

切手を貼って想いを贈る受験期の風物詩

「キットメール」

12月11日(月)から全国の郵便局で販売開始

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 横山 邦男／以下「日本郵便」）とネスレ日本株式会社（兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三）は、共同企画商品「キットメール」の2018年版を2017年12月11日（月）から全国の郵便局（一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く）で販売開始します。



受験生のお守りとして親しまれている「キットカット」の日本郵便との共同企画商品「キットメール」は、2009年の販売開始以来、毎年受験生と受験生を応援する方々から好評をいただいています。満開の桜がデザインされたパッケージに、応援メッセージや伝えたい想いを手書きで添え、140円分の郵便切手を貼って郵送することで、離れて暮らす受験生にも気持ちを形にして届けることができます。また、受験生の応援だけでなく、スポーツや恋愛、就職活動などのシーンでも、目標に向かって頑張っている全ての人を応援するアイテムとして選ばれています。

2018年版の「キットメール」では、いよかんとオリジナルの2種類の味が楽しめます。絵馬をモチーフとしたメッセージ欄は切り取ることができ、受験生はお守りとして持ち運ぶこともできます。

<商品概要>

商品名	キットメール (2018)
内容	キットカット ミニ 4枚 (オリジナル2枚 + いよかん2枚)
販売価格	250円 (税込) ※簡易郵便局での販売価格は、異なる場合があります。 ※郵送の場合は、別途140円分の郵便切手貼付が必要です。
販売期間	2017年12月11日 (月) から2018年3月31日 (土) まで
販売場所	全国の郵便局 (一部の郵便局と一部の簡易郵便局は除く)