



COFFEE IS NOT JUST BLACK.

2017年7月26日  
ネスレ日本株式会社

## 人気のカフェオレシリーズに、新メニュー登場 「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ インテンソ」 9月1日(金)新発売!

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、世界累計販売台数 3000 万台(2017年6月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」より、新メニューの専用カプセル「カフェオレ インテンソ」を、9月1日(金)に発売します。



写真:「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ インテンソ」

### ■マグカップサイズで人気のカフェオレシリーズより、強いコーヒー感が特長の「インテンソ」が登場

専用カプセル1つで、本格的なミルクメニューをマグカップサイズで楽しめる「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ」は発売以来、その味わいはもちろん、忙しい朝でも楽しめる簡便性が評価され、非常に好調な売れ行きとなっており、バラエティの中でも上位の売上を誇る人気のメニューです。

今秋、「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ」シリーズ(※参考資料)より新メニューとして登場する、「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ インテンソ」はノンスイートで、ミルクの自然な甘さと、深煎りのコーヒーのココの絶妙なバランスが特長となっており、従来の「カフェオレ」よりも、強いコーヒー感をお楽しみいただけます。当製品の発売により、年々販売量が増加するマグカップサイズ(※1)のバラエティを拡充し、更なる飲用量の増加を目指します。

(※1) 1杯あたり180-200mlを抽出

### ■製品概要

製品名	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ インテンソ 16P<16 杯分>	856 円	9月1日(金)	全国のコンビニエンスストア、 主要家電量販店、 スーパーマーケット等 (一部取扱のない店舗もあります) 及び ネスレ通販オンラインショップ

以上

参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト カフェオレ」シリーズ

コーヒーとミルクが一緒に入った専用カプセル1つで、ミルクの自然な甘み、コーヒーのコクを味わえるノンスイートの本格的な「カフェオレ」をお楽しみいただけます。2017年3月より、「カフェオレ」の味わいはそのままに、自然な水のみで使える独自の製法でカフェインをカットした「カフェオレ カフェインレス」を発売しています。



「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの充実ラインナップ

マグサイズシリーズ



オリジナルブレンド 16 杯分      モカブレンド 16 杯分      リッチブレンド 16 杯分      カフェオレ 16 杯分      カフェオレ カフェインレス 16 杯分      カフェオレ インテンソ 16 杯分

こだわりブラックシリーズ



レギュラー ブレンド 16 杯分      レギュラー ブレンド カフェインレス 16 杯分      アイスコーヒー ブレンド 16 杯分      エスプレッソ 16 杯分      エスプレッソ インテンソ 16 杯分      ロースト ブレンド 16 杯分

カフェバラエティシリーズ



宇治抹茶 16 杯分      宇治抹茶ラテ 8 杯分      ティーラテ 8 杯分      チョコチーノ 8 杯分



カプチーノ 8 杯分      ラテマキアート 8 杯分      ソイラテ 8 杯分