

## プレスリリース

2018年5月15日、ヴェヴェー発



**ネスレは子どもたちがさらに健康的な生活を送れるようにグローバルイニシアチブを開始します。  
*Nestlé for Healthier Kids* は 2030 年までに 5 千万人の子どもたちが、さらに健康的な生活を送れるように支援します。**

国連の国際家族デーに、ネスレは *Nestlé for Healthier Kids* を発表しました。このプログラムは、健康的な製品のさらなる開発と、栄養と運動に関する家族のためのアドバイスを盛り込んでいます。2030 年までに 5 千万の子どもがさらに健康的な生活を送れるように支援することを目的としています。

ネスレは創業以来、親や保護者たちが子どもたちに適切な栄養を与えられるように支援し続けてきました。ネスレは、この新しい取り組みを通じて、世界中の食品飲料のポートフォリオにおける変革を加速しています。2017 年だけで、子どもの栄養ニーズを満たす 1,000 以上の新製品を発売しました。同年、鉄、ヨウ素、ビタミン A などの必須微量栄養素が不足している 66 カ国で、1,740 億人分の微量栄養素強化食品と飲料を提供しました。

ネスレ CEO のマーク・シュナイダーは、次のように述べています。「子ども時代は、生涯にわたる習慣が形成される時です。ネスレは、子どものために親がさらに健康的な選択肢を選べるように手助けをしたいと思っています。これが、私たちがさらに健康な子どもを育てるということにおいて、家族を支援することに注力している理由であり、他企業にもこの取り組みに参加してもらえるように呼びかけています。」

ネスレは、製品ポートフォリオの約 3 分の 1 を毎年見直しています。業界をけん引しているネスレのイノベーション力を活用して、さらに多くの果物、野菜、繊維豊富な穀類、微量栄養素を含んだ子ども向けの栄養強化食品飲料の製品化に取り組んでいます。また、糖類、食塩、飽和脂肪酸の使用量も継続して削減しています。最近発売したいくつかの製品、*Gerber Grabbers Strong Veggies* の野菜とフルーツピューレ、*Nido* の有機ミルクパウダー、そして *Nesquik Alphabet* の全粒朝食シリアルは糖類を削減して製造しています

過去数十年にわたり、ネスレは取扱製品全体で栄養面を改善してきました。生活の質を高め、さらに健康な未来づくりに貢献しますというネスレの存在意義に沿って、私たちはこの取り組みを加速することを約束しています。2020 年までにネスレは、

- 少なくとも 7 億 5 千万食分の野菜(1 サービングあたり 80g)をネスレ製品に加えます。
- 少なくとも 3 億食分の繊維に富んだ穀物、豆類、種実類(1 サービングあたり 16g)をネスレ製品に加えます。
- 添加糖類を 5%減らします。2000 年以降、糖類を 34%以上削減しました。
- 食塩を 10%減らします。2005 年以降、食塩使用量を 17,200 トン以上削減しています。
- WHO 勧告に合致しない、すべての該当製品で飽和脂肪酸を 10%削減するために、2014 年に定めたコミットメントを達成します。

またネスレは、さらに多くの栄養知識、健康的なレシピ、そして実践的なヒントを親や保護者に提供するためのプログラムやオンラインサービスを強化します。2017 年には、世界中の 300 を超えるパートナーシップを介して、1,400 万人以上の子どもたちと接点を持つことができました。

ネスレがさらに健康な子どもたちのためにしていること: <https://www.nestle.com/healthierkids>  
ネスレのコミットメントについて: [Nestlé in Society](#)

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

報道関係者の皆様      Christoph Meier      Tel.: +41 21 924 22 00