

プレスリリース

2018年8月28日、ヴェヴェー発



ネスレは、スターバックスの小売用・業務用製品について無期限のグローバルライセンスを締結しました

ネスレとスターバックスは本日、スターバックスの店舗を除く、小売用、業務用製品を世界中で販売する永続的な権利を付与する契約の締結を発表しました。

このアライアンスを通じて、両社は既存のスターバックスのレギュラーコーヒー、インスタントコーヒーとポーションコーヒー（一杯抽出型カプセルコーヒー）において、緊密に協力していきます。また、世界中のコーヒー愛好家のための製品提供を強化する目的で、イノベーションに取り組む両社の経験と能力を活用します。

「このパートナーシップは、ネスレの成長計画が実践されていることを表しており、ネスレは全レンジで革新的なブランドを持ち、コーヒービジネスにおいて比類のない地位を築いています。『ネスカフェ』『ネスプレッソ』『スターバックス』という、世界で最も象徴的なコーヒーブランドが結びついたのです。」と CEO のマーク・シュナイダーは述べています。また、「両チームの卓越したコラボレーションにより、この契約は迅速に完了し、さらなる成長機会を獲得する道が開かれます。」とも、付け加えています。

この契約により、北米におけるプレミアムレギュラーコーヒー事業 また、ポーションコーヒー事業でネスレのコーヒーポートフォリオが大幅に強化されています。また、ネスレのグローバル展開を活用して、スターバックスブランドのグローサリー（小売）製品や業務用製品のグローバルな拡販も促進します。

スターバックスの社長兼 CEO であるケビン・ジョンソンは、「このネスレとのグローバルなコーヒーに関するアライアンスは、スターバックスの成長にとって重要な戦略的マイルストーンです。世界有数のコーヒーの小売会社、世界最大の食品飲料会社、世界で最大かつ急速に成長している家庭内シングルサーブコーヒーマシンという基盤が結集することにより、世界中のスターバックスブランドを拡大し、株主のための長期的な価値創造をもたらします。」と述べています。

米国とヨーロッパの約 500 人のスターバックス従業員がネスレファミリーに加わります。その大半はシアトルとロンドンを拠点としています。事業の国際的な拡大は、スイスのヴェヴェーにあるネスレのグローバル本社の主導で執り行われます。

この契約は、「スターバックス」、「シアトルズ ベスト コーヒー」「ティバーナ」、「スターバックス VIA インスタント」「Torrefazione Italia」、スターバックスブランドの「K カップポッド」など、スターバックスのパッケージ入りのコーヒーとティーのブランドをカバーしています。液体飲料商品およびスターバックスの店舗内のすべての商品の販売は、含まれていません。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Nestlé SA
Investors
Media

Luca Borlini Tel.: +41 21 924 35 09
Christoph Meier (Europe) Tel.: +41 21 924 22 00
Josh Morton (USA) Tel.: +1 571 457 52 62

Starbucks
Press

Sanja Gould Tel.: +1 206 318 71 00 press@starbucks.com