



2017年9月6日
ネスレ日本株式会社

昨年即完売のコーヒーマシンが、カープファンの期待に応え新デザインで復活！
「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル 2017」
「ネスレ通販オンラインショップ」「ゆめタウン(広島地区の一部店舗)」にて
4,000 台限定で 9 月 15 日(金) 発売開始！

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、2年連続のリーグ優勝と、33年ぶりの日本一を目指す広島東洋カープとのコラボレーションにより、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル 2017」を、「ネスレ通販オンラインショップ」、および「ゆめタウン(広島地区の一部店舗)」にて、4,000台限定で9月15日(金)に発売を開始します。また9月6日(水)より同チャンネルで先行予約販売を開始します。

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル 2017」及び「ネスレ通販オンラインショップ」先行予約販売の詳細情報は以下の URL よりご覧いただけます。

◇ネスレ通販特設サイト : <https://shop.nestle.jp/front/category/ModelPM9630/>



※画像はイメージです

昨年 2,000 台の数量限定で販売を行った「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル」は、お客様から大変ご好評をいただき、「ネスレ通販オンラインショップ」では当初の見込みよりも早く限定数量を完売しました。昨年購入できなかったお客様からのお問い合わせを多くいただいたこともあり、今年改めてサイドパネルのデザインを変更した「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル 2017」の販売を行います。

■製品概要

製品名	希望小売 価格 (税抜)	発売日	発売 チャンネル(※)
ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ カープモデル 2017 ※数量限定販売	¥7,760	9月15日(金)	ネスレ通販 オンラインショップ、 ゆめタウン (広島地区の一部店舗)

(※) 9月6日(水)より先行予約販売を開始

■オリジナルデザインの「バリスタ」をつくることのできるサービスを提供中

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」(以下「バリスタ」)は、2009年の発売以来、累計で400万台以上を販売している(※1)、日本で一番売れているコーヒーマシン(※2)で、簡単なボタン操作で、1杯ずつ本格カフェメニューが楽しめることが特長です。ネスレはこれまでも「バリスタ」で「ウルトラマンコラボモデル」や「ハローキティ モデル」など、話題性のあるコラボレーションモデルを発売してきました。(※1)2017年8月現在 (※2)ネスレ調べ

オリジナルデザインの「バリスタ」は、ネスレが設ける「ご利用条件」を満たせば、販売促進などのノベルティーや、企業のロゴを入れて企業のPRに活用したりするなど、どなたにでも利用していただくことが可能です。

詳細は以下のサイトからご覧ください。

◇カスタマイズ「バリスタ」特設サイト:<http://nestle.jp/brand/nba/design/>



©1976, 2017 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S582042

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
ハローキティ モデル



©TSUBURAYA PROD.

ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ
ウルトラマンコラボモデル

※画像はイメージです

参考資料

「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」の特長

レギュラーソリュブルコーヒー「ネスカフェ ゴールドブレンド」などの専用カートリッジ「ネスカフェ エコ&システムパック」(右写真上)を使って、簡単に本格カフェメニューが楽しめます。簡単なボタン操作で、いつもの「ネスカフェ」が繊細なクレマ(泡)のたつ美しいブラックコーヒーなどに変わり、「ネスレ ブライト」(右写真下)を加えれば、ふわふわに泡立つクリーミーなラテ系メニューもお楽しみいただけます。一杯あたりの経済性にも優れ、ご家庭やオフィスでの新しいカフェスタイルを提案します。

