

ネスレとアクアクララが業務提携 日本初^(※1)となる製品を共同開発 コーヒーマシンとウォーターサーバーの一体型マシンが新登場！！ 10月17日(水)から両社オンラインショップで先行予約受付開始

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」とアクアクララ株式会社(本社:東京都港区 代表取締役 社長 赤津 裕次郎、以下「アクアクララ」)は、家庭やオフィスで大好評のネスレのコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」および「ネスカフェ ドルチェ グスト」と、アクアクララの最新機種のウォーターサーバー「AQUA WITH」が一つになった日本初^(※1)の一体型マシン(以下「一体型マシン」)をご利用いただけるサービスを11月1日(木)から開始することを受け、先行予約受付を10月17日(水)より行います。(※1)家庭向けの機器において(ネスレ/アクアクララ調べ)

イメージ動画URL https://youtu.be/aTq_suMw6YE



■水の補充が手間となる問題を解決し、家庭内外で手軽にほっと一息つけるサービスを提供

日本で一番売れているコーヒーマシン^(※2)「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」、世界累計販売台数4,500万台^(※3)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」を販売するネスレと、家庭用ウォーターサーバー利用者実績数No.1^(※4)のアクアクララは、コーヒーマシンとウォーターサーバーが一つになった日本初の一体型マシンを共同開発しました。

近年、共働き世帯の増加に伴い、家庭内で過ごす時間は減少し、家庭外で時間を過ごす方が増えており、家庭外で手軽に淹れたてのコーヒーなどの飲み物を求めるニーズが高まっています。その一方で、外食産業やサービス産業では人手不足が問題となり、できるだけ人手や手間をかけず、価値あるサービスを提供することが求められています。また家庭内では、仕事や家事、子育てなどで多忙な方が増え、買い物や家事などにかかる時間を効率化したいというニーズが高まっています。

この度、利用サービスを開始する一体型マシンは、冷水・温水に加えて、コーヒーなどのベバレツメニューを簡単な操作で作ることができます。また、アクアクララの大容量のウォーターボトルを使用しているため、水を頻繁に購入・補充する手間が軽減され、家庭内外を問わず、どなたでもいつでも手軽に様々な飲み物をお楽しみいただけます。

今後ネスレとアクアクララは、家庭やオフィス、カフェ、レストランなど、両社が持つチャネル・顧客への新規サービスとして一体型マシンを提案していくことに加え、水の補充の手間がネックとなり、これまで飲料サービスを提供することが困難であった顧客の問題解決として一体型マシンの新規設置を提案し、皆様に新たな価値を提供してまいります。(※2)ネスレ調べ (※3)2018年9月時点

(※4)出所:2018年7月マイボイスコム調べ[ウォーターサーバーの利用に関する調査]にて、家庭用ウォーターサーバー利用者実績数No.1

■一体型マシンの特長

- 1台のマシンで「冷水」「温水」に加え、コーヒーメニューやティー、抹茶^(※5)なども簡単なボタン操作でお楽しみいただけます。
- 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ2 プレミアム」いずれかのコーヒーマシンをご使用いただけます。
- ウォーターサーバーと一体型のため、水の補充頻度が大幅に減りました。ウォーターボトルの容量は12Lのため、1度の補充で約85杯分^(※6)のコーヒーを抽出できます。
- ウォーターサーバーの機能により、夏場は冷たい水、冬場は暖かい飲み物を楽しむことができます。
- まろやかで舌ざわりのやさしい軟水を使用するため、コーヒー本来の味わいをお楽しみいただけます。
- スリムなサイズで設置スペースを取らず、スタイリッシュなデザインのため、オフィスやリビングなどにお薦めのマシンです。

(※5) ティーや抹茶は「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ2 プレミアム」でお楽しみいただけます

(※6) 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」でブラックコーヒーを抽出した場合



■「ネスレ×アクアクララ×ベアーズ」3社で共働き世帯を応援

仕事や家事、子育てなどで多忙な共働き世帯の方を応援するため、全国で家事代行サービスを手掛けるベアーズと、ネスレ、アクアクララの3社で、一体型マシンをご自宅をご利用いただく方を対象としたキャンペーンを実施します。

◆実施期間 11月1日(木)～12月26日(水)

◆キャンペーンサイト URL https://www.happy-bears.com/lp/aquawith/?utm_source=pr&utm_medium=nescafe

◆お申し込み条件

- ① 「ネスカフェ エコ&システムパック」の定期お届け便コースで対象製品を4,000円(税込み)以上ご購入
- ② ベアーズ家事代行サービスデラックスプランの定期ご契約(6か月以上)

◆キャンペーン内容

- ① ネスレ通販オンラインショップでご利用いただけるショッピングポイントを2,000ptプレゼントします。
- ② アクアクララウォーターボトル1本(12L)と交換できる無料チケットを4枚プレゼントします。
- ③ ベアーズ家事代行サービスの定期初回サービスを無料(3時間の場合11,592円相当)でご利用いただけます。さらに2回目以降のサービスも5%OFFでご利用いただけます。

■製品・サービス概要

製品名	先行予約 受付開始日	ご利用 開始日
AQUA WITH / ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]	10月17日(水)	11月1日(木)
AQUA WITH / ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ2 プレミアム		
※仕様 電源:100V, 50/60Hz 加熱消費電力:465W 冷却消費電力:105W コーヒーマシン消費電力:1460W ウォーターボトル容量:12L 本体サイズ・重量:幅32.0cm x 高さ134.4cm x 奥行32.0cm 24.3kg (「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ 50[Fifty]」搭載時) 本体サイズ・重量:幅32.0cm x 高さ132.8cm x 奥行32.0cm 23.6kg (「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ2 プレミアム」搭載時)		

◆お申し込み手順

お申し込み方法やご利用条件などの詳細情報は、ネスレ、アクアクララいずれかのオンラインショップサイトからご覧いただけます。

・ネスレ通販オンラインショップ <https://shop.nestle.jp/front/contents/aquaclara/>

・アクアクララ AQUA WITH 特設サイト <https://www.aquaclara.co.jp/with/>

※ご自宅をご利用いただく場合と、「ネスカフェ アンバサダー」のサービスをご利用いただく場合で、お申し込み方法が異なります。

◆ご利用料金

一体型マシンの月額ご利用料金は、ご自宅でのご利用者様、「ネスカフェ アンバサダー」(※参考資料)サービスご利用者様とも、1,500円(税別)となります。(ご自宅でのご利用者様は、2年間一体型マシンを継続利用していただく、AQUA WITH 2年割適用の場合)

◆ご利用条件

- ① 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の専用カートリッジ、「ネスカフェ ドルチェ グスト」の専用カプセルを定期購入する、アクアクララのウォーターボトルの利用を申し込むなど、一定の条件を満たすとサービスをご利用いただけます。
- ② お申し込みにはネスレ会員登録が必要です。

以上

参考資料

■ネスレ日本株式会社 概要

- (1)名称 ネスレ日本株式会社
- (2)主な事業内容 食品、飲料、ペットフード等の製造・販売
- (3)設立年月日 昭和8年6月
- (4)本店所在地 神戸市中央区御幸通7-1-15
- (5)代表者 代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三

■アクアクララ株式会社 概要

- (1)名称 アクアクララ株式会社
- (2)主な事業内容 清涼飲料水の製造及び販売
- (3)設立年月日 平成17年2月
- (4)本店所在地 東京都港区港南1-6-31
- (5)代表者 代表取締役社長 赤津 裕次郎

■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、手軽に多彩なコーヒーメニューが楽しめます。簡単な操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいコーヒーに変わり、「ネスレ プライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。



■「ネスカフェ ドルチェ グスト」

世界累計販売台数4,500万台(2018年9月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、ブラックコーヒー、ミルクタイプのコーヒーからティー、ココアまで、20種類以上の豊富なバラエティの専用カプセルで様々なメニューをお楽しみいただけます。本格カフェ並みの最大15気圧のポンプ圧力によってカップにできる分厚くきめの細かいクレマ(泡)は、鮮度を保ったコーヒー豆を高圧で抽出した何よりの証です。おしゃれでスタイリッシュなデザインは、リビングやダイニングのインテリアとしてもピッタリです。



■「ネスカフェ アンバサダー」

家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を、家庭だけでなくオフィスでも活用していただくために、2012年11月に「ネスカフェ アンバサダー」の募集を開始しました。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを起点に会話や笑顔を広げる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも40万人を突破しています。(2018年9月時点)

「ネスカフェ アンバサダー」専用サイト URL: <http://nestle.jp/amb/entry>



■AQUA WITH

これまでに無い新しい機能を搭載した新開発のウォーターサーバーです。

【主な機能】

ウォーターボトル下置きで交換らくらく／操作面をサーバー上部に配置 これまでに無い新しい操作性を実現／UV 除菌ランプと Ag イオンによる W 除菌性能／ECO モードによる省エネで電気を節約／熱湯もボタンひとつ！HOT BOOSTER(加熱)ボタンで瞬時に熱湯を提供／飽きの来ないシンプルなデザインとリビングに調和するモダンなブラックを採用／安心のチャイルドロック機能付き

