



COFFEE IS NOT JUST BLACK.

2018年9月4日
ネスレ日本株式会社

シドニーで愛されている、カプチーノ、カフェラテに続く第3のラテ！ 「ネスカフェ ドルチェ グスト フラットホワイト」 10月1日(月)新発売

人気のマグカップサイズシリーズから、クリーミーな味わいの新メニューが登場

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、世界累計販売台数 4500 万台(2018年7月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」より、新メニューの専用カプセル「フラットホワイト」を、10月1日(月)に発売します。



写真:「ネスカフェ ドルチェ グスト フラットホワイト」

■独自のカフェ文化を持つオーストラリアで生まれた、世界中で人気のメニュー

オーストラリアはかつてイギリスの影響を受け、紅茶を飲用する習慣が根強い国でしたが、イタリア系移民の影響などを受けたことでコーヒーを飲む習慣が浸透しはじめ、独自のカフェ文化を形成しています。そのオーストラリアで人気の「フラットホワイト」は、エスプレッソコーヒーをベースにミルクがたっぷり入ったクリーミーな味わいが特長で、オーストラリアのカフェでは欠かせない定番メニューです。近年ではオーストラリアだけでなく、世界的にも人気が高まっており、日本のカフェなどでも提供され始めています。

この度、新たに発売する「ネスカフェ ドルチェ グスト フラットホワイト」は、その人気メニューを、コーヒーマシンとカプセル1つで簡単に味わうことができ、マグカップサイズ(※1)でお楽しみいただける製品です。(※1)1杯あたり180-200mlを抽出
ネスレは、「ネスカフェ ドルチェ グスト フラットホワイト」の発売により、忙しい朝でも楽しめるマグカップサイズシリーズのバラエティを拡充し、更なる飲用量の増加を目指します。

■製品概要

製品名	希望小売価格(税抜)	発売日	発売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト フラットホワイト 16P <16 杯分>	908 円	10月1日(月)	全国のコンビニエンスストア、 主要家電量販店、 スーパーマーケット等 (一部取扱のない店舗もあります) 及び ネスレ通販オンラインショップ

■30種類以上の景品が登場!『ネスカフェ ポイント』プログラム開始

「ネスカフェ アプリ」で楽しむポイントプログラムが「ネスカフェ ドルチェ グスト」と「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」共通で楽しめる(※2)、「ネスカフェ ポイント」プログラムに一新します。

『ネスカフェ ポイント』プログラムとは、「ネスカフェ ドルチェ グスト」のカプセルを購入する、「ネスカフェ」の楽しめる場所へ訪問するなどして『ネスカフェ ポイント』を貯めると、点数に応じた素敵な景品と交換できるプログラムです。

なお点数に応じて交換できる景品は、30種類以上となります。『ネスカフェ ポイント』を景品に交換するには、専用の「ネスカフェ アプリ」(無料)のダウンロードと、ネスレ会員の登録(無料)が必須となります。

(※2):「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は9月より、「ネスカフェ ドルチェ グスト」は10月より、それぞれ開始予定

◇「ネスカフェ ポイント」プログラム詳細ページURL:<http://nestle.jp/brand/nescafepoint/>

以上

「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの充実ラインナップ

マグサイズシリーズ



オリジナルブレンド
16 杯分



モカブレンド
16 杯分



リッチブレンド
16 杯分



フラットホワイト
16 杯分



カフェオレ
16 杯分



カフェオレ カフェインレス
16 杯分



カフェオレ インテンソ
16 杯分



ミルクティー
16 杯分

こだわりブラックシリーズ



レギュラー ブレンド
16 杯分



レギュラー ブレンド
カフェインレス
16 杯分



ロースト ブレンド
16 杯分



アイスコーヒー ブレンド
16 杯分



エスプレッソ インテンソ
16 杯分



コロンビア
-シエラネバダー-
12 杯分

カフェバラエティシリーズ



濃い抹茶
12 杯分



宇治抹茶
16 杯分



宇治抹茶ラテ
8 杯分



カプチーノ
8 杯分



ラテマキアート
8 杯分



チョコチーノ
8 杯分