



2017年10月20日

ネスレ日本株式会社

**ネスレ「ミロ」とFCバルセロナのグローバルパートナーシップ締結を受け、  
子どもたちに、スポーツを通じて、  
健康的なライフスタイルを啓発する活動を開始！  
～17年11月より記念キャンペーン、18年春よりスポーツイベントを実施～**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ日本」)は、ネスレとFCバルセロナが「ミロ」ブランドを通じたグローバルパートナーシップを締結(※参考資料)したことを受け、多くの子どもたちに、スポーツを通じて、より健康的なライフスタイルの大切さを伝える活動に取り組んでいきます。



ネスレ日本は1973年の「ミロ」発売以降、40年以上にわたり、「ミロ」の飲用を通じてスポーツに取り組む多くの子どもたちをサポートしてきました。ネスレ日本は今後、「ミロ」とFCバルセロナとのパートナーシップ締結を受け、様々なコミュニケーションやスポーツイベント等の活動を通じて、多くの子どもたちに、栄養バランスの良い食生活とスポーツへの積極的な取り組みによって実現される、健康的なライフスタイルの大切さを伝えていきます。

**■FCバルセロナの選手の新パッケージにリニューアル**

2017年10月中旬よりリニューアルする「ミロ」の新パッケージでは、スポーツを通じて子どもたちに学んでほしい「自信」「決断」「勇気」「強さ」の4つの価値を訴求します。



## ■「ミロ×FCバルセロナ 提携記念キャンペーン」を実施

「ミロ」とFCバルセロナの提携を記念し、「ネスレ ミロ オリジナル 240g」を購入し、スマートフォンから購入レシートを投稿いただいた方の中から抽選で1000名の方に、「ミロ」、FCバルセロナのロゴが入ったオリジナルグッズが当たります。

- ◆キャンペーン期間 : 11月1日(水)～12月31日(日)
- ◆キャンペーンURL : <https://nestle.jp/brand/milo/>
- ◆キャンペーン賞品 : オリジナルマグカップ 500名 オリジナルシューズケース 500名



以上

### 参考資料

#### ■ネスレ「ミロ」

「ミロ」は、優れた栄養価を持った大麦の発芽期の成長力を取り込み、「カルシウム」「鉄」「ビタミンD」といった豊富な栄養と、大地の恵みのおいしさを兼ね備えた麦芽飲料です。日本では、1973年に発売されてから、40年間以上にわたって、多くの方々の健康的なライフスタイルをサポートしてきました。

#### ■ネスレ「ミロ」とFCバルセロナによるグローバルパートナーシップ

2016年11月、ネスレの「ミロ」とFCバルセロナが4年間のグローバルパートナーシップを締結し、「ミロ」は、FCバルセロナのオフィシャル栄養補助飲料となりました。ネスレ日本においても、当グローバルパートナーシップに基づき、若者に向けてより健康的なライフスタイルと運動の大切さを推奨する活動を推進していきます。

<https://nestle.jp/brand/milo/>