

プレスリリース

2018年5月7日、ヴェヴェー発



ネスレは、スターバックスの小売用・業務用製品について無期限のグローバルライセンス取得の合意に達しました。

ネスレとスターバックスという世界で最も象徴的な二つのコーヒーブランドが結びつきました。

ネスレは、本日、スターバックス店舗内を除く、小売用・業務用製品を販売する無期限の権利について、スターバックスと合意しました。この合意により、ネスレは北米での継続的成長には欠かせない強固な基盤と、プレミアムレギュラーコーヒーとポーションコーヒー事業での主導権を得ることになります。また、スターバックスのプレミアム製品と共に、世界の他の地域でも新規成長の機会をとらえることができます。コーヒーソリューションの完全なプロバイダーとして、家庭外チャネルでのネスレの存在感が一層強まることとなります。両社は、世界中の顧客に最高のコーヒーを提供するために、イノベーションと市場開拓戦略を通して緊密に連携していきます。

スターバックスのケビン・ジョンソン最高経営責任者(CEO)は、「この世界的なコーヒー・アライアンスは、スターバックスの経験を、ネスレの名声と規模によって世界中の何百万もの家庭へ届けることになるでしょう。この歴史的な取引は、変化する消費者のニーズに対応するために、事業を集中し進化させるための継続的な取り組みの一環であり、私たちは価値観を共有する企業と協力ができ、光栄に思います。」と言及しました。

ネスレのマーク・シュナイダーCEOは「今回の取引は、ネスレ最大の高成長カテゴリーであるコーヒー事業にとって重要なステップになります。私たちは『ネスカフェ』『ネスプレッソ』『スターバックス』という3つの象徴的なグローバルコーヒーブランドを結びつけました。私たちはスターバックスがパートナーとなり嬉しい限りです。共に際立ったコーヒーへの真の情熱を持ち、責任あるそして持続可能なコーヒーの調達のためのグローバルリーダーとして認められていることに誇りをもっています。今日は世界中のコーヒー愛好家にとって素晴らしい一日です。」と述べています。

この取引の一環として スターバックスは、年間売上高 20 億米ドルを創出した事業に対して、前払いの現金支払額 71.5 億米ドルを受け取る予定です。この取引には固定資産の譲渡が含まれていないため、円滑で効率的な統合が容易になります。ネスレは、この事業が 2019 年からの 1 株あたり利益およびオーガニックグロースの目標に貢献することを期待しています。ネスレの進行中の株式買戻しプログラムは変更されません。

およそ 500 人のスターバックス従業員が既存ビジネスの実行とグローバル展開を推進するためにネスレファミリーに加わります。オペレーションは引き続きシアトルで行います。

同契約は、慣習的な規制当局の承認を条件としており、2018年末までに終了する予定です。液体飲料製品およびスターバックス店舗内のすべての製品の販売は、この契約には含まれません。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

| | | |
|----------|--------------------------|------------------------|
| 投資家の皆様 | Luca Borlini | Tel.: +41 21 924 35 09 |
| 報道関係者の皆様 | Christoph Meier (Europe) | Tel.: +41 21 924 22 00 |
| | Josh Morton (USA) | Tel.: +1 571 457 52 62 |