



COFFEE IS NOT JUST BLACK.

2016年2月4日

全世界で“3,000万台”突破! カプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」  
**豆乳を使用した新メニューが登場!**  
**「ネスカフェ ドルチェ グスト ソイラテ」 3月1日(火)新発売**

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、世界で累計販売台数3,000万台(2016年1月時点)を突破したカプセル式本格カフェシステム「ネスカフェ ドルチェ グスト」より、豆乳を使用した新メニューの専用カプセル「ソイラテ」を3月1日(火)に新発売します。



写真: 専用カプセル「ネスカフェ ドルチェ グスト ソイラテ」

**■カフェで人気の“豆乳”を使用したメニューが、家庭内でも手軽に楽しめる!**

近年、家庭外のカフェでは、女性を中心に、豆乳を使用したカフェメニューが人気ですが、このたび「ネスカフェ ドルチェ グスト」から、ご家庭でもカフェと同様に手軽に楽しんでいただける、豆乳を使用した新メニュー「ソイラテ」の専用カプセルを新発売します。

**■乳由来原料を一切使用せず、100%調整豆乳パウダーを使用**

新メニュー「ソイラテ」は、乳由来原料を一切使用せず、100%調整豆乳パウダーを使用しています。そのため、乳由来原料を使用している他製品のカプセルと比較して(\*)、脂肪分を約半分におさえています。また、味わいにおいても、豆乳のほんのりとした甘さと濃厚なエスプレッソのバランスにより、本格カフェのクオリティを実現しました。

(\*)専用カプセル「カプチーノ」や「ラテマキアート」との比較

<製品概要>

製品名	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト ソイラテ 16p<8 杯分>	908 円	3 月 1 日(火)	全国のコンビニエンスストア、 主要家電量販店、 スーパーマーケット等 (一部取扱のない店舗もあります) 及び ネスレ通販オンラインショップ

以上

## 参考資料

### ■「ネスカフェ ドルチェ グスト」人気の秘密…従来のドリップ式コーヒーメーカーとは異なる特長

1. シングルサーブだからいつでも淹れたての味と香り。「ネスカフェ ドルチェ グスト」の専用カプセルは、酸素を抜いた特許技術の5層構造のカプセルに豆を密封。光・空気・湿気から守ることで、その味と香りの大敵である「酸化」を防ぎます。
2. ポンプ圧力は、本格カフェ並みの最大 15 気圧。カップにできる分厚きめの細かいクレマ(泡)は、鮮度を保った豆を高圧で抽出した何よりの証です。
3. ブラックコーヒー・ミルクタイプのコーヒーからティー、ココアまで展開している豊富なカフェ バラエティ。
4. 簡単操作でお手入れもラク！作り方も後片付けもとても簡単です。
5. おしゃれでスタイリッシュなデザインは、リビングやダイニングのインテリアとしてもピッタリです。

■「ネスカフェ ドルチェ グスト」の詳しい情報は右のリンクからご覧になれます。 <http://nestle.jp/brand/ndg/>

世界で累計“3,000 万台”を販売するコーヒーマシンの新定番  
「ネスカフェ ドルチェ グスト」シリーズの充実ラインアップ



ドロップ

オートストップ機能付き  
(タッチスクリーン)



ジェニオ2 プレミアム

オートストップ機能付き



ピッコロ プレミアム



ジョビア

「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセルの充実ラインナップ



レギュラー ブレンド  
(ルンゴ)  
16 杯分



レギュラー ブレンド  
カフェインレス  
(ルンゴ デカフェナート)  
16 杯分



マイルド ブレンド  
(ルンゴ マイルド)  
16 杯分



モーニング ブレンド  
(グランデ)  
16 杯分



ロースト ブレンド  
(ルンゴ インテンソ)  
16 杯分



エスプレッソ  
16 杯分



エスプレッソ インテンソ  
16 杯分



アイスコヒー ブレンド  
16 杯分



カフェオレ  
16 杯分



ラテ マキアート  
8 杯分



カプチーノ  
8 杯分



ソイラテ  
8 杯分



アイス カプチーノ  
8 杯分



チョコチーノ  
8 杯分



宇治抹茶ラテ  
8 杯分



ティーラテ  
8 杯分



宇治抹茶(期間限定)  
16 杯分