



2020 年 4 月 20 日
ネスレ日本株式会社

海洋生物をつかって、動画を観て、楽しみながら「ごみ問題」を学ぼう！

**海洋生物をテーマにした紙パッケージ製品
「キットカット オーシャンソルト」4 月 20 日(月) 発売
～1 商品につき 10 円を「一般社団法人 ゼロ・ウェイスト・ジャパン」へ寄付～**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、海洋生物をテーマにした紙パッケージ製品「キットカット オーシャンソルト」を 4 月 20 日(月)に発売します。



画像:「キットカット ミニ オーシャンソルト」4 種類のパッケージ

ネスレは、2019 年 9 月より、海洋プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ 5 品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。

今回発売する「キットカット オーシャンソルト」は、「ウミガメ」や「マンタエイ」など 4 種類の海洋生物のイキイキとした姿が外袋の紙パッケージに描かれており、その外袋を使って「ウミガメ」などの海洋生物をつくることもできます(※1)。また、1 商品あたり 10 円の寄付金が商品価格に含まれており、その寄付金は「ごみを生みださない暮らし」をめざし、生産や流通の新しいモデルの創出や、製品開発などを行う「一般社団法人 ゼロ・ウェイスト・ジャパン」の活動を支援するために活用されます。

当商品の購入を通じて、幅広い方に海洋プラスチックごみの問題について知っていただく機会を創出すると共に、ゼロ・ウェイスト・ジャパンの活動支援に参加できる仕組みを構築します。

(※1) 海洋生物のつくり方に関する説明は下記リンク先よりご覧いただけます。

<https://nestle.jp/brand/kit/kitzutto/ocean-salt/>

■商品概要

商品名	内容量	種類別名称	希望小売価格 (税別)	販売場所	発売日
キットカット ミニ オーシャンソルト	12 枚	準チョコレート	500 円	全国のスーパーマーケット やドラッグストアなど	4 月 20 日(月)

瀬戸内海産の海塩(シーソルト)をクリームに練り込み、ホワイトチョコレートの甘さとの絶妙なバランスをお楽しみいただけます。

※海塩使用

※寄付金は、「一般社団法人 ゼロ・ウェイスト・ジャパン」の活動に活用されます

「一般社団法人 ゼロ・ウェイスト・ジャパン」 ZERO WASTE JAPAN

「一般社団法人 ゼロ・ウェイスト・ジャパン」は、従来のリサイクルを中心にした「ゴミにしない」モデルに加え、「ゴミをださない」モデルをグローバルスタンダードにすることを目指し、行政・民間領域の双方で、ステークホルダーと共に「ゼロ・ウェイスト」を実践する機会を創出する団体です。

◇ゼロ・ウェイスト・ジャパン公式サイト <https://zwjapan.org/>



■モデルの長谷川ミラさんが出演するドキュメンタリームービーを「キットカット」公式 YouTube チャンネルで公開

海外で生活した経験から「ごみ問題」の重要性に気付いた長谷川ミラさんが出演するドキュメンタリームービーを、「キットカット」公式 YouTube チャンネルで 4 月 22 日(水)より公開します。

長谷川さん自ら日本国内の様々な場所に足を運び、得た知識や経験から、自分たちができることを同世代の方々に発信します。ムービーの放映を通じ、若い世代の方々に対して有益な情報を伝えるとともに、少しずつ社会を変革していくためのアクションをサポートします。



- ◇ムービータイトル #キットずっと プロジェクト
- ◇出演 長谷川ミラさん
- ◇ブランドサイト公開日 2020 年 4 月 22 日(水)
- ◇公開サイト <https://www.youtube.com/channel/UC3tkan9MI07VHX8ztozVrJQ>

以上

参考資料

■「キットカット」主力の大袋タイプ 5 品の外袋を、紙パッケージに変更

ネスレは、2019 年 9 月より、海洋プラスチックごみの課題解決に向けた取り組みを加速するため、世界で最も「キットカット」を販売している日本市場で、主力製品である大袋タイプ 5 品の外袋を、従来のプラスチックから紙パッケージに変更しました。

また、紙パッケージを使い、日本伝統の想いや願いを伝える象徴の「折り鶴」などをつくって、そこにメッセージを書き、大切な人に想いを伝える、というコミュニケーションを行ってきました。

2020 年 3 月からは、新たに大袋タイプ 2 品の外袋が紙パッケージとなり、計 7 品の紙パッケージ製品を展開しています(※)。(※)2020 年 3 月時点。期間限定製品を除く。



■長谷川ミラさん プロフィール

モデル、ファッションディレクター1997 年 7月7日生まれ。

南アフリカ人と日本人が両親のハーフ。2016 年に『テラスハウス』ハワイ 編に出演。

2017 年にオールジェンダーブランド「JAMESIE(ジェイムジー)」をローンチ。

現在はモデル活動と並行して、ロンドンのセントラル・セント・マーチンズ芸術大学在学中。環境保護のイベントを企画したり、社会問題についてのコミュニティ「MiMo」を運営している。

