

一人暮らし、二人暮らしの方にピッタリの“日本で一番売れている”一杯取りコーヒーマシン
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と
「ネスカフェ ゴールドブレンド」約 300 杯分のお買い得まとめ買いセット
1月27日よりTVCM オンエア

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、一人暮らし、二人暮らしの方にピッタリの「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ レッド」と、「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」105g 6本のお買い得なまとめ買いセットのTVCMを、1月27日(土)より放送します。



写真:『「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ レッド」 + 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」105g 6本まとめ買いセット』



写真: TVCM「マダムバージョン」

■累計出荷台数が450万台を突破した“日本で一番売れている”一杯取りのコーヒーマシンがお買い得なセットに
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(以下「バリスタ」)は、2009年の発売以来、累計出荷台数が450万台を突破した(※1)、ブラックコーヒーだけでなく、ふわふわに泡立つカフェラテやカプチーノまで、ボタン1つで楽しめる、日本で一番売れているコーヒーマシン (※2)です。

『「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ レッド」 + 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」105g 6本まとめ買いセット』は、「バリスタ」と、約300杯分(※3)の「ネスカフェ ゴールドブレンド」がセットとなったお買い得な製品です。(※1) 2017年12月時点 (※2) ネスレ調べ (※3) 1杯あたり2gで換算

■一杯ずつ簡単に淹れられるから一人暮らし・二人暮らしの方にもピッタリ

近年、一人、二人世帯が世帯全体の 60%以上に増加しています(※4)。加えて、共働き世帯の増加に伴い個食化が進み、1杯ずつコーヒーを楽しむニーズが高まっています。簡単なボタン操作で、繊細な泡(クレマ)がたつコーヒーが楽しめる「バリスタ」は、湯沸しが不要で後片付けも簡単にでき、毎回ゴミも出ないので、忙しい毎日のコーヒータイムにピッタリです。(※4) ネスレ調べ

また、淹れてから時間が経った作り置きコーヒーは、香りが逃げるとともに美味しさも損なわれてしまいます。「ネスカフェ ゴールドブレンド」は微粉碎したコーヒー豆を「ネスカフェ」独自の抽出液で包み込む「挽き豆包み製法」により、豆の酸化の原因となる空気との接触を抑えたレギュラーソリュブルコーヒーです。飲みたいときに必要な分だけ一杯ずつ淹れられる「バリスタ」で「ネスカフェ ゴールドブレンド」を淹れることによって、より一層淹れたての香りと味わいをお楽しみいただけます。

■製品概要

製品名	希望小売 価格 (税抜)	発売日	発売 チャネル
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ レッド」 + 「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」 105g 6 本 まとめ買いセット	¥6,463	1 月 15 日 (月)	全国の主要スーパー マーケット等(※5)、 ネスレ通販 オンラインショップ

(※5) 一部取扱いのない店舗もあります

(参考)「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ レッド」 希望小売価格(税抜) 5,537 円

(参考)「ネスカフェ ゴールドブレンド エコ&システムパック」105g 希望小売価格(税抜) 944 円

■TVCM 概要

- ◇放送開始日 : 2018 年 1 月 27 日(土)
- ◇放送エリア : 全国(一部地域除く)
- ◇公開 URL : ヤングバージョン <https://youtu.be/yhh2sUhQ3so>
: マダムバージョン <https://youtu.be/aVTV4r1WVv8>

参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド」について

ネスレは、1967 年に日本初のフリーズドライ製法を導入した「ネスカフェ ゴールドブレンド」を発売して以来、お客様の大切な 1 杯であり続けるために、その品質を追求し、技術革新を続け、日本のコーヒー文化の発展に貢献してきました。現在、「ネスカフェ ゴールドブレンド」は香りの豊かさとマイルドな味わいが高く評価され、日本で最も多くの消費者の皆様に愛飲されているコーヒーブランドであり、累計飲用杯数が 1500 億杯を突破したロングセラー製品です。

以上