

2014年2月17日

ネスプレッソ史上、最小・最軽量\*のコーヒーマーカー誕生

コーヒーマーカー「Inissia（イニツシア）」

2014年2月17日（月）新発売

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO（ネスプレッソ）」（ネスレネスプレッソ株式会社 本社：東京都港区、代表取締役社長：レトレ・ロイック）は、新コーヒーマーカー「Inissia（イニツシア）」を2014年2月17日（月）に発売します。



“究極のコーヒー体験”を追求する「NESPRESSO（ネスプレッソ）」は、従来のコーヒーマーカーに加え、人それぞれのライフスタイルや住空間、コーヒーに対するこだわりに合わせて使い方が出来る新作コーヒーマーカー「Inissia（イニツシア）」を発表します。本製品の特徴は、これまでのネスプレッソのコーヒーマーカーの中で最も軽量で、サイズもコンパクト。現代の人々のさまざまなライフスタイルに合わせてマシンを数々発表する中、今回はネスプレッソ初体験の方に、手の届きやすい価格帯とコンパクトさを兼ね備えながら、従来のタイプ同様の高い機能性を持ちあわせた製品を実現しました。

\*比較対象 当社でこれまで最軽量・最小のコーヒーマーカーPIXIE（ピクシー）と比較した場合： 約0.6kg軽量の約2.4kg/

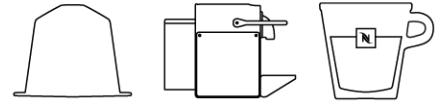
寸法 幅11.8×奥行32.5×高さ23.8(cm)に対し、幅11.8×奥行32×高さ23(cm)

#### ～ ネスプレッソ史上、最もコンパクトなコーヒーマーカー ～

ネスプレッソ独自のコーヒー抽出機能はそのままに、ネスプレッソのコーヒーマーカーの中で、最小・最軽量の「Inissia（イニツシア）」が誕生しました。先進の技術を兼ね備え、予熱時間は約30秒。約9分後に自動待機状態となり、節電にも配慮したコーヒーマーカーです。業務用レベルと同等の最大19気圧のコーヒー抽出ポンプによってこれまでと変わらない、本格的なコーヒーを楽しめます。コンパクトな「Inissia（イニツシア）」はどんな場所でもフィットし、収納する場合も軽量ボディで楽に出し入れが可能です。

#### ～ 遊び心あるカラーバリエーション ～

バニラクリーム、ブラック、ホワイト、ルビーレッドの4色展開。遊び心あるカラーとファッショナブルなデザインで、住空間を引き立てます。



## 「Inissia(イニシヤ)」シリーズ 製品概要

- ネスプレッソ コーヒーメーカー「Inissia(イニシヤ)」  
バニラクリーム、ブラック、ホワイト、ルビーレッド の 4 色
- 本体仕様  
電源:100V、50/60Hz 定格消費電力:約1,200W  
本体寸法:幅11.8cm x 高さ23 cm x 奥行32 cm  
本体重量: 約2.4kg  
水タンク容量: 約0.6L 使用済カプセルコンテナ収納量: 約9~10個
- 抽出準備時間  
約25秒
- 新製品価格と内容
  - ・ 希望小売価格 12,810円(税込)
  - ・ 同梱付属品
    - 1)お試しカプセルセット
    - 2)ネスプレッソクラブご案内
- 発売時期  
2014年2月17日(月)
- 販売場所  
ネスプレッソクラブ、ネスプレッソブティック、百貨店、  
家電量販店のネスプレッソマシンコーナー
- 品番

品番	希望小売価格	カラー
D40-CW	12,810円(税込)	バニラクリーム
D40-BK		ブラック
C40-WH		ホワイト
C40-RE		ルビーレッド



(バニラクリーム)



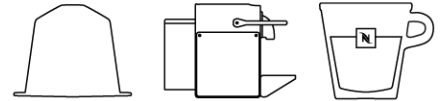
(ブラック)



(ホワイト)



(ルビーレッド)



## 「NESPRESSO(ネスプレッソ)」の特徴的な三大要素「トリロジー」

### ～厳選された味わいを密封した22種類のカプセルコーヒー～

ネスプレッソは、ネスプレッソのコーヒーエキスパートがブラジル、コロンビアなど世界中のコーヒー生産国を訪れ、標高、気候、土壌の条件が例外的に満たされるごくわずかな地域でのみ収穫できる希少な高品質のコーヒー豆を調達しています。これは、コーヒー総生産量の1～2パーセントにあたります。ネスプレッソでは、この厳選されたコーヒー豆を使ったカプセルを“グラン・クリュ”と呼び、22種類の定番カプセルコーヒーを取り揃えています。

ネスプレッソのコーヒーエキスパートが条件を設定し、生産地や性質の異なるコーヒー豆をそれぞれに適した状態で焙煎、挽豆し、豊潤なアロマ(香り)と味わいを密封しています。

### ～機能性とデザイン性を兼ね備えたコーヒーメーカー～

ネスプレッソのすべてのコーヒーメーカーは、独自に開発された先端技術と高い機能性が備えられています。業務用レベルの高圧力(最大 19 気圧)抽出によって、エスプレッソをはじめとするネスプレッソのコーヒーに豊かで繊細な味わいとアロマが現れ、コクのあるなめらかなクレマ(泡)が一層の深みを与えます。

またネスプレッソは、お客様のライフスタイルに合った様々なデザインを提案しています。ネスプレッソのコーヒーメーカーはフレーバーとアロマが引き立つように設計されており、デザインは数多くの国際的な賞を受賞しています。

### ～ネスプレッソ独自のお客様向けサポート～

ネスプレッソのコーヒーメーカーとカプセルコーヒーを購入されたすべてのお客様は「ネスプレッソクラブ」にご入会いただけます。コーヒーの選び方についてのアドバイス、コーヒーメーカーのご使用について、エスプレッソの情報などをスペシャリストが一人一人のご希望に合わせてご説明します。また、会員向けセミナー施設「ネスプレッソコーヒーエクスペリエンスセンター」でネスプレッソの楽しみ方をご体験いただくことができます。カプセルコーヒーなど全てのネスプレッソ製品の注文はインターネットの他、24 時間フリーダイヤル・FAXで受け付けています。また、ネスプレッソブティック、ネスプレッソホームページ <http://www.nespresso.com> からも、ネスプレッソに関する様々な情報を提供しています。

ネスプレッソはお客様一人一人に、“究極のコーヒー体験”をお届けします。

### ～ネスレネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、さまざまな場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、8,300 人超の従業員を擁するネスレネスプレッソ社は、現在約 60 カ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で 300 店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。