

ネスレ日本が、ご家庭で楽しめる第二弾のスターバックス製品を発売！
「ネスプレッソ」専用 スターバックス・カプセル
6月3日(月)新発売

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、「ネスプレッソ」独自のコーヒーシステム技術を使用して開発した史上初のスターバックスブランドのカプセル新製品を、6月3日(月)から販売開始します。

新製品は、ご家庭で楽しめる3つの製品で、2019年4月に発売した「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用^(※)に続いてのスターバックスブランドのカプセル新製品となります。

6月3日(月)から、ネスレ通販サイトにて販売を開始いたします。

ネスレ通販サイトURL: <https://shop.nestle.jp/front/contents/sbx/nsp>



■ご家庭で、お気に入りのスターバックスコーヒーを

新製品には、スターバックスの様々なブレンドを取り揃えており、これらはすべて世界有数のコーヒー生産地域の農家から倫理的に調達された高品質のアラビカコーヒーから作られています。

ネスレ通販オンラインショップでご購入いただくことができ、ご家庭でお気に入りのスターバックスのコーヒーをお楽しみいただけます。

(※)参考 URL :「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルのプレスリリース(2019年3月13日)

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20190313_nescafe_1

■製品概要

製品名	販売価格 (税抜)	発売日	販売チャネル
スターバックス パイクプレイス® ロースト ネスプレッソ 専用カプセル 10P (10 杯分)	¥ 750	6 月 3 日(月)	ネスレ通販 オンラインショップ
スターバックス ブロンド® エスプレッソ ロースト ネスプレッソ 専用カプセル 10P (10 杯分)	¥ 700	6 月 3 日(月)	ネスレ通販 オンラインショップ
スターバックス エスプレッソ ロースト ネスプレッソ 専用カプセル 10P (10 杯分)			

*国内のスターバックス店舗(ライセンス店舗含む)・ネスプレッソプティック・ネスプレッソクラブでは販売しません。

スターバックス パイクプレイス® ロースト

シアトルのパイクプレイス マーケットにある1号店の名を冠したこのコーヒーは、1日何度でも、そして毎日でも飲みたくなる味わいを、というお客様の声から2008年に誕生しました。熟練のブレンダーとロースターがこだわったのは飲みやすさ。なめらかで丸みをおびた口あたりのラテンアメリカ産の豆のブレンドで、カカオや炒ったナッツのような風味がほのかに香る、バランスのとれた親しみやすい味わいです。



スターバックス ブロンド® エスプレッソ ロースト

50年近くに及ぶスターバックスのコーヒーの買い付け、ブレンド、そして焙煎の経験に裏打ちされて、この驚くほどやわらかな味わいの第二のエスプレッソが誕生しました。ラテンアメリカの豆を特別に選んでブレンドし、甘みと鮮やかな風味を引き出しています。穏やかでバランスのよい味わいはミルクの甘みを引き立て、クラシックなエスプレッソドリンクのロースト感を抑えつつ、なめらかさを際立たせています。



スターバックス エスプレッソ ロースト

スターバックスのすべてのエスプレッソドリンクのベースに使われているコーヒーです。ブレンドした豆を熟練のロースターが豆の芯まで熱を加えて深く焙煎することで、キャラメルのような甘い風味を引き出しています。1975年から、何カ月にも及ぶ試行錯誤の末にできた豆とローストの完璧なるこのレシピは、今日あなたが手にする1杯にも変わらず生きています。



以上