



2018年4月2日
ネスレ日本株式会社

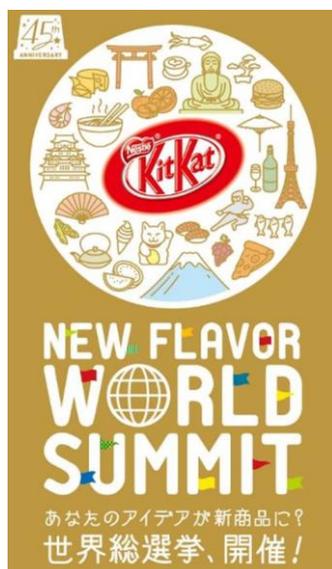
「キットカット」日本発売45周年記念

世界中のファンから新フレーバー案を募る『世界総選挙』開催!!

No.1に選ばれたアイデアは、国内含む世界へ向けて11月に新発売

投票サイト: <https://nestle.jp/brand/kit/45thcampaign/about/ja/>

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、「キットカット」の日本発売 45 周年を記念し、世界中の「キットカット」ファンの夢を叶える企画として、食べてみたい味 No.1 に選ばれたフレーバーの「キットカット」を実際に開発・発売する「世界総選挙」を、4月2日(月)よりWebサイトで開始します。



■“メイドインジャパン キットカット”の新フレーバーを世界規模のファン投票で決定・開発する新企画を実施

英国を発祥とし、世界100以上の国・地域で販売されているチョコレートブランド「キットカット」において、1973年に販売を開始した日本市場では、日本のお客様の嗜好に合わせて独自のイノベーションを展開してきました。その結果、多くのお客様に日々ご愛顧いただき、多大な支持を得ています。

- “キット、願いかなう。”を合言葉に、受験生など頑張る人々を応援する活動を継続。現在では、受験以外でも様々なシーンで、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。
- 抹茶や日本酒味など累計350種類を超えるフレーバーを展開。お土産シリーズも人気を博し、ギフトとしても愛用されています。
- 人気パティシエ高木康政氏とコラボレーションした専門店「キットカット ショコラトリー」をはじめ、プレミアムラインを通じて、驚きや贅沢感を提供しています。

海外市場と異なる進化を遂げた日本生まれの“メイドインジャパン キットカット”は、現在では世界にファンの輪を広げています。そこで、日本発売 45 周年を記念して、国内・世界の“メイドインジャパン キットカット”ファンによる投票を通して、食べてみたい味 No.1 を選ぶ「世界総選挙」を実施します。選ばれたアイデアは、日本国内に加えて、海外への配送が可能な新商品として 11 月に発売します。

■企画概要:

名称	「キットカット」日本発売 45 周年記念 世界総選挙
内容	世界中の「キットカット」ファンによる投票のもと、食べてみたい味 No.1 を選ぶ。そのフレーバーの「キットカット」を実際に開発し、日本国内に加えて、海外への配送が可能な新商品として 2018 年 11 月に発売する。
投票ステップ	第 1 ステップ: フリーワードで新フレーバーアイデアを入力し、投票する 第 2 ステップ: 第 1 ステップより絞った 20 アイデア(予定)より、1 アイデアを決戦投票する
スケジュール	フリー投票: 2018 年 4 月 2 日(月)から 4 月 8 日(日)まで 決戦投票: 2018 年 4 月 20 日(金)から 4 月 27 日(金)まで 結果発表: 2018 年 11 月上旬予定 商品発売: 2018 年 11 月中旬予定
投票方法	いずれの投票も、専用サイトより、簡単な入力で行うことができる
サイト言語	5 言語 (日本語、英語、韓国語、繁体字、簡体字)
サイト	https://nestle.jp/brand/kit/45thcampaign/

■担当者コメント:

今回、世界中の“「キットカット」ファンのための総選挙”企画を実現でき大変嬉しく思います。今まで私たちが 350 種類を超える「キットカット」を開発してきた中では、思いつきもしなかった新しいアイデアをファンの皆様からご提案いただくと同時に、楽しんで参加していただきたいと考えています。