



COFFEE IS NOT JUST BLACK.



2017年10月25日  
ネスレ日本株式会社  
カルビー株式会社

## 忙しい朝に“ふわ”“ザク”の新しい朝食メニューを提案 「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」と「フルグラ®」がコラボレーション 100種類以上のレシピを楽しめる「泡ふわ温フルグラ」

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市中央区、代表取締役社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)と、カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼 COO:伊藤 秀二、以下「カルビー」)は、「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」(※参考資料)、カルビー「フルグラ®」(※参考資料)を組み合わせる新しい朝食メニュー「泡ふわ温フルグラ」を共同で提案します。



写真(左から):「ネスカフェ® ドルチェ グスト® カフェオレ」×カルビー「フルグラ®」、「ネスカフェ® ドルチェ グスト® 宇治抹茶」×カルビー「フルグラ® 黒豆きなこ味」、「ネスカフェ® ドルチェ グスト® チョコチーノ」×カルビー「フルグラ® チョコランチ&バナナ」

### ■忙しい朝食シーンに新しい朝食メニュー「泡ふわ温フルグラ」を提案

近年、朝は忙しく、朝食に時間を掛けたくない、朝食を食べないという方が増えています。

こうした背景を受け、朝食シーンに「ネスカフェ」のコーヒータイムを提供するネスレと、第3の朝食として注目されている「フルグラ®」を提供するカルビーが共同で、新しい朝食メニュー「泡ふわ温フルグラ」を提案します。

「泡ふわ温フルグラ」とは、「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」でお好みのカプセルを抽出し、お好きなカルビー「フルグラ®」をトッピングするだけで、寒い時期、忙しい朝にピッタリの“簡単”“ふわ”“温かい”朝食を楽しむことができるメニューです。「泡ふわ温フルグラ」は、「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」の特長のひとつである高圧抽出によるキメの細かいふわふわの泡がカルビー「フルグラ®」をやさしく包むことで、ザクザク食感を楽しむことができます。

しかも、両ブランドの豊富な製品ラインナップの組み合わせによって100種類以上ものレシピができるので、毎日食べても飽きのこない豊富なメニューも特長です。

ご家庭・オフィスなど様々なシーンでお楽しみいただける「泡ふわ温フルグラ」を通じて、忙しい朝食シーンを応援します。

### ■オフィス朝食スタイルで働き方改革を応援

労働生産性や働き方改革が注目されている昨今、朝型勤務推奨のために朝食サービスを検討する企業が増えています、導入コストや人件費がかさむなどの理由により、導入に踏み切れない企業が多いのではと考えています。

そうした背景を踏まえ、ネスレとカルビーはオフィスで「泡ふわ温フルグラ」を食べ、朝から効率的に働くスタイルを提案します。ネスレの「ネスカフェ アンバサダー」(※参考資料)を活用し、「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」マシンのご利用、カプセルのご購入に加え、カルビー「フルグラ®」を別途ご購入いただくことで、少スペースかつ、低コストで「泡ふわ温フルグラ」をオフィスで提供していただけます。

試験的に「泡ふわ温フルグラ」をご利用いただいている株式会社マクロミル様では、メニューの満足度に加え、コミュニケーションの活性化にも繋がっているとご好評をいただいています。

## ■「泡ふわ温フルグラ」を様々な方法で体験

全国の量販店、両社のEコマースサイトなどで両社製品をご購入いただくことで、「泡ふわ温フルグラ」をお楽しみいただくことができます。また多くの皆様にご体験いただくため、「ネスカフェ 原宿」「ネスカフェ 三宮」では期間限定で「泡ふわ温フルグラ」を500円(税別)で食べ放題で販売します。更に、朝食としてご利用いただけるよう、朝の時間帯には特別に100円(税別)で「泡ふわ温フルグラ」を販売します。

### ① ネスレ・カルビー Eコマースサイト

◆ネスレ通販オンラインショップURL <https://shop.nestle.jp/front/category/DolceGusto/>

◆カルビー フルグラオンラインショップURL <http://shop.calbee.jp/granola/>

### ② 「ネスカフェ 原宿」「ネスカフェ 三宮」での期間限定販売

◆所在地 「ネスカフェ 原宿」 東京都渋谷区神宮前1-22-8  
「ネスカフェ 三宮」 兵庫県神戸市中央区御幸通7-1-15

◆提供期間・価格 10月26日(木)～11月5日(日)  
「ネスカフェ 原宿」 8:00～11:00 :100円(税別) 11:00～21:00 :500円(税別)  
「ネスカフェ 三宮」 7:30～11:00 :100円(税別) 11:00～20:00 :500円(税別)

◆提供メニュー 5種類の「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」と4種類のカルビー「フルグラ®」をご用意し、それぞれを組み合わせたメニューを提供します。

## ■ネスレ・カルビーで「泡ふわ温フルグラ」キャンペーンを実施

「泡ふわ温フルグラ」の発表に合わせ、ネスレ「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」、カルビー「フルグラ®」それぞれのスターキットが抽選で当たるキャンペーンを実施します。

◆キャンペーン期間 10月25日(水)～12月31日(日)

◆キャンペーンURL [https://nestle.jp/brand/ndg/calbee\\_frugra/](https://nestle.jp/brand/ndg/calbee_frugra/)

以上



参考資料

■「泡ふわ温フルグラ」の作り方

忙しい朝にカラダ暖まる

# 泡ふわ温フルグラ

ネスカフェ ドルチェ グストとフルグラなら、  
ふわふわの泡とざくざく食感が楽しくて美味しい!  
フルグラとの組み合わせは、なんと100種類以上。  
毎日飽きずに楽しめます。  
カップひとつで食べられる  
朝ごはんなら、後片付けも簡単。  
忙しい朝にぴったりの組み合わせです。

作り方  
ネスカフェ  
ドルチェ グスト  
×  
フルグラ  
簡単2ステップ

ステップ 1  
1 お好きな「ネスカフェ ドルチェ グスト」のカプセルを選んでカップに抽出する

ステップ 2  
2 お好きな「フルグラ」をステップ①のカップにかける

■「泡ふわ温フルグラ」メニュー例

ネスカフェドルチェ グスト **カフェオレ** × **フルグラ**

フルグラに「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ」を組み合わせた食べ方。コーヒーとミルクが絶妙なバランスのカフェオレとグラノーラの生地の甘味、ドライフルーツのほど良い酸味がベストマッチ!

- 1 「ネスカフェ ドルチェ グスト」に専用カプセル (カフェオレ) をセットし、180ml(目盛り6つ)を大きめの耐熱グラスへ抽出します。
- 2 1.にカルビー フルグラ (50g) を加えます。

259kcal(1人分) 調理時間 2分

簡単アレンジ! with マシュマロ

「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ」のコーヒーとミルクの絶妙なバランスの味わいに、ふんわり膨らんだマシュマロの甘味をプラス。フルグラの風味と食感をやさしく包みます。

マシュマロ3個をフルグラ50gと共にレンジで30秒!

288kcal(1人分) 調理時間 2分

ネスカフェドルチェ グスト **宇治抹茶** × **フルグラ 黒豆きなこ味**

「ネスカフェ ドルチェ グスト 宇治抹茶」の本格抹茶の上品な香りと旨みときなこ味に焼き上げたグラノーラが絶妙な組み合わせ。レーズンの甘味とかぼちゃの種の食感がアクセントの、温かい抹茶で食べる温フルグラです。

- 1 「ネスカフェ ドルチェ グスト」に専用カプセル(宇治抹茶)をセットし、80ml(目盛り3つ)を耐熱グラスへ抽出します。
- 2 1.にカルビー フルグラ 黒豆きなこ味 (50g) を加えます。

210kcal(1人分) 調理時間 2分

簡単アレンジ! with カスタードプリン

本格抹茶の上品な香りと旨みと、グラノーラの香ばしいきな粉の味わいに、カスタードプリンのまろやかな甘味とコクをプラス。

上のレシピにカスタードプリン(150g)を加えるだけ!

\*お好みでカスタードプリンのカラメルソース部分を加えてもOK!

286kcal(1人分) 調理時間 3分

## ■「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」

世界累計販売台数3,000万台(2017年9月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ® ドルチェ グスト®」は、ブラックコーヒー、ミルクタイプのコーヒーからティー、ココアまで、15種類以上の豊富なカフェ バリエティの専用カプセルで様々なメニューをお楽しみいただけます。本格カフェ並みの最大15気圧のポンプ圧力によってカップにできる分厚くきめの細かいクレマ(泡)は、鮮度を保ったコーヒー豆を高圧で抽出した何よりの証です。おしゃれでスタイリッシュなデザインは、リビングやダイニングのインテリアとしてもピッタリです。



## ■カルビー「フルグラ®」

カルビー「フルグラ®」は、オーツ麦やライ麦、玄米などの穀類にシロップをまぜて香ばしく焼き上げ、ドライフルーツやナッツをミックスした、ザクザクとした食感が楽しめる、シリアルブランド売上 No.1(※)のグラノーラです。また、「フルグラ」一食分(50g)には食物繊維がバナナ4本分、鉄分はほうれんそう10食分(50g)が含まれているため、忙しい朝でも簡単にカラダにうれしい朝食をとることができます。

(※)インテージ SRI データ:シリアル 2016年1月~2016年12月



## ■「ネスカフェ アンバサダー」

家庭用コーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を、家庭だけでなくオフィスでも活用していただくために、2012年11月に「ネスカフェ アンバサダー」の募集を開始しました。経済性や利便性に加え、一杯のコーヒーを起点に会話や笑顔を広げる“オフィス内コミュニケーションの活性化”といったベネフィットが受け入れられ、応募者は早くも35万人を突破しています。(2017年9月時点)。



「ネスカフェ アンバサダー」専用サイト URL: <http://nestle.jp/amb/entry>