

It all starts with a
NESCAFÉ



2016年12月1日

Bluetooth®を搭載した 次世代コーヒーマシン 「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」販売好調 発売から約 2 ヶ月で早くも出荷台数が 100,000 台を突破！

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO: 高岡 浩三、以下「ネスレ」)が2016年10月1日(土)に新発売した「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ i [アイ]」(以下「バリスタ i [アイ]」)の販売が好調です。「バリスタ i [アイ]」は、発売から約 2 ヶ月での出荷台数が 100,000 台を突破(*1)しました。(*1)2016年12月1日までの累計出荷台数



Bluetooth®(*2)機能を搭載した「バリスタ i [アイ]」は、IoT を活用した新機能が好評で、従来のモデルと比べ、より幅広い層の方にご購入いただいております。

「バリスタ i [アイ]」を所有する家族や友人を、お手持ちのスマートフォンにダウンロードした専用の「ネスカフェ アプリ」で、“友達リスト”に登録すれば、その人が「いつ、どんな気分でコーヒーを飲んだか」が分かる仕組みになっており、遠く離れた両親の安否確認や友人とのコミュニケーションのきっかけになります。この「人と人をつなげる」機能がきっかけとなり、従来のモデルと比べ、比較的高い年齢層への浸透が進んでいます(*3)。「実家で暮らす母親の誕生日と結婚記念日のお祝いとして買いました。アプリと連動させてコーヒーを淹れることが楽しいようです。」といった消費者の声もいただいております、両親・祖父母へのプレゼントとして贈られる方も多くおられます。

また「ネスカフェ アプリ」と連動させて、自分好みのコーヒーを淹れることができる新機能に人気が集まりました。

「ネスカフェ アプリ」では簡単に、コーヒーの濃さや泡立ちを自由にカスタマイズすることができ、いつでも自分の好みに合わせたオリジナルレシピを楽しむことができます。「ネスカフェ アプリ」を使って淹れられているコーヒーのうち、3分の1以上が自分好みのオリジナルレシピとなっています。従来のモデルと比較すると、最先端の技術や最新家電に対する関心が高い男性により多く購入していただいております(*4)、購買者層を拡大しています。

(*2) Bluetooth®のワードマークおよびロゴは、Bluetooth SIG, Inc の登録商標であり、ネスレ日本株式会社はこれらのマークをライセンスに基づいて使用しています。(*3) (*4)ネスレ調べ

「バリスタ i [アイ]」に関する詳細情報・イメージ動画・スペシャルWEBムービーは、以下のURLよりご覧いただけます。

- ◇プレスリリース : http://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20160826_nescafe
- ◇イメージ動画 : http://p.nestle.jp/nba/i_movie
- ◇スペシャルWEBムービー : http://p.nestle.jp/brand/nba/i_webmovie

以上