

## シドニーのカフェで人気のメニュー“フラットホワイト”が新登場！

「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚フラットホワイト・濃厚カプチーノ・濃厚ミルクラテ」

9月1日(日)発売

～きめ細かい泡立ちと濃厚な味わいが楽しめる「濃厚シリーズ」が一新～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、きめ細かい泡立ちと濃厚な味わいが楽しめるミックスタイプ製品(※1)「ネスカフェ ゴールドブレンド」濃厚シリーズを一新し、新製品を9月1日(日)より発売します。(※1)コーヒーや紅茶などにクリームと甘さをミックスさせスティックタイプにした製品



写真(左から):「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚フラットホワイト 7P」「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚カプチーノ 7P / 20P」  
「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ 7P / 20P」

近年、一人、二人世帯や共働き世帯数の増加に伴い個食化が進み、1杯ずつコーヒーを楽しむニーズが高まっています。そうした社会情勢の変化に伴い、ミックスタイプ製品は「様々なカフェメニューを1杯ずつ楽しめる」という簡便性が評価されており、その市場は年々拡大しています。お客様のニーズにお応えする味わいとバラエティを提供することにより、2018年のミックスタイプ製品カテゴリーにおいてネスレ製品の販売金額の伸び率はNo.1(※2)となり、お客様からの支持を拡大しています。ネスレは今秋より、プレミアムタイプの製品を購入する多くのお客様が求めている「濃厚な味わい」へのニーズにさらにお応えするため、長年多くのお客様に愛されている「ネスカフェ ゴールドブレンド」ブランドから展開する「濃厚シリーズ」を、カフェで楽しむような本格的なバラエティメニューが楽しめる製品として一新します。

(※2) (株)インテージ SRI 調べ:ミックス製品カテゴリー市場、ネスレ/ネスカフェ ブランド、累計販売金額 2017年 / 2018年1-12月、全国、全業態

### ■カフェで話題の「フラットホワイト」がスティックタイプ製品で新登場！

これまでご好評をいただいていた「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚カプチーノ」はより泡立ち豊かに、「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ」はよりミルク感を強め、さらに贅沢な味わいに生まれ変わります。「レギュラーソリュブルコーヒー」ならではの淹れたての香りとコーヒー本来の味わいに加え、きめ細かい泡立ちと濃厚な味わいが織りなす贅沢な時間をお楽しみいただけます。

また、シドニーのカフェで人気のメニューで、近年、日本のカフェなどでも提供され話題となっている「フラットホワイト」を手軽に楽しむことができる「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚フラットホワイト」を新たに発売することで「濃厚シリーズ」のバラエティを拡充します。「ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚フラットホワイト」は、エスプレッソタイプコーヒーをベースにミルクがたっぷり入ったクリーミーな味わいが特長で、お湯を注ぐだけで手軽に、「フラットホワイト」ならではの、なめらかな口当たりとコーヒーとミルクのクリーミーな味わいを楽しめます。

ネスレは、「ネスカフェ ゴールドブレンド」濃厚シリーズ製品を通じて、新規飲用者の獲得及び一杯単価のアップを図り、カテゴリーの活性化と継続的な成長を目指します。

## ■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	販売地域
ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚フラットホワイト 7P	7本	210円	9月1日(日)	全国
ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚カプチーノ 7P	7本			
ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ 7P	7本			
ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚カプチーノ 20P	20本	570円		
ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ 20P	20本			

### ・ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚フラットホワイト

なめらかな口当たりとクリーミーな味わいの“濃厚”なフラットホワイト。

### ・ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚カプチーノ

より泡立ち豊かに。贅沢な泡立ちと、エスプレッソタイプコーヒーのコクを味わえる“濃厚”なカプチーノ。

### ・ネスカフェ ゴールドブレンド 濃厚ミルクラテ

よりミルクィに。ふんわりとした泡立ちとミルクのやさしい甘みが味わえる“濃厚”なミルクラテ。

以上