

濃いブラックにはミルクが合う！ 史上最高レベルの深煎り<sup>(※1)</sup>  
「ネスカフェ エクセラ ブラックロースト」  
3月1日(日)新発売

<sup>(※1)</sup>これまで発売した「ネスカフェ」製品において

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、日本で朝に最も飲まれているコーヒー<sup>(※2)</sup>「ネスカフェ エクセラ」の新製品「ネスカフェ エクセラ ブラックロースト」を3月1日(日)に新発売します。  
<sup>(※2)</sup>ネスレ調べ



写真(左から):「ネスカフェ エクセラ ブラックロースト 180g / 詰め替え用袋 150g」

製品イメージ

消費者のコーヒーに対する嗜好が年々多様化している中、近年は強いコーヒー感(苦味やコクの強さ)を求める方が増えていきます<sup>(※3)</sup>。ネスレは、そうしたトレンドに対応するため、香ばしく、しっかりとした苦味を持つコーヒー豆を贅沢に使用したレギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ エクセラ ブラックロースト」を新たに開発しました。「ネスカフェ エクセラ」からの新しいフレーバーの製品発売としては9年ぶりになります。<sup>(※3)</sup>ネスレ調べ

「ネスカフェ エクセラ ブラックロースト」は、かつてないほどに深煎りにこだわった製品で、力強い香りと、重厚なコクを楽しめるのが特長です。お湯を注いでいる時から力強い香りが広がり、ブラックで飲めば一口で重厚なコクを楽しめるほか、牛乳をいれてカフェラテにしても、氷を入れてアイスコーヒーにしても、しっかりとしたコーヒー感を味わうことができます。

ネスレは、「ネスカフェ エクセラ ブラックロースト」の発売を通じて、より一層コーヒー市場の成長に貢献していきます。

■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税抜)	発売日	販売地域
ネスカフェ エクセラ ブラックロースト	180g	¥1,361	3月1日(日)	全国
ネスカフェ エクセラ ブラックロースト 詰め替え用袋	150g	¥915		

以上

## 参考資料

### ■「ネスカフェ エクセラ」

ネスレは1960年の「ネスカフェ」の発売以来、多くのお客様にご愛飲いただき、“新聞・トースト・ネスカフェ”のテレビCMなどを通じて、日本における朝のコーヒー飲用習慣を提案してきました。現在は「ネスカフェ エクセラ」として、日本で朝に最も飲まれているコーヒーブランドとして親しまれています。

また2019年秋には、日本で一番売れているコーヒーマシン<sup>(※4)</sup>「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」専用の「ネスカフェ エクセラ」も全国発売を開始しました。「バリスタ」で「エクセラ」を淹れると、挽き立つ香りと豊かな味わいはそのままに、広がる香りと滑らかな口当たりを楽しめます。<sup>(※4)</sup>ネスレ調べ

◆「ネスカフェ エクセラ」専用サイト: <https://nestle.jp/brand/nex/>



### ■「レギュラーソリュブルコーヒー」とは

丁寧に微粉碎した焙煎コーヒー豆をネスレ独自のコーヒー抽出液と混ぜ合わせて乾燥し、ソリュブルコーヒーの粉の中に封じ込めるという、画期的な技術「挽き豆包み製法」を採用したコーヒーです。自然の恵みに育まれた“コーヒーチェリー”。そこから生まれるコーヒー豆。ネスレは、その豆を丁寧に焙煎し、微粉碎した豆の粒を大切に包み込み、カップの中まで届けます。ソリュブルコーヒーの粉の中に微粉碎した豆を封じ込めることで、豆の酸化の原因となる空気との接触を低減し、一杯ずつ淹れたての香りと味わいを生み出すことができます。



#### ネスカフェ独自の 画期的製法 “挽き豆包み製法”

コーヒーチェリーから生まれた  
コーヒー豆を丁寧に微粉碎し、  
その豆の粒とネスカフェ独自の  
抽出液を混ぜ合わせ、  
ソリュブルコーヒーの粉の中に  
閉じ込める。

イメージ図