

広告制作の最前線に生きる人々と、笑顔を運ぶ「ネスカフェ」の物語

# 『踊る大宣伝会議、或いは私は如何にして踊るのを止めて ゲームのルールを変えるに至ったか。』 Season 2

10月13日(火)より、「ネスレシアター on YouTube」にて三話同時公開！！

GACKT、中村雅俊、坪倉由幸(我が家)、山田裕貴、升毅ら豪華俳優陣出演

<http://nestle.jp/brand/nescafe/cinema/>

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、コーヒーブランド「ネスカフェ」において、次世代のブランドコミュニケーションとして推進しているコンセプトシネマ『踊る大宣伝会議、或いは私は如何にして踊るのを止めてゲームのルールを変えるに至ったか。』Season 2を、10月13日(火)より、「ネスレシアター on YouTube」で、第一話から第三話までを同時公開いたします。



「ネスレシアター on YouTube」は、プロの映画監督が制作する質の高い作品をインターネット上で無料公開し、多くの視聴者にご覧いただくという新しいコミュニケーションモデルです。

従来の広告とは全く異なるかたちの展開で、多くの視聴者に映画を楽しんでいただきながら、ネスレやネスレ製品ブランドについてのコミュニケーションも図るという、映画界、企業双方にとって価値のある新しいビジネスモデルの実現を、今後さらに推し進めるべく、「コンセプトシネマ」と称した新しいコミュニケーションモデルとして発展させてまいります。

## ■ 広告代理店を舞台に、クライアントの依頼に奮闘する人々の姿を描くショートフィルム

このたび公開する作品は、昨年10月に公開した前作が300万近くの見聴(第一話～第三話合計)と大変好評であったことを受けて、その第二弾として制作することになりました。

今回も前作に引き続き、CM制作の裏側を描いた作品となっており、クライアントに企画を提案するプレゼンを中心としたSeason1から、今回のSeason2はCMの制作過程を舞台に繰り広げられます。

また今回は、本編に加え、CM撮影時の準備シーンや休憩シーンの舞台裏を360度カメラで撮影した動画のほか、昨年公開したSeason1のダイジェスト版もご覧いただけます。

総監督は、「踊る大捜査線」の本広克行、出演にはGACKT、中村雅俊、坪倉由幸(我が家)、山田裕貴、升毅ら豪華俳優陣が名を連ねます。

本作品は、以下のいずれのサイトからでも、無料でご覧いただくことができます。

▼『踊る大宣伝会議、或いは私は如何にして踊るのを止めてゲームのルールを変えるに至ったか。』

Season 2特設サイト

<http://nestle.jp/brand/nescafe/cinema/>

▼「ネスレシアター」紹介サイト（「ネスレアミューズ」内）

[http://nestle.jp/entertain/nestle\\_theater/](http://nestle.jp/entertain/nestle_theater/) <PC版>

[http://m.nestle.jp/entertain/nestle\\_theater/](http://m.nestle.jp/entertain/nestle_theater/) <スマートフォン／タブレット端末>

## ■キャスト

GACKT、片桐仁、中村雅俊、坪倉由幸(我が家)、小越勇輝、山田裕貴、升毅、川野直輝、ひろみ(第2PK)、安井順平、他



GACKT



片桐仁



中村雅俊



坪倉由幸(我が家)



小越勇輝



山田裕貴



升毅

## ■ストーリー

### <第一話>

CMを作る仕事は、大きく分けて「企画」と「制作」の2段階。

広告代理店 TENKO の CD 山城が新しいコーヒーCM の案件を持って訪れたのは CM 制作会社・S プロ。急発注のプレゼンに向けて100パターンの CM 案作成に巻き込まれる S プロメンバー。期日は明日！彼らは無事一晩で乗り切れるのか？！

上映時間:9分1秒

URL: <https://youtu.be/0r0eLyAhKa0>



### <第二話>

急発注の CM 案件のプレゼン準備を整え、TENKO の CD 山城がプレゼンに臨むとクライアントから打診されたのは全く別のコーヒーマシンの CM。しかもタレントは GACKT に決定。つまり全バラシで新たにCM案を立てることに！ 奇才の監督も加わるがプランが出来上がらないまま制作会社・S プロメンバーは撮影することに？！

上映時間:12分9秒

URL: [https://youtu.be/U\\_cRSIAIDeA](https://youtu.be/U_cRSIAIDeA)



### <第三話>

ついに撮影スタジオに GACKT が登場！ 撮影前夜に、またまた大幅な企画変更を告げられた TENKO・S プロの CM 制作チームは、どんな新しい CM を作るというのか？！ クライアントの目が光る中、奇才監督が立てた仰天 CM プランに誰もが驚愕！ 何のコンセンサスもとれないまま、撮影は始まった・・・！！

上映時間:14分17秒

URL: <https://youtu.be/8BgG95woFOs>



<Season2 360 度動画による撮影準備シーン>

<https://youtu.be/uFblOnaNh4g>

<Season2 360 度動画による休憩シーン>

<https://youtu.be/lh7LZaieusg>

<Season1 ダイジェスト>

<https://youtu.be/G1o3E70zww4>

#### ■本広克行(もとひろかつゆき)総監督プロフィール:

1965 年生まれ。香川県出身。

1992 年ドラマ『悪いこと』で監督デビュー。

数々のドラマを手掛け、1997 年映画『7 月 7 日、晴れ』にて

劇場デビュー。2003 年に公開された映画『踊る大捜査線

THE MOVIE2 レインボーブリッジを封鎖せよ!』では、

日本映画(実写)興行収入記録歴代一位の座を獲得。

その後も『交渉人 真下正義』『サマータイムマシン・ブルース』

『UDON』等、数々の作品を手掛ける。

近年は AKB48『Everyday、カチューシャ』PV、アニメ『PSYCHO-PASS サイコパス』総監督、

『攻殻機動隊 ARISE border:less project』プロジェクト・プロデューサーと活躍は多岐に渡る。

「ネスレシアター on YouTube」にて公開されたショートムービー『Regret』は 300 万回再生を超えている。



#### ■高橋 栄樹(たかはし えいき)監督プロフィール

岩手県盛岡市生まれ。日本大学芸術学部映画学科映像コース卒。

1989 年「Japan' 89 ビデオ・テレビジョン・フェスティバル」グランプリを

受賞。これがきっかけとなり、ビデオクリップのディレクターとなる。

以後ミュージックビデオの監督として、AKB48、Mr.Children、矢沢永吉、

ゆず、GLAY、久保田利伸、柴咲コウ、上戸彩、福田沙紀、

エレファントカシマシ、CHAGE&ASKA、MY LITTLE LOVER、

THE YELLOW MONKEY など 200 名以上のアーティストを手がける。

2006 年には、映画監督ヴィム・ヴェンダース来日にあわせ、記録ドキュ

メントを監督。2007 年より AKB48 のミュージックビデオを手がけ、2012 年

には東日本大震災とアイドルの関係を描いたドキュメンタリー映画

「Documentary of AKB48 Show must go on 少女たちは傷つきながら、夢を見る」

が、全国公開され話題となる。2013 年には続編「Documentary of AKB48 No flower without rain Show must go

on 少女たちは涙のあとに何を見る?」が、2014 年には「Documentary of AKB48 The Time has come 少女た

いは、今、その背中に何を想う?」が公開。



## ■杉本 達(すぎもと とおる)監督プロフィール

京都市出身。につかつ芸術学院卒業。ウイルスプロダクションを経て、blade inc.を設立。バラエティ番組を中心にドラマ・PVなどの演出家として活躍。TBS『ウンナンのホントコ!』内の企画『未来日記』を企画・演出し、『映画版 未来日記 The Future Diary On The Film』では監督を務めた。「俳優塾」なる新人俳優ユニットを率い、毎週ワークショップを開催している。



以上