

**忙しい大人の朝のパフォーマンスに、コーヒーと“バランス栄養”を同時補給
新生活シーズンに始めたいモーニングルーティンとして
「ネスカフェ エクセラ」、「ミロ」、牛乳で楽しむメニューを新提案！
～3 種類の「ミロ ラテ」の味わいから選ぶ Twitter 選挙キャンペーンを開催～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、コーヒーブランド「ネスカフェ エクセラ」からの新提案として、朝のパフォーマンスをサポートする“カフェインを含むコーヒー”と“バランス栄養”が一緒に摂れる「ネスカフェ エクセラ」、「ネスレ ミロ(以下、「ミロ」)」、牛乳を合わせたアレンジメニュー「ミロ ラテ」を新提案するとともに、自分好みの味わいを選んで投票する“あなたが好きな「ミロ ラテ」は？選挙キャンペーン”を、4 月 13 日(水)より開始します。

特設サイト: <https://nestle.jp/brand/excella-milo/>



フォロー & 投票で100名様にマグ当たる!

応募締切: 4月19日(火) 23:59

「ミロ ラテ」 「ミロ」ベース	「ミロ ラテ」 ベーシック	「ミロ ラテ」 「エクセラ」多め
1g 15g	2g 15g	3g 15g
「ミロ」の味わいに 少しコクを 足したい方に	「エクセラ」と「ミロ」 をバランス良く 味わいたい方に	より「エクセラ」の コーヒーの味わいを 楽しみたい方に

あなたが好きな「ミロ ラテ」は？選挙キャンペーン

■日本の朝を支えてきた2つのブランドから、「ミロ ラテ」を新提案

ネスレは、1960 年の「ネスカフェ」の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただき、なかでも、「ネスカフェ エクセラ」は、1975 年の“新聞・トースト・ネスカフェ”のテレビ CM で朝のトーストとコーヒーの習慣を提案し、洋風の朝食スタイルと朝のコーヒー飲用を根付かせてきました。レギュラーソリュブルコーヒーからミックス製品、ボトルコーヒーまで幅広く展開している「ネスカフェ エクセラ」ブランドは、日本で朝に最も飲まれているコーヒーブランド(※1)として親しまれています。また、「ミロ」は、1 日を元気に活動するための栄養を含む製品としてパッケージには“朝勝つ”のメッセージを掲示し、お子様だけでなく幅広い世代の皆様にご愛飲されている麦芽飲料です。(※1)ネスレ調べ

なお、最近の「朝」もしくは「朝食」の状況に目を向けると、2020 年以来続く外出自粛傾向、テレワークをはじめとした新しい生活様式の浸透により自宅で過ごす時間が増加したことにより、朝に趣味の時間を作る、朝食を欠食せずにゆっくり家で食べられるようになったなど、朝の時間の使い方を見直す方が増えています。

そこでネスレは、仕事、家事、育児、趣味などで毎日を忙しく過ごす皆さまの一日の始まりをサポートするために、シャキッとするのにうれしい“カフェインを含むコーヒー”と、様々な活動のエネルギー源として注目のブドウ糖源となる麦芽エキスや、カルシウム・鉄・ビタミン D などを含む“バランス栄養”を同時摂取できる、「ネスカフェ エクセラ」、「ミロ」と牛乳を合わせたアレンジメニュー「ミロ ラテ」をいつもの朝食にプラスする習慣を新提案します。

これまでも“「ネスカフェ」のコーヒーと「ミロ」を混ぜたら、新しい味わいが楽しめた”といったお声もいただいていたなか、ネスレからは2つの公式レシピを用意しました。

・**作り方:** ① カップに牛乳を入れて電子レンジで温める。② ①に「ミロ」、「ネスカフェ エクセラ」を入れて混ぜる。

朝のパフォーマンスのサポートに: “ミロ ラテ”



「ネスカフェ エクセラ」2g、「ミロ」15g、牛乳 150ml

https://nestle.jp/recipe/recipe/3300_3399/03330.php

よりシャキッとした人に: “ミロ”ラテ (“エクセラ”多め)



「ネスカフェ エクセラ」3g、「ミロ」15g、牛乳 150ml

https://nestle.jp/recipe/recipe/3300_3399/03331.php

■“あなたが好きな「ミロ ラテ」は？選挙キャンペーン”について

より多くの方に、「ネスカフェ エクセラ」、「ミロ」と牛乳を合わせたアレンジメニューである「ミロ ラテ」を知り、体験していただくために、Twitter でキャンペーンを実施します。

- キャンペーン名: あなたが好きな「ミロ ラテ」は？選挙キャンペーン
- 内容: Twitter「ネスカフェ」公式アカウントのキャンペーン対象投稿内のボタンからお好きな「ミロ ラテ」の味を選び、投稿して応募すると、抽選で賞品をプレゼントします。
- 期間: 4月13日(水)～4月19日(火)23:59
- 応募方法: ①Twitter「ネスカフェ」公式アカウントと、「ミロ」公式アカウントを両方フォローする。
②Twitter「ネスカフェ」公式アカウントの対象投稿内のボタンを選び、投稿する。
- 賞品: ・「ネスカフェ」の赤マグと「ネスレ ミロ」のマグカップのセット 100名様

Twitter「ネスカフェ」公式アカウント: https://twitter.com/nescafe_jp
Twitter「ミロ」公式アカウント: https://twitter.com/MILO_Japan

■製品概要

各種定番製品のほか、「ネスカフェ エクセラ 200g」と「ネスレ ミロ オリジナル スティック 2本」がセットになったプロモーションパックも数量限定で発売中です。

製品名	希望小売 価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ エクセラ 40g	380 円	発売中	全国の主要 スーパーマーケット等(※2)、 通販サイト
ネスカフェ エクセラ 200g	1,617 円		
ネスカフェ エクセラ つめかえ用袋 120g	871 円		
ネスカフェ エクセラ つめかえ用袋 180g	1,277 円		
ネスカフェ エクセラ ブラックスティック 9P	192 円		
ネスカフェ エクセラ ブラックスティック 26P	506 円		
ネスカフェ エクセラ ブラックスティック 42P	766 円		
ネスカフェ エクセラ ブラックスティック 90P	1,702 円		
ネスレ ミロ 240g	410 円		
ネスレ ミロ オリジナル スティック 5本	267 円		
ネスレ ミロ オトナの甘さ 200g	410 円		
【数量限定品】ネスカフェ エクセラ 200g+ネスレ ミロ スティック 2本入り	1,617 円		全国の主要 スーパーマーケット等(※2)

(※2) 一部取扱のない店舗もあります。



参考資料

■「ネスカフェ エクセラ」について

ネスレは 1960 年の「ネスカフェ」の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただき、日本における朝のコーヒー飲用習慣を作ってきました。特に 1975 年の“新聞・トースト・ネスカフェ”のテレビ CM では朝のトーストとコーヒーの習慣を提案し、洋風の朝食スタイルと朝のコーヒー飲用を根付かせてきました。中でも「ネスカフェ エクセラ」の累計飲用杯数は 2,540 億杯^(※3)を突破し、日本で朝に最も飲まれているコーヒーブランドとして親しまれています。^(※3)ネスレ調べ、2021 年末時点

<https://nestle.jp/brand/nex/>

■「ネスレ ミロ」について

「ミロ」は世界 30 か国以上で販売されており、特にマレーシアをはじめとするアジア諸国では国民的な飲料として日常的に飲用されています。日本でも『強い子のミロ』をキャッチフレーズに 1973 年に発売されて以来、40 年以上にわたり販売されている麦芽飲料です。紀元前 600 年ごろのギリシャ神話に出てくるチャンピオンアスリート、Milon(ミロン)が製品名の由来です。成長期のお子さまだけでなく、大人にとっても必要な栄養素がしっかり含まれる麦芽飲料で、現代人に不足しがちなカルシウムと鉄、カルシウムの吸収を助けるビタミン D など、2 種のミネラル(カルシウム、鉄)と 6 種のビタミン(ビタミン B₂、B₆、B₁₂、D、C、ナイアシン)がバランスよく含まれています。

<https://nestle.jp/brand/milo/nutrition/>