

南フランス産の炭酸水「ペリエ」とサクサクかき氷「サクレ」のコラボレーション

いよいよ夏本番！”ひんやりシュワシュワ”のオリジナルドリンクが楽しめる

「ペリエ」×「サクレ」ポップアップストア
 7月29日(月)～渋谷に期間限定オープン
 ～ おうちで簡単に作れるレシピブックもプレゼント ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長兼 CEO:高岡 浩三)は、南フランス産の炭酸入りナチュラルミネラルウォーター「ペリエ」において、フタバ食品株式会社(本社:栃木県宇都宮市、代表取締役社長:増渕 正二)が販売するカップかき氷「サクレ」とコラボレーションしたポップアップストアを、7月29日(月)から8月11日(日)の期間限定で、渋谷にオープンします。



南仏のヴェルジューズに水源がある「ペリエ」は、その刺激的な泡がもたらす爽快な飲み口と、特徴的なシルエットのグリーンボトルによって 150 年以上にわたり世界中の人々に愛され続けています。この度、暑い夏を楽しく乗り切る冷たいドリンクを提案するため、スッキリとした爽やかな味わいとサクサク感が魅力のカップかき氷のロングセラー商品「サクレ」と、刺激的で爽快なシュワシュワ感が夏にぴったりな「ペリエ」を組み合わせたオリジナルドリンクを開発し、渋谷にオープンするポップアップストアにて、7月29日(月)から8月11日(日)の期間限定でテイクアウトで販売します。

ドリンクはすべて「ペリエ」と「サクレ」で作ったスペシャルレシピで、「サクレ」を氷代わりに使用して少しリッチに仕上げた「サクレレモンハイボール」や、まるでスイーツのような本格的な味わいが楽しめる「大人のあずき抹茶」など、カクテル2品、モクテル3品の計5品をご用意しています。店内は、「ペリエ」のアイコン的なボトルや、「サクレ」のフレーバーであるレモンのモチーフをあしらったインテリアで、ポップでおしゃれな雰囲気演出しています。

また、オリジナルドリンクを購入した方には、自宅でも簡単に暑い夏にぴったりのオリジナルドリンクが作れるレシピブックをプレゼントします。ご自宅でも家族や友人と一緒に、「ペリエ」×「サクレ」のマリアージュを楽しむことができます。

■店舗概要

店名	「ペリエ」×「サクレ」ポップアップストア
期間	2019年7月29日(月)～8月11日(日)
営業時間	11時00分～21時00分 ※7月29日(月)のみ13時00分オープン予定
場所	渋谷MODI(東京都渋谷区神南1-21-3)
販売メニュー	4種の「サクレ」を使用したオリジナル「ペリエ」ドリンク5品(カクテル2品+モクテル3品)
フオトスポット	「ペリエ」を持った名画「モナリザ」の展示

□ドリンクメニュー(5品)

		
<p>レモンミントスカッシュ(税込500円) ミントを足すだけで一気に爽快感アップ！ 夏の暑い日に、ゴクゴク飲みたい一杯。</p>	<p>クランベリーオレンジ(税込500円) 甘酸っぱいベリーと爽やかな甘みのオレンジが 相性抜群の、見た目もキュートなドリンク。</p>	<p>ハッピーバナナメロン(税込500円) みずみずしいメロンと完熟バナナの出会い。 夏にぴったり、気分もハッピーになれる一杯。</p>
 <p>サクレレモンハイボール(税込700円) いつものハイボールを少しリッチに。 サクレの爽やかな甘さとシャリシャリの食感を楽しんで♪</p>	 <p>大人のあずき抹茶(税込700円) 抹茶のお酒とサクレのあずきは相性抜群！ ホイップとあずきをのせて、スイーツのような仕上がりに。</p>	

□フオトスポット

現在、フランスの名画「モナリザ」とコラボレーションした「ペリエ」グローバルキャンペーンを展開しています。その中で公開しているオリジナル動画は、美術館に展示されたモナリザが、静まり返った閉館後の美術館に残された「ペリエ」を見つけ、額縁から飛び出し、「ペリエ」と共にフランスの夜に出かけていくストーリーとなっています。今回、ポップアップストア内でも、「モナリザ」と「ペリエ」のユニークなフオトスポットを用意しています。



モナリザ by PERRIER

■Twitter キャンペーン概要

名称	「ペリエ」×「サクレ」ポップアップストア オープン記念キャンペーン
内容	「ペリエ」と「サクレ」商品が当たる、夏場にぴったりのキャンペーン
応募方法	「ペリエ」とフタバ食品のツイッターアカウントをフォローし、対象投稿をリツイートする
応募期間	2019年7月25日(木)～8月11日(日)
賞品	「ペリエ」ペットボトル500ml 1ケース (24本入り)と、「サクレ」4種セット(各3個入り)
当選者数	10名
URL	ペリエ : https://twitter.com/perrier_jpn フタバ食品/サクレ : https://twitter.com/futaba_sacre

■通販サイト キャンペーン概要

名称	「ペリエ」×「サクレ」通販サイト オリジナルレシピブックプレゼントキャンペーン
内容	各通販サイトで対象商品をご購入の方を対象に、オリジナルデザインレシピブックをプレゼント
応募方法	それぞれの通販サイトで以下の対象商品を購入 ネスレ通販: 「ペリエ」ペットボトル 500ml 1ケース(24本入り) フタバ食品: 「サクレ」4種セット(レモン・オレンジ・あずき・メロン)
応募期間	2019年7月29日(月)～8月31日(土)
賞品	ネスレ通販で「ペリエ」を購入された方 : 「サクレ」オリジナルデザインレシピブック フタバ食品で「サクレ」を購入された方 : 「ペリエ」オリジナルデザインレシピブック
当選者数	対象商品購入者全員
URL	ペリエ : https://shop.nestle.jp/front/contents/perrier/sacre/ フタバ食品 : https://tonkikki.com/products/list.php?category_id=9&disp_number=50

参考資料

■ペリエ

南フランス産の炭酸入りナチュラルミネラルウォーター。水源は、南フランスに位置するヴェルジェーズ。はるか昔、ピレネー山脈の造山活動による大きな地殻変動が起こり、そのときにできた断層や亀裂により、天然ガスを含む地層と地下水の層が偶然に出会い、誕生した炭酸水が、「ペリエ」の由来である。濃密で強く、刺激的な泡がもたらす爽快な飲み口は、リフレッシュメントにぴったり。アイコンニックなグリーンボトルとともに、世界140カ国以上の人々に愛され続けている。 <https://perrier.jp/>

■サクレ

スッキリとしたさわやかな味わいで、1985年の登場以来多くのファンに支えられてきたロングセラー商品。サクサクの食感を楽しめる、かき氷シリーズ。

