

“日本一売れているコーヒーマシン”から、
最も簡単に操作・お手入れができる新モデルが登場！
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ シンプル」
9月1日(土)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、家庭やオフィスで大好評の「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の新モデル「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ シンプル」(以下「バリスタ シンプル」)を9月1日(土)に新発売します。



※イメージ動画は、以下 URL からご覧いただけます。

<https://youtu.be/qXPa5URfEQM>

■「カシャ!っと引くだけ、香り立つ」新モデル登場

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、2009年の発売以来、累計で480万台以上を販売している(*1)、日本で一番売れているコーヒーマシン(*2)です。近年、世帯人数の減少、高齢化や共働き世帯の増加に伴いコーヒーの個人消費機会が増えるなか、1杯ずつ本格カフェメニューが楽しめるソリューションを提案することで、世帯浸透の拡大を続けています。

ネスレは、さらにコーヒーをおいしく、もっと手軽に楽しんでいただくため、「自分の手で淹れるので十分」「試したいけど操作や手入れが面倒そう」といった「バリスタ」シリーズを使用していないお客様からの声にお応えし、年齢や性別を問わず、どなたにでも簡単に使っていただける「シンプルモデル」を開発しました。従来の「バリスタ」シリーズと同様、湯沸かしも不要で、あっという間に本格的なコーヒーやカフェラテを楽しむことができます。(※1)2018年6月時点 (※2)ネスレ調べ

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ シンプル」3つの特長

① **かんたん操作**

右レバーを1回引くだけで、本格的なクレマ(泡)のあるブラックコーヒーが楽しめます。
左レバーと右レバーを1回ずつ引くだけで、ふわふわな泡立ちのラテ系メニューが楽しめます(※3)。

(※3)カップに「ネスレ ブライト」を入れてから抽出します。

② **らくらくお手入れ**

シンプルで汚れにくく、お手入れが必要なパーツが少なくなり、従来のモデルよりも簡単にお手入れをしていただけます。

③ **残量通知機能**

タンク内のコーヒーの残量が少なくなったことをセンサーで感知し、「ネスカフェ アプリ」を通じて、お持ちのスマートフォンに送信する「残量通知機能」が新たに搭載されました。コーヒーの補充忘れや買い忘れを防止できます。



■「バリスタ シンプル」専門のシニア販売チームを発足

どなたにでも簡単に使っていただける「バリスタ シンプル」は、シニア世代の方にもお薦めのモデルです。シニア世代の方にも「バリスタ シンプル」をより分かりやすく理解していただくため、接客業などに従事した経歴を持つ60歳以上の販売員を含むシニア販売員チームを、9月19日(水)より発足します。シニア販売員チームによる体験・販売イベントでは、同世代の販売員がシニア世代の方に「バリスタ シンプル」の使いやすさ、製品特長をより分かりやすく説明します。

◇シニア販売員チームによる「バリスタ シンプル」販売会の詳細情報は、下記のサイトでご確認いただけます。

<https://nestle.jp/brand/nba/lineup/simple/taiken/>

■Bluetooth®ワイヤレステクノロジーを搭載し、「ネスカフェ アプリ」とも連動

「バリスタ シンプル」はBluetooth®ワイヤレス テクノロジー(※4)を搭載しており、2016年10月の公開以来、ダウンロード数が30万を超え、多くの方にご利用いただいている「ネスカフェ アプリ」と連動します。アプリを利用することにより、コーヒーをお好みの濃さに調整したり、家族や友人とコーヒータイムでつながることが可能となり、「ネスカフェ」を飲むなどして貯めたポイントを景品と交換することもできます。アプリの使いやすさやデザインなども今秋より大幅に改良し、バリスタ君(「バリスタ」のキャラクター)がアプリで広がる「ネスカフェ」体験をご案内します。

(※4) Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc.の登録商標であり、ネスレ日本株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用していません。



■30種類以上の景品が登場！『ネスカフェ ポイント』プログラム開始

「ネスカフェ アプリ」で楽しむポイントプログラムが「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」と「ネスカフェ ドルチェ グスト」共通で楽しめる(※5)、「ネスカフェ ポイント」プログラムに一新します。

『ネスカフェ ポイント』プログラムとは、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ シンプル」、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i[アイ]」、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」などのBluetooth®搭載モデルを使用してコーヒーを飲む、「ネスカフェ ドルチェ グスト」のカプセルを購入する、「ネスカフェ」の楽しめる場所へ訪問するなどして『ネスカフェ ポイント』を貯めると、点数に応じた素敵な景品と交換できるプログラムです。

なお点数に応じて交換できる景品は、30種類以上となります。『ネスカフェ ポイント』を景品に交換するには、専用の「ネスカフェ アプリ」(無料)のダウンロードと、ネスレ会員の登録(無料)が必須となります。

(※5):「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は9月より、「ネスカフェ ドルチェ グスト」は10月より、それぞれ開始予定

◇「ネスカフェ ポイント」プログラム詳細ページURL: <http://nestle.jp/brand/nescafepoint/>

■製品概要

| 製品名 | 希望小売価格 (税抜) | 発売日 | 発売チャネル |
|------------------------------|----------------|---------|--|
| ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ シンプル レッド | ¥4,612 | 9月1日(土) | 全国の主要スーパーマーケット等**、 ネスレ通販 オンラインショップ |

**一部取扱のない店舗もあります



参考資料

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、手軽に多彩なコーヒーメニューが楽しめます。簡単な操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいコーヒーに変わり、「ネスレ ブライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。



■専用の「ネスカフェ アプリ」(無料)について

<「ネスカフェ アプリ」との連動機能>

1. コーヒーの濃さや泡立ちを自由にアレンジして、お気に入りに登録しておけば、自宅や職場の「バリスタ」Bluetooth搭載モデルで、いつでも自分の好みに合わせたオリジナルレシピが楽しめる。
2. 家族や友人を“友達リスト”に登録して、コーヒータイムでつながる楽しさを提供。
3. 「ネスカフェ」を飲む毎にポイントが貯まる、お得で楽しい『ネスカフェ ポイント』プログラム
4. 便利な目覚ましやコーヒーの抽出時間の予約などの機能付。マシントラブルなど困った時のサポートにも対応。



対応のデバイスや互換性の詳細は、下記のサイトでご確認いただけます。

◇「ネスカフェ アプリ」(無料)詳細ページURL: <http://p.nestle.jp/brand/nba/app/>

<「バリスタ」のキャラクター「バリスタ君」について>

2012年に誕生。取扱説明書や付属シールなどで「バリスタ」の使い方を教えてくれたり、「ネスカフェ アプリ」の案内をしてくれるマスコットキャラクターです。



左から:アイちゃん フィフティ君 シンプル君