



2021 年 2 月 3 日
ネスレ日本株式会社

**医療従事者に応援や感謝の気持ちを届けたい。
「キット、届くエールの想い」を 2 月 3 日 (水) より開始
～ 企画実施期間中に販売された「キットカット」全製品の売上の一部を「日本財団」へ寄付 ～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、「キットカット」公式ツイッターで医療従事者の方々に対する応援や感謝のメッセージを募集し、そのメッセージを「キットカット」公式 WEB サイトで公開する企画「キット、届くエールの想い」を 2 月 3 日(水)より開始します。



“キット、願いかなう。”を合言葉に、長きにわたり、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続する中で、「キットカット」は、受験シーズンだけでなく、年間を通じた様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

また、商品価格に寄付金を含んだ「キットカット」を自然災害の被災地への応援商品として展開し、困難に立ち向かう被災地の皆様を応援する活動も継続的に行っています。

このたびネスレは、新型コロナウイルス感染症から命を守るため、日々、最前線で活動されている医療従事者の方々に対する応援や感謝の気持ちを届けたいという想いのもと、「キットカット」公式ツイッターで医療従事者に対するメッセージを募集し、そのメッセージを「キットカット」公式 WEB サイトで公開する取り組みを行います。

また、企画実施期間中に販売された「キットカット」全製品の売上の一部を、日本財団を通じて医療従事者の方々へお届けする予定です。

■「キット、届くエールの想い」 概要

内容	・「キットカット」公式ツイッターで医療従事者に対するメッセージを募集。 ・投稿されたメッセージは「キットカット」公式 WEB サイトで公開され、閲覧が可能。(※1) ・企画実施期間中に販売された「キットカット」全製品の売上の一部を寄付。(※2) ・「キットカット」製品を寄贈。(※3)
投稿方法	「キットカット」の公式ツイッターアカウントをフォローの上、ツイートに「#キット、届くエールの想い」のハッシュタグ及び医療従事者への想いを記載して投稿。
投稿期間	2 月 3 日(水)～3 月 31 日(水)
メッセージ投稿サイト	KITKAT 公式 ツイッターアカウント https://twitter.com/KITKATJapan
「キット、届くエールの想い」 公式 WEB サイト	https://nestle.jp/brand/kit/kitkatyell/ (※4)

(※1・4) 「キット、届くエールの想い」公式 WEB サイトは 2 月 8 日(月)11 時に開設します。

(※2・3) 寄付金額や寄贈する「キットカット」製品は、今後決定します。

以上