



2019年6月3日  
ネスレ日本株式会社

## 「マギー」家庭用製品の価格改定について

ネスレ日本株式会社(本社: 神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡浩三)は、2019年10月1日(火)より、「マギー ブイヨン」および「マギー 無添加コンソメ」の家庭用製品の価格を改定いたします。

近年の物流費高騰の影響は、ネスレ日本においても大きく、2018年(年間)の物流費は2016年(年間)に比べ約3割上昇しており、この傾向は当面継続するものと予想しております。また、「マギー」製品の主要原材料である「チキンエキス」などの価格も継続的に上昇しております。

ネスレ日本では、中長期的な視点で、常にバリューチェーン全体を見直し、企業としてできる限りのコストダウンを行っております。しかしながら、近年の人手不足を背景とする物流費の高騰等に伴うコスト増や原材料高騰は、継続した企業努力で吸収できるレベルを超えております。そのため、やむをえず「マギー」家庭用製品の価格を改定することにいたしました。対象製品の価格改定の上昇幅は、約7%となっております。

「マギー ブイヨン」は、日本で発売以来72年という歴史のあるブランドで、多くの家庭で愛用されております。また、健康志向調味料の先駆けである「マギー 無添加コンソメ」は、2002年の発売以来16年連続で売上を伸ばしており、無添加コンセプトの製品として、多くのお客様にご支持をいただいております。

ネスレ日本は、今後も引き続き、消費者の皆様へ、おいしくて健康的な食生活をお届けするため、常にイノベーションに取り組んでまいります。

### < 「マギー」家庭用製品 価格改定表 >

製品名	内容量	希望小売価格(税抜・円)	
		旧	新
マギー ブイヨン 20個入り	80g	219	235
マギー ブイヨン 30個入り	120g	324	350
マギー ブイヨン 50個入り	200g	500	535
マギー アレルギー特定原材料等27品目不使用 無添加ブイヨン 7本入り	28g	200	215
マギー 無添加コンソメ 8本入り	36g	200	215
マギー 無添加コンソメ 野菜 8本入り	36g	200	215
マギー 無添加コンソメ チキン 8本入り	36g	200	215
マギー 無添加コンソメ 18本入り	81g	430	460