



2016年3月31日
ネスレ日本株式会社

**女性の“キレイ”を応援！
「コントレックス」7days チャレンジ キャンペーン
4月1日(金)、開始**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)は、フランス産ナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」において、美容や健康維持に取り組む女性を応援するキャンペーン「コントレックス 7days チャレンジ」を、4月1日(金)より開始します。



昨今、人気モデルやタレントが美容のために選んでいることから、炭酸水など毎日飲む「水」への注目が高まっています。フランス産のナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」は、ダイエットに不足しがちなカルシウムやマグネシウムを豊富に含み、且つカロリーゼロである点が、美容や健康維持に取り組む女性に高く評価されてきました。今回、「コントレックス」の継続飲用を促進し、女性の“キレイ”を応援すべく、「続けて実感。7days*チャレンジ」キャンペーンを開始します。

*「コントレックス」は、カルシウム、マグネシウムを豊富に含むことにより、「味が苦手」という方もいる一方、約1週間飲み続けると「味に慣れてきた(64%)」、「気分もスッキリする(86%)」と実感する方が多くいます。その魅力を多くの方に実感していただくために、7日間の継続飲用を提案しています。

本キャンペーンは、「コントレックス」商品のバーコードを集めるだけで簡単に応募することができます。抽選で、「コントレックス」を活用したスムージーが楽しめる『タイガー ミキサー』や、極上のリラックスタイムが楽しめる『パナソニック エアマッサージャー「レッグリフレ」』など、続けてキレイを目指す女性にぴったりの景品が当たります。

また、7日間の継続飲用を楽しく続けるためのサポートとして、毎日の食事や運動、体調など記録することができる「レコーディングブック」(HPから無料ダウンロード可能)を用意します。

<コントレックス 7days チャレンジ キャンペーン概要>

名称	続けて実感。コントレックス 7days チャレンジ
内容	商品バーコードを指定枚数集め、応募すると、抽選で景品が当たる
対象商品	「コントレックス」500ml、1.5L
応募コース	① 3枚コース:タイガー ミキサー 300名様 ② 7枚コース:パナソニック エアマッサージャー レッグリフレ 100名様
応募期間	2016年4月1日(金)~6月30日(木) 当日消印有効
サイト	http://contrex.jp 4月1日、キャンペーンページ、レコーディングブックページオープン予定

《参考資料》

■コントレックス

フランス北東部、ヴォージュ山脈に水源をもつナチュラルミネラルウォーター。硬水の多いヨーロッパのナチュラルミネラルウォーターのなかでも、カルシウム、マグネシウムを豊富に含み、とくに硬度が1468mg/Lと高く、個性的な味わいが特徴です。「コントレックス」500mlは、牛乳瓶約1本分のカルシウムとアーモンド約9粒分のマグネシウムが含まれています。* ノーカロリーでありながら、不足しがちなカルシウムやマグネシウムなどのミネラルが補給できる「コントレックス」は、“スリミングのパートナー”として、美しく健康でありたいと願う女性たちに愛され続けています。



- * ・普通牛乳 200ml 中カルシウム 227mg、・アーモンド 11g中マグネシウム 34mg
(日本食品標準成分表 2010 より)
- ・コントレックス 500ml あたりカルシウム 234mg、マグネシウム 37mg