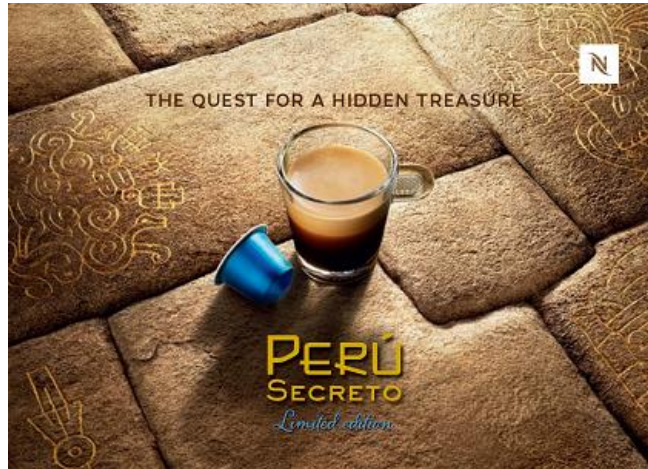


ネスプレッソ株式会社  
2015年6月8日

## ネスプレッソ 数量限定カプセルコーヒー「Peru Secreto(ペルー セクレート)」

2015年6月4日(木)発売開始

アンデス山脈の恵みをたっぷりと受けた豆から生まれたコーヒー



味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長 アレクサンダー・シュネガー)は、23種類の定番カプセルコーヒー“グラン・クリュ”に加えて、カプセルコーヒー「Peru Secreto(ペルー セクレート)」を6月4日(木)より数量限定で発売開始します。

ネスプレッソでは、世界中のコーヒー好きの皆様常に驚きと喜びを提供するため、毎年異なるテーマの「数量限定コーヒー」を発売しています。

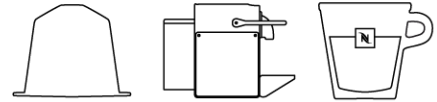
今回ネスプレッソのコーヒーエキスパートが選んだのは、豊富な自然の恵みを受けた食材の宝庫であり、多種多様な文化がもたらす美食の国として、近年世界中で、また日本でも注目されている、“ペルー”産の希少なコーヒー豆です。

### ■アンデス山脈のまぼろしと呼ばれる 上質なペルーコーヒー■

「Peru Secreto(ペルー セクレート)」は、ペルー・アンデス中央部に位置するコーヒー農園の豆のみを使用した特別なコーヒーです。ネスプレッソのコーヒーエキスパートが、ペルー中央部の奥深くまで旅し、山々に抱かれた息をのむほど美しい渓谷に位置するコーヒー農園で、希少なペルーコーヒーを発見しました。

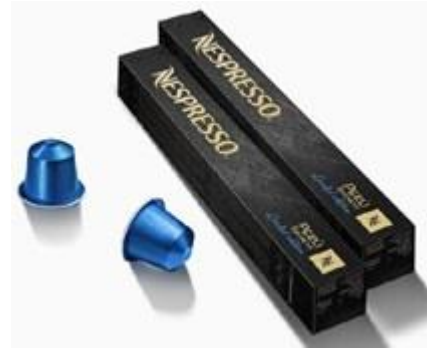
「限定コーヒーを通じて、クラブメンバーのみなさまにはいつも新たな味わい、アロマ、そしてコーヒー体験を発見していただいています。私たちコーヒーエキスパートは、コーヒーの世界で長らく秘密にされていた宝 — ペルーとその地域が生み出す、特別なコーヒー — への香りの旅を、皆様にお届けできることに、とても興奮しています。」とネスプレッソコーヒー開発部門最高責任者であるカーステン・ラニッチは言います。

雨季と乾季が交互にやってくる亜熱帯気候、標高 1500m の土地に程よく注ぐ太陽の恵み、そして、コーヒー農家の人々の情熱という 3 つの要素 が、このアンデス山脈のまぼろしのコーヒーを作りだしました。冒険の旅に思いを馳せながら、香ばしいココアのような香りに引き立てられた、力強く甘くまろやかな香りの奥に潜む、ココのあの味わいをお楽しみください。



### ～「Peru Secreto(ペルー セクレート)」商品情報～

アロマの特徴： ローストとココアのような香り、  
味わいの強さ： 8  
生豆生産国： ペルー100%(ウォッシュドアラビカ豆)  
価格： 870 円(税抜)1 本 10 カプセル入り



### ～厳選された味わいを密封した 23 種類のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”について～

ネスプレッソは、ネスプレッソのコーヒーエキスパートがブラジル、コロンビアなど世界中のコーヒー生産国を訪れ、標高、気候、土壌の条件が例外的に満たされるごくわずかな地域でのみ収穫できる希少な高品質のコーヒー豆を調達しています。これは、コーヒー総生産量の 1～2 パーセントにあたります。ネスプレッソでは、この厳選されたコーヒー豆を使ったカプセルコーヒーを“グラン・クリュ”と呼び、定番は 23 種類となります。ネスプレッソのコーヒーエキスパートが条件を設定し、生産地や性質の異なるコーヒー豆をそれぞれに適した状態で焙煎、挽豆し、豊潤なアロマ(香り)と味わいを密封しています。

### ～地球環境や社会に貢献するネスプレッソのコーヒー、The Positive Cup (ポジティブ・カップ)～

ネスプレッソではこのような高品質のコーヒー豆を将来にわたり確保するには、持続可能性(サステナビリティ)が重要であると考えています。世界とつながり、地球環境や社会に貢献することが出来るコーヒーを生み出していきたい、そんな新たなビジョンのもと、ネスプレッソは、コーヒーチェリーから一杯のコーヒーに至るまでに関わるバリューチェーンすべてにおいて、環境問題、コーヒー農家の支援など、引き続きさまざまな取組みを進めています。ネスプレッソのこれまでと、今後の取組みを紹介する特設サイトは 5 月 20 日(水)より公開されています。

The Positive Cup (ポジティブ・カップ)： <http://www.nespresso.com/positive/jp/ja#!/sustainability>

### ～ネスレネスプレッソ社について～

「NESPRESSO(ネスプレッソ)」が提供するコーヒーは、一般家庭はもちろんのこと、高級レストランやホテル、店舗、オフィスなど、様々な場面で人々に愛飲されています。スイスのローザンヌに本社を構え、10,500 人超の従業員を擁するネスレネスプレッソ社は、現在約 62 カ国で事業を展開するとともに、世界の主要都市で 400 店舗以上の直営のブティックを展開しています。ネスレグループの中でも急速に成長している事業です。