



2016年10月25日

ネスレ日本株式会社

累計販売数 500万箱突破の人気シリーズが今年も登場 ！
おとし玉と一緒に「キット、願いかなう。」の想いを贈るお正月の風物詩
「おとし玉キットカット(ポチ袋付き)」

全国の郵便局で11月1日(火)より販売開始

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、「おとし玉キットカット(ポチ袋付き)」を、2016年11月1日(火)より全国の郵便局(一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く)で販売します。



「おとし玉キットカット(ポチ袋付き)」表面(3種類)、裏面(共通)



個包装(4種類)

日本郵便とネスレが販売する「おとし玉キットカット」は、チョコレート「キットカット」とおとし玉袋(ポチ袋)が一体になった商品です。一年の始まりに、「今年も勉強やスポーツをがんばろう」と意気込む子供たちに対して、おとし玉と一緒に、「キット、願いかなう。」の応援の気持ちを伝えることができます。2009年の発売以降、累計500万個の販売を突破するなど、お正月の風物詩として毎年好評を得ています。

8年目を迎える今年も、一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く全国の郵便局にて11月1日(火)より販売します。今年のパッケージは、2017年の干支である酉年(とり)と一富士二鷹三茄子にちなんだ縁起の良いデザインです。また、パッケージ裏面のポチ袋には、メッセージ欄をデザインし、応援や激励の想いを記入することができます。さらに、全4種類ある個包装には、大吉のおみくじをデザインし、年始から福をお届けします。親御さんからお子さんへ、祖父母からお孫さんへといった需要に加え、近年はビジネスシーンでのご挨拶の品として利用されるなど、企業における需要も増えてきています。

今後も、ご家族をはじめとした親しい方同士やビジネスシーンでのコミュニケーションに役立つサービスや商品を提供していきます。

商品概要:

商品名	おとし玉キットカット(ポチ袋付き)(2017)
内容	キットカット ミニ 3枚、ポチ袋1枚付き
販売価格	140円(税込)
販売期間	2016年11月1日(火)から2017年1月6日(金)まで
販売場所	全国の郵便局(一部の郵便局と一部の簡易郵便局を除く)
その他	熱量: 1枚あたり64kcal 製品1枚(標準11.6g)あたりの熱量の栄養素等表示基準値に対する割合:3% ※「おとし玉キットカット」はそのまま郵送できる商品ではありません。

参考資料

ネスレと日本郵便とのつながり

ネスレと日本郵便(旧郵便局会社)との共同企画は、2009年に「キットカット 4本入り」のパッケージにメッセージと宛先を書き込んで、そのままポストに投函できる商品「キットメール」を全国の郵便局(簡易郵便局を除く)にて数量限定で販売したことから始まりました。2010年以降、毎年様々な「キットメール」を企画しています。

