



2015年4月2日  
ネスレ日本株式会社

## Contrex 日本上陸 25 周年記念 「続けて実感。コントレックス 7 days チャレンジキャンペーン」を実施

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三)では、フランス産ナチュラルミネラルウォーター「コントレックス」の日本上陸 25 周年を記念して、「コントレックス 7 days チャレンジキャンペーン(4月1日~6月30日)」を実施します。



「コントレックス」は 1990 年の日本発売開始以来、今年で 25 周年を迎えます。カルシウム、マグネシウムを豊富に含む「コントレックス」は、発売当時日本ではまだ「硬水」というものに馴染みの薄い時代でしたが、流行に敏感な女性たちの中で新しい美容・健康アイテムとして口コミで広がり、さらには女優やモデルをはじめ芸能界の方々の間でも話題となり、TV や雑誌でも「水でキレイ」という健康法として、大きく取り上げられました。

以来、さまざまな美容・健康アイテムが毎年次々と紹介されては消えていく中、当時からずっとご愛飲いただいている 50 代、「水」ブーム時代に飲み始めたという 40 代、カラダのために「水を飲む」ことは自然な習慣となっている 30 代、「母に勧められて」という 20 代、と幅広い層に根強く支持されるロングセラー製品として、おかげさまで 25 周年を迎えることになりました。

本国フランスでは、250 年以上の歴史を持つ「コントレックス」。これからも日本の女性にも、永く愛される製品でありたいと願っております。

「コントレックス」は、カルシウム、マグネシウムを多く含む硬水のため、その独特な味わいに抵抗を感じるという方も少なくありません。しかし、約 1 週間飲み続けると「味に慣れてきた」という方が 64% になり、「すっきり感じる」という方も 86% になるというデータがあります。「ぜひ 7 日間続けて実感をしてほしい」と、今回の「7 days チャレンジキャンペーン」を実施いたします。

製品のバーコードを集めてご応募いただく 3 枚コースは、楽しく続く & 成果が見えるダイエットのための『オムロン活動量計』、7 枚コースはじんわり温かい温感ヒーター搭載の『パナソニック 温感エステローラー』。どちらも、「コントレックス」とともに、続けてキレイを目指す女性たちにぴったりの景品をご用意しています。皆様のご応募をお待ちしております。

【キャンペーン概要】

○キャンペーン名 「続けて実感。コントレックス 7days チャレンジキャンペーン」

○対象製品 「コントレックス」500ml、1.5L

○応募コース 3枚コース(製品バーコード3枚で応募)

オムロン 活動量計

7枚コース(製品バーコード7枚で応募)

パナソニック 温感エステローラー

○キャンペーン期間 2015年4月1日(水)~6月30日(火) 当日消印有効

○「コントレックス」製品情報およびキャンペーン概要\*: <http://contrex.jp>

\* キャンペーン概要は4月1日掲載開始  
(25周年にちなんだスペシャルコンテンツも、4月1日公開!)



以上