



COFFEE IS NOT JUST BLACK.

2016年12月20日
ネスレ日本株式会社

「ネスカフェ ドルチェ グスト」累計販売台数 200 万台突破記念！
GACKT が浜崎あゆみの「SEASONS」を初の公認カバー
「ネスカフェ ドルチェ グスト」をキーアイテムとしたミュージックビデオを
「YouTube ネスレ日本公式チャンネル」にて 2017 年 1 月 1 日に公開

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、「ネスカフェ ドルチェ グスト」(※参考資料)の日本での累計販売台数が 200 万台を突破したことを記念し、人気アーティスト GACKT さんが浜崎あゆみさんの「SEASONS」をカバーした新作ミュージックビデオ(以下、「MV」)を、2017 年 1 月 1 日(日)より、「YouTube ネスレ日本公式チャンネル」にて公開します。

また、MV 公開に先駆け GACKT さん本人のコメント映像・MV 本編の一部及び、MV 撮影時のメイキング映像を、本日 2016 年 12 月 20 日(火)より、「YouTube ネスレ日本公式チャンネル」で公開します。

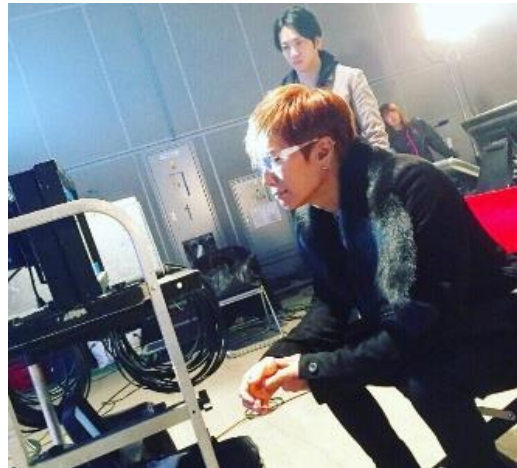
GACKT さんのコメント映像・MV 本編の一部及び、MV 撮影時のメイキング映像は以下の URL よりご覧いただけます。

◇GACKT さんコメント映像・MV 本編の一部 : <https://youtu.be/TLLNOjFGMHk>

◇MV メイキング映像 URL : <https://youtu.be/AGOf6dzymrc>



コメント映像



メイキング映像

2015 年 9 月の「ネスカフェ ドルチェ グスト ドロップ」(※参考資料)発売以降、GACKT さんには「ネスカフェ ドルチェ グスト」マシンを愛用していただいています。2016 年 11 月に新発売された最新モデル「ネスカフェ ドルチェ グスト エクリプス」(※参考資料)についても、日蝕にインスパイアされた未来的なデザインを非常に気に入っていただいております。この度作成された新作 MV では「ネスカフェ ドルチェ グスト エクリプス」がストーリーのキーアイテムとして使われています。

今回のカバー曲は、2000 年の発売直後、オリコンシングルチャートで 2 週連続 1 位を獲得し、累計 130 万枚を超えるミリオンセラーとなった浜崎あゆみさんの楽曲「SEASONS」を、GACKT さんがカバーした楽曲です。GACKT さんならではのハードでロックな曲調にアレンジされ、原曲とは一味違う新たな「SEASONS」の魅力を引き出した一曲となっています。

MV では「SEASONS」の歌詞になぞらえ、時間の流れとともに変わりゆく男女の関係を切なく表現。ストーリーの中では、「ネスカフェ ドルチェ グスト エクリプス」や「ネスカフェ ドルチェ グスト ジェニオ 2 プレミアム」(※参考資料)の 2 モデルが登場します。

■ミュージックビデオ 概要

タイトル :「SEASONS」

出演者 :GACKT、ウダタカキ、坂ノ上茜

公開日 :2017年1月1日(日) 0:00

URL :http://p.nestle.jp/gackt_seasons/

■GACKTさんコメント映像・MV本編の一部



<GACKTさんコメント抜粋>

「あゆのカバーを、実はボクが初めてやるということで、非常に嬉しく思っています。

今回のMVは時間の変化と共に変わっていった、ある男女の関係を少し切なく描いています。

また映像の中では「ドルチェ グスト」が重要なアイテムとして登場します。皆さん是非楽しんでください。」

■ミュージックビデオ メイキング映像

メイキング動画では、MV撮影当日のGACKTさんに1日密着し、打ち合わせの様子や、ひとりで声出しを行っている様子など普段は見ることのできない貴重なシーンを多数収めています。



■GACKTさんプロフィール

これまでに CD シングル 46 枚、アルバム 18 枚をリリース。

男性ソロアーティストシングル TOP10 獲得数は、歴代 1 位を保持している。

2015 年 1 月現在、語学(日、英、中、韓、仏) 習得、アクション(日本刀、テコンドー、空手、アクロバット等) を得意とし、ドライブ、スノーボード、乗馬が趣味。自らを”表現者”と称し、ミュージシャンという枠にとらわれない多才ぶりを発揮する個性派アーティスト。



参考資料

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」

世界累計販売台数3,000万台(2016年11月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、ブラックコーヒー、ミルクタイプのコーヒーからティー、ココアまで、15種類以上の豊富なカフェ バリエティの専用カプセルで様々なメニューをお楽しみいただけます。本格カフェ並みの最大15気圧のポンプによってカップにできる分厚きめの細かいクレマ(泡)は、鮮度を保ったコーヒー豆を高圧で抽出した何よりの証です。おしゃれでスタイリッシュなデザインは、リビングやダイニングのインテリアとしてもピッタリです。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト エクリプス」

2016 年 11 月 1 日(火)より発売中の「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズの最新モデル。日蝕にインスパイアされた神秘的なデザインと、タッチパネルによる先進的な操作性が特長です。



■「ネスカフェ ドルチェ グスト ドロップ」

コーヒーのしずく(=ドロップ)にインスピレーションをうけたデザインや指で触れるだけで抽出量を調節できる、タッチパネル式ディスプレイが特長です。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト ジュニア 2 プレミアム」

抽出が自動で止まる「オートストップ機能」を搭載し、絶妙なタイミングで抽出がストップします。タンク容量が1リットルのため、多くコーヒーを飲まれる方、人数の多い職場などにおすすめです。