



2015年12月7日
ネスレ日本株式会社

受験生応援「キットカット」で、受験勉強のラストスパートを応援！
「キットカット 受験メッセージパック」&「キットカット 紅白パック」
 2015年12月14日(月)発売

さらに、プレミアムな「キットカット ショコラトリー」からも受験生応援商品が2016年1月9日(土)新登場！

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、受験生応援商品である「キットカット ミニ 受験メッセージパック」(14枚入り/3枚入り)、「キットカット ミニ 紅白パック」(14枚入り)を、2015年12月14日(月)より、また、「キットカット ショコラトリー 受験生応援パック」を、2016年1月9日(土)より、期間限定で販売します。



キットカット ミニ 受験メッセージパック 14枚入り



応援メッセージが
刻印された「キットカット」



キットカット ミニ 紅白パック 14枚入り

お守りとしての「キットカット」は、九州の方言『きつと勝つとお(きつと勝つよ！)』が、「キットカット」に似ていることから、“合格祈願の験担ぎ”として受験生の間で話題になり、広まりました。ネスレは、2003年以降10年以上にわたり、受験の定番アイテム「キットカット」を通じて、多くの受験生を応援、そのご家族をサポートする様々な取り組みを展開してきました。その活動の一つが、受験生応援「キットカット」であり、今年も受験勉強のラストスパートをかけ始める12月に2種類、翌1月に1種類の商品を限定発売します。

■縁起の良い紅白の「キットカット」と応援メッセージが刻印された「キットカット」、2種類が今年も登場！

「キットカット ミニ 受験メッセージパック」は、チョコレートに応援メッセージが刻印された人気商品です。「全力投球 ファイト!!」や「強い気持ちで 自信を持って！」など、全15種類の応援メッセージがあります。一方、「キットカット ミニ 紅白パック」は、縁起の良い蝶結びの水引をデザインした、受験の定番商品です。ミルクチョコレートとホワイトチョコレートふたつの味が楽しめます。いずれの商品も、個包装パッケージの裏面に手書きメッセージを書き込むことができ、さらに心のこもったエールを受験生に届けることができます。

■さらに、キットカットのスイーツ専門店「キットカット ショコラトリー」から、受験生応援パックが新登場！

「キットカット ショコラトリー 受験生応援パック」は、五角(合格)のパッケージに、5枚の「キットカット ショコラトリースペシャル ピスタチオ&ラズベリー」と、「キット、サクサクよ。」をコンセプトに、桜の木から作られた小さな飾り(チャーム)が入った商品です。



ネスレは、受験生とご家族などの大切な方々に親しまれている「キットカット」を通じて、「キット、サクサクよ。」のメッセージや受験生応援キャラクター・アーティストとともに、これからも夢に向かって頑張る受験生を応援していきます。

商品概要

商品名	内容量	希望小売 価格 (税込)	発売地域	発売日	種類別名称	熱量 (1枚あたり)	製品1枚あたりの熱量の 栄養素等表示基準値 に対する割合
キットカット ミニ 受験メッセージパック 14枚入り	14枚	540円	全国	12月14日 (月)	チョコレート	64kcal	3%
キットカット ミニ 受験メッセージパック 3枚入り	3枚	108円	全国 コンビニエンス ストア限定	12月14日 (月)	チョコレート	64kcal	3%
キットカット ミニ 紅白パック 14枚入り	14枚	540円	全国	12月14日 (月)	(キットカット ミニ) チョコレート (キットカット ミニ ホワイト) 準チョコレート	(キットカット ミニ) 64kcal (キットカット ミニ ホワイト) 64kcal	3%
キットカット ショコラトリー 受験生応援パック 5枚入り	5枚	1,000円	キットカット ショコラトリー LOHAGO	1月9日 (土)	準チョコレート	-	-

<参考資料>

◆「キットカット」受験生応援キャラクター2016 『桜井美南』さん

桜井美南さんは、2013年にネスレ、ワタナベエンターテインメント、エイベックス・エンタテインメントの3社で実施したオーディションにて応募者総数8172名の中からグランプリを獲得し、2014年度の「キットカット 受験生応援キャラクター」に就任。そして現在、自身の夢であった芸能界デビューを実現し、「生涯、役者という仕事に携わり、いつかレッドカーペットを歩きたい」という新たな夢へと走り続けています。自らも高校生であり、本年度は受験生でもある桜井さんは「夢への一歩を踏み出す受験生」を身近な存在に感じ、「キットカット」を通じてもう一度受験生を応援したいという強い想いを抱き、3年連続の就任となりました。

【プロフィール】

桜井 美南(さくらい みなみ)

1997年5月17日生まれ。

2014年ドラマ24「なぞの転校生」(企画プロデュース・脚本:岩井俊二)ではヒロインに抜擢。主題歌となるデビューシングル「今かわるとき」もリリース。

その後、ネスレシアターonYouTube「ふたりのきつと、」(監督:古厩智之)、

映画「合葬」(監督:小林達夫)、舞台「転校生」(脚本:平田オリザ、監督:本広克行)等に出演。今後も待機作があり、注目される若手女優である。



◆「キットカット」受験生応援アーティスト2016 『DISH//』

DISH//は、2011年12月の結成からわずか3年で、2015年元日に念願の武道館ライブを実現。「キットカット 受験生応援キャンペーン」を通じて若い世代を応援するネスレでは、受験生と同世代でひとつの夢を叶え、次の夢へと走り出したDISH//に注目し、ともに受験生を応援して盛り上げていく取り組みを提案。小さいころから“受験のお守り”としてだけではなく、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとしての「キットカット」に親しんできたDISH//からは、受験生をはじめ、夢の実現に向けてがんばる同世代を応援したいという熱い思いが告げられました。

【プロフィール】

■TAKUMI (Vo./Gt) 1997年11月3日生。東京出身

■MASAKI (Chorus/Gt) 1998年1月9日生。東京出身

■RYUJI (RAP/Bass) 1997年1月6日生。東京出身

■To-i (Fling dish/RAP/DJ) 1995年10月15日生。北海道出身

DISH//(ディッシュ) 2011年12月に結成。TAKUMI、MASAKI、RYUJI、To-iの4人で構成されたダンスロックバンド。ギター、ベース、DJを武器に繰り広げるステージは『こんな見たことない・・・』と思わず声が漏れるほど。



◆「キットカット」の受験生応援の歴史

1935年にイギリスで発売以来、世界100以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお(きつと 勝つよ!)]が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中から自然に生まれ、2002年頃から受験生の中に口コミで広まり始めました。

今日では、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生の5人に1人が受験前に購入、同じく5人に1人が試験会場に持参するなど、受験生応援商品の定番必須アイテムとして支持されています(ネスレ調べ)。

また、受験生本人が購入するだけでなく、受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿もたくさん見られます。さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。



◆キットカット ショコラトリー

「キットカット ショコラトリー」は、2003年以来「キットカット」の開発に携わり、これまで数々の監修商品の開発を通して「キットカット」の新しい魅力を発掘してきた「ル パティシエ タカギ」オーナーシェフ高木康政氏が全面監修した「キットカット」のスイーツ専門店です。ショップ名にある“ショコラトリー”はショコラティエとチョコレートファクトリーを組み合わせた造語。ショコラティエが見せるこだわりとチョコレート工場のわくわく感や楽しさに出会える、新たな“ファン(fun)”と“ブレイク(break)”を提供するコミュニケーション型ショップとして、幅広い層のお客様に訪れ楽しんでいただけるショップを目指しています。<http://nestle.jp/brand/kit/chocolatory/>