

ボトルコーヒー売上 No.1(*)ブランド「ネスカフェ」から、こだわりの逸品

「ネスカフェ 香味焙煎 深み ボトルコーヒー 無糖」

3月1日(火)新発売

～ 本格志向の消費者ニーズに応えた香りと味わいで、新規ユーザー獲得 & カテゴリーの拡大を加速 ～

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、「ネスカフェ 香味焙煎 深み ボトルコーヒー 無糖」を、3月1日(火)に新発売します。



写真:「ネスカフェ 香味焙煎 深み ボトルコーヒー 無糖 900ml」

■本格志向のアイスコーヒーユーザーのニーズに応えた、挽きたての芳醇な香り、深みのある味わいを実現

ネスレが独自に実施した調査で、「満足できる家庭用アイスコーヒーがない」というアイスコーヒーユーザーの不満の声が多く挙げられました。特に、飲み方に関わらず、“香りを感じられず、物足りない”という印象が強いことが分かりました。今回、特に“香りの良さ”が高く評価・支持され、本格志向のお客様のニーズに応え続けているブランド「ネスカフェ 香味焙煎」より、「ネスカフェ 香味焙煎 深み ボトルコーヒー 無糖」を発売します。

ネスレが選び抜いたこだわり豆に、収穫期間を最盛期のみ厳しく限定した色鮮やかな手摘み完熟豆で引き立つ芳醇な香り、香ばしさ、コクが折り重なった“深み”のある味わいを実現しました。ブラックでそのまま“コーヒー本来の美味しさ”をお楽しみいただけます。

■マーケットリーダーとして、大規模コミュニケーションを展開し、ボトルコーヒー市場をさらに拡大

ネスレは、「ネスカフェ ボトルコーヒー」において、繊細なコーヒーの香りをそのままボトルに封じ込める独自製法「アロマキープ製法」の導入によって実現した、挽きたての香りが高く評価され、2015年に容量及び金額における市場No.1(*)の地位を確固たるものとししました。

そして2016年、「ネスカフェ 香味焙煎」を加え、消費者の様々な嗜好に合わせた3ブランド5製品展開にて、夏のアイス飲用を盛り上げる大々的なキャンペーンを投入することで、新規ユーザーの獲得と、家庭内でのアイスコーヒー飲用をさらに拡大させ、市場のさらなる成長に貢献していきます。

(*) (株) インテージSRI 調べ

「ファミリーサイズ(900ml以上)ペットボトルコーヒーカテゴリー」市場、ネスカフェブランド、累計販売金額/容量シェア(2015年1月～2015年12月累計、全国、全業態(SM/CVS/DRUG/DS/HC))

製品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売地域
ネスカフェ 香味焙煎 深み ボトルコーヒー 無糖	900ml	200 円	3月1日(火)	全国

2016年ネスカフェ ボトルコーヒー ラインアップ



写真(左から):

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml」

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖 900ml」

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml」

「ネスカフェ ゴールドブレンド コク深め ボトルコーヒー 無糖 900ml」

「ネスカフェ 香味焙煎 深み ボトルコーヒー 無糖 900ml」

以上