2020 年 1 月 27 日

株式会社アイナックコーポレーション
ネスレ日本株式会社

神戸を拠点とする INAC 神戸とネスレ日本が新たな取り組みを開始

INAC 神戸の選手が子供たちに栄養の大切さを伝える講師に！
オンライン紙芝居の動画を提供、全国の小学校を対象に申込受付を開始

株式会社アイナックコーポレーション（取締役社長：安本　卓史、以下「INAC　神戸」）とネスレ日本株式会社（代表取締役社長兼 CEO：深谷　龍彦、以下「ネスレ日本」）は、両社のエデュケーショナルパートナー契約（※1）における新たな取り組みとして、INAC　神戸の選手が「ネスレ　ヘルシーキッズ（※2）」の講師役となったオンライン紙芝居の動画を制作しました。今後はこの動画を広く提供し、希望する全国の小学校を対象に、申込の受付を開始します。

●紹介動画：　https://youtu.be/vpUKKANDIPg

【写真】 紙芝居を使って「ネスレ　ヘルシーキッズ」の授業を行う INAC 神戸の選手たち

■オンライン紙芝居動画の制作背景

2019 年より、INAC 神戸とネスレ日本は、主に神戸市在住の小学生向けに「栄養」と「運動」についての学びの機会を提供する「ネスレ　ヘルシーキッズ」の活動を共同で展開してまいりました。2020 年以降は、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて活動が制限されていた中、両社は、INAC 神戸の選手が自ら講師役となって、オンライン紙芝居の動画を制作し、これを広く提供していくことで、全国の小学生を対象に拡大した活動ができると考えました。普段はサッカーが本職の INAC 神戸の選手たちが、子供たちに楽しく栄養の大切さを伝えようと一生懸命に取り組んだ様子を NG 集の動画にしましたので、ご紹介します。

●NG 集動画：　https://youtu.be/Fj2IC_9aEZo

■オンライン紙芝居動画の提供について

【対象】　全国の小学校　　※小学 3～4 年生が主な対象となります。

【申込方法】

① 【ネスレ　ヘルシーキッズ】紙芝居動画お申込みフォーム（https://forms.gle/hXaazt8jECb4VVGv8）に、必要事項を明記いただきます。

② お申込み完了後、確認が取れ次第、INAC 神戸から YouTube 限定公開 URL を記載したメールをご担当者様へお送りします。

以上

参考資料

■INAC 神戸レオネッサ について

神戸を本拠とする女子サッカークラブ。なでしこジャパンに選手を多く輩出する、リーグでの屈指の強豪チームです。『INAC』は International Athletic Club の略で、『レオネッサ』は雌ライオンを意味し、美しく力強さを表しています。2005 年に L リーグに参入し、1 年で 1 部昇格。2010 年に全日本女子サッカー選手権大会（現：皇后杯）で初タイトルを獲得すると、翌 2011 年には念願のリーグ初優勝。“神戸から世界へ”をコンセプトに世界で闘える選手の輩出、また女子サッカーのさらなる飛躍を目指して日々取り組んでいます。

■ネスレについて

1866 年スイスで創業したネスレは、「食の持つ力で、現在そしてこれからの世代のすべての人々の生活の質を高めていきます」を存在意義とし、持続的で責任ある方法によって、栄養、健康、ウェルネスを促進することに専心しています。ネスレの製品ポートフォリオを通じて、皆さまや皆さまのペットのために、一生涯そして一日のあらゆる場面において、さらにおいしくて、健康的で便利な製品やサービスをご提供いたします。

ネスレ日本は、少子高齢化が進む成熟先進国の日本市場で、製品やサービスを通じて日本社会が抱えるさまざまな問題解決に取り組んでいます。日本の「新しい現実」がもたらす問題を発見し、イノベーションを通じて解決することで、「共通価値の創造」を実践しています。

（※1）両社のエデュケーショナルパートナー契約について

2019 年 7 月発行のプレスリリースをご参照ください。

https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/2019-08/20190729_nestle.pdf

（※2）ネスレ ヘルシーキッズ について

ネスレは 2030 年に向けた目標の一つに「5,000 万人の子どもたちがさらに健康な生活を送れるように支援します」を掲げています。「ネスレ ヘルシーキッズ」はこの目標達成に向けた基幹イニシアチブです。

日本でも 2011 年の開始以来、「栄養（食べること）」と「運動（からだを動かすこと）」を連動させ、「自分のからだは自分でつくる」意識を育む健康教育プログラムを多くの子どもたちに提供してきました。

（参考 URL： https://www.nestle.co.jp/nhw/healthier-kids）

2018 年からは、その対象を子どもだけではなく、その保護者や高齢者にも拡大し、地域コミュニティの活性化を目指して取り組んでいます。