



2019年5月30日
ネスレ日本株式会社

復興に励む被災地にエールを

寄付金付き「キットカット ミニ 瀬戸内塩&レモン」

6月24日(月)発売

～ 1商品につき10円を平成30年7月豪雨被災地へ寄付 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三、以下「ネスレ」)は、2018年の7月豪雨(西日本豪雨)で被災された方々に向けた支援金が商品価格に含まれた「キットカット ミニ 瀬戸内塩&レモン」を、6月24日(月)に全国発売します。



ネスレは、“キット、願いかなう。”を合言葉に、チョコレートブランド「キットカット」を通して、受験生などの頑張る人々を応援しています。これまで、消費者の方々からの声に応え、商品代金に寄付金を含んだ「キットカット」を自然災害被災地への応援商品*として展開し、困難に立ち向かう被災地の皆様を応援してきました。全国のお客様に対しては、1商品あたり10円の寄付金を含んだ商品の購入を通じて、復興応援活動に参加できる仕組みを構築・提供してきました。

* 新潟中越沖地震(2007年)、岩手・宮城内陸地震(2008年)、東日本大震災(2011年)、熊本地震(2016年)、台風10号(2016年)、大阪北部地震(2018年)、平成30年7月豪雨(2018年)

現在、西日本を中心に甚大な被害をもたらした平成30年7月豪雨(西日本豪雨)によって流れてきた土砂などは取り除かれ、多くの人々の力によって少しずつ復旧が進んでいます。今回、まだまだ復旧道半ばの地域住民がいることを伝えるため、また、そのような方々を応援したいけど、どのようにすれば良いか分からないと悩まれる方々の想いを被災地に届けるため、昨年に続いて、寄付金付き商品を発売します。

6月24日(月)より、全国のコンビニエンスストアとスーパーマーケット等で販売する「キットカット ミニ 瀬戸内塩&レモン」は、温暖な気候で育てられた爽やかな香りとまろやかな酸味のレモンのパウダーをホワイトチョコレートに練り込み、日本有数の塩田地帯である瀬戸内海で作られた塩をアクセントにした夏にぴったりの味わいが特徴です。

■商品概要

商品名	種類別名称	内容量	希望小売価格(税抜)	販売場所	発売日
キットカット ミニ 瀬戸内塩&レモン	準チョコレート	3枚	120円	全国のコンビニエンスストア	6月24日 (月)
		11枚	500円	全国のスーパーマーケット、ドラッグストアなど	6月24日 (月)

※瀬戸内産レモンパウダー0.18%(レモン果汁換算0.45%)使用。

※寄付金は、日本財団を通じて、被災地の支援に活用されます。

参考資料

■被災地復興応援プロジェクト

“キット、願いかなう。”をテーマに掲げ、頑張る人を応援するチョコレートブランド「キットカット」を通じて、東日本大震災の被災地の復興を支援するプロジェクト。三陸鉄道とネスレが中心となり、2012年3月より展開。

□震災直後:「キットカット」や水など、救援物資の送付。

□震災1年後～:復興が道半ばの中、被災地の現状に対する世間の注目を維持し、風化させないようにするための取り組み

(寄付金付き商品の販売、三陸鉄道の切符として使える「切符カット」の販売、ラッピング車両・駅舎の展開、世界各地からの応援メッセージの募集企画など)

□震災2,3年後～現在:地域住民が熱狂でき、心の支えにもなる象徴的な存在をつくる取り組み
(地域密着型草野球チームの設立)

以降、被災者である三陸の皆様からの発案もあり、熊本地震(2016年4月)や台風10号(2016年8月)、大阪北部地震(2018年)、平成30年7月豪雨(2018年)の被災地の復興を支援する活動も展開している。今後も各地へメールと笑顔を届けるため、長期的に活動していく。<https://nestle.jp/brand/kit/kittozutto/>

■過去の「キットカット」寄付金付き商品

販売時期	商品	寄付先・金額
2007-2008年	キットカット 夕張メロン	財政再建中の夕張市へ、2,700万円
2007年	キットカット ホワイト	新潟中越沖地震の被災地へ、100万円
2008年	キットカット りんご	岩手・宮城内陸地震の被災地へ、100万円
2011年	キットカット ずんだ風味	東日本大震災の被災地へ、1,200万円
2012年	キットカット ワールドバラエティ	三陸鉄道へ、1,800万円
2015年	キットカット 元気みなぎる東北ミックスジュース味	キット、サクラサク野球場の桜植樹代として75万円
2016年	キットカット くまもと茶	熊本地震の被災地へ(赤十字を通じて)、750万円
2017年	キットカット 岩泉ヨーグルトを目指してつくったヨーグルト味	北海道及び岩手県の台風10号の被災地へ、800万円
2018年	キットカット いきなり団子味	熊本県の第一次産業へ(日本財団を通じて)、600万円
	キットカット もみぢ饅頭味	大阪北部地震、7月豪雨の被災地へ、420万円
2019年	キットカット いきなり団子味	熊本県の第一次産業へ(日本財団を通じて)、450万円

