクマ



ポストボーイ



ポストガール



ポストリーマン



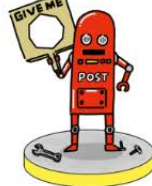
ポスト侍



熱血ポスト



キングポスト16世



ロボポスト



エンジェルポスト



ポストうさぎ



ポストねこ

キットカット ショコラトリー

2003年以来「キットカット」の開発に携わり、これまで数々の監修商品の開発を通して「キットカット」の新しい魅力を発掘してきた「ル パティシエ タカギ」オーナーシェフ高木康政が全面監修した世界初の「キットカット専門店」。ショップ名の“ショコラトリー”はショコラティエとチョコレートファクトリーを組み合わせた造語。ショコラティエが見せるこだわりとチョコレート工場のわくわく感や楽しさに出会える、新たな“ファン(fun)”と“ブレイク(break)”を提供するコミュニケーション型ショップとして、幅広い層のお客様に訪れ楽しんでいただけるショップを目指している。

<http://nestle.jp/brand/kit/chocolatory/>