



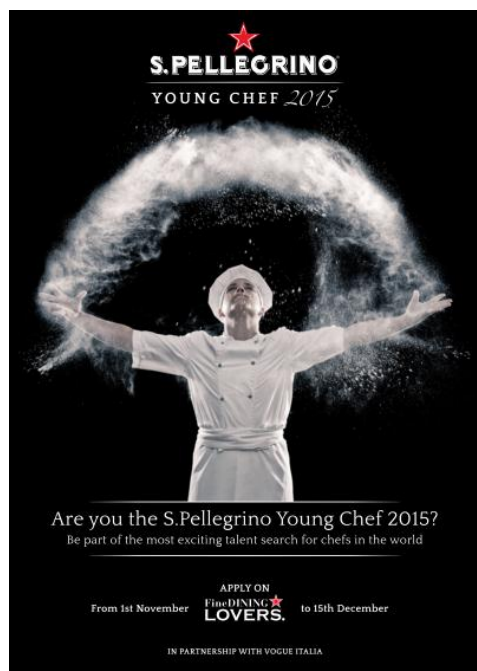
2014年11月27日
ネスレ日本株式会社

若手料理人世界一を決める国際コンクール 「サンペレグリーノ ヤングシェフ 2015」の開催が決定

世界 20 の各地域から予選を勝ち抜いた若手シェフがイタリアに集結。
注目の最終決戦は、2015 年 6 月@ミラノ EXPO に決定！！

世界中の美食家に愛されているファインダイニングウォーター「サンペレグリーノ」を世界約 130 ヶ国以上で販売しているサンペレグリーノ社(本社:イタリア・ミラノ CEO:ステファノ・アゴスティーニ)は、30 歳以下の若手料理人の世界一を決める国際コンクールを開催することを発表致しました。次世代を担う世界中の才能ある若手料理人を支援することが本プロジェクトの目的です。また日本における地区大会は同じネスレグループである、ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡浩三)が主催者となり、企画・運営を行うことが正式に決定されました。

2014 年 11 月 1 日から 12 月 15 日にかけて、美食家向けオンラインマガジン「Fine Dining Lovers」 www.finedininglovers.com にて、世界中の 30 歳以下の若手料理人からのコンクール参加申し込みを受け付けます。(英語での申込みのみ) ※参加者は 30 歳以下で、最低 1 年以上、シェフ、スーシェフ、部門シェフとしてレストランに勤務した実務経験が必要です。



【本プロジェクトの流れ】

第 1 段階: オンライン参加申込 - 2014 年 11 月 1 日～2014 年 12 月 15 日まで

第 2 段階: 世界 20 に分かれた各地域から最大 10 名を選考 - 2014 年 12 月 16 日～2015 年 1 月 15 日まで

第 3 段階: 上記の候補者の中から各地域の代表者 1 名を選考の上、決定 - 2015 年 1 月 16 日～6 月 15 日まで

最終決戦: 各地域のファイナリスト 20 名から、優勝者をミラノ EXPO にて決定 - 2015 年 6 月 25 日～27 日

12 月 15 日のオンライン上での応募締め切りの後、申し込みのあったすべての参加者を勤務地の所在地によって 20 の地域に分類します。そして、ALMA(ローマに拠点を置く国際的なイタリア料理学校)のメンバーから構成される審査員団が、応募の一皿を①素材、②技術、③才能、④美、⑤メッセージ性という 5 つの基準に基づいて審査し、20 の各地域で最大で 10 名のファイナリスト候補者を選出します。

2015年1月16日から2月28日にかけては、20の各地域の最大10名のファイナリスト候補者が各地域で競い合います。各地域ではそれぞれ地区大会が開催され、著名シェフで構成された審査団が各ファイナリスト候補者の応募時の一皿を同じく5つの基準に基づいて審査し、各地域のファイナリストを一名選出します。

そしてプロジェクトのハイライトとなる最終決戦「サンペレグリーノ タレント アワード」が、6月25日から27日にかけてミラノで開催されます。このイベントは「サンペレグリーノ」がオフィシャル・ミネラルウォーターに採用されている、2015年のミラノ万博期間中に行われます。「サンペレグリーノ タレント アワード」では、著名シェフから構成される国際的な審査員団が、ファイナリストの調理した応募時の一皿を審査し、「ベストヤングシェフ」を決定します。

また本プロジェクトと並行して、「ベスト シェフ&スタイリスト カップル 2015」というもう一つのプロジェクトが進行します。「ミッソーニ」「ブルガリ」という、文化、調和、美といったイタリア流の理想を追求するファッションブランドとのコラボレーションボトルを展開してきた「サンペレグリーノ」ですが、今回は「サンペレグリーノ ヤング シェフ 2015」の開催に際し、才能ある若者を発掘しその成長をサポートする新しい取り組みのパートナー「ヴォーグ・イタリア」とのコラボレーションを実施します。

2015年3月に「ヴォーグ・イタリア」は、各地域の代表者に選ばれた総勢20名のシェフの一人ひとりに、それぞれ1人の新進スタイリストを組み合わせます。そしてこの選ばれたスタイリストは、ペアを組むシェフの応募時の一皿をファッションで表現します。そして「サンペレグリーノ タレント アワード」内で、シェフの調理した一皿とそのシェフとペアを組むスタイリストのファッションを審査し、「サンペレグリーノ ヤングシェフ 2015」と合わせて、「ベスト シェフ&スタイリスト カップル 2015」という賞を設け、優秀者を決定し、その才能を称えます。「ベスト シェフ&スタイリスト カップル 2015」は、美食家やファッション愛好家の投票によって選ばれます。

参加条件などより詳しい情報については、オンラインマガジン「Fine Dining Lovers」www.finedininglovers.comをご覧ください。

【グローバルコンテストが行われる20の地域】

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| 1. イタリア | 11. 地中海諸国 |
| 2. フランス | 12. 米国 |
| 3. ドイツ／オーストリア | 13. カナダ |
| 4. スイス | 14. アフリカ／中東 |
| 5. スペイン／ポルトガル | 15. 中南米 - カリブ海地域 |
| 6. 英国／アイルランド | 16. 太平洋 |
| 7. ロシア／バルティック諸国／CIS(旧ソ連) | (オーストラリア／ニュージーランド／太平洋島嶼諸国) |
| 8. 北欧
(ノルウェー／スウェーデン／フィンランド／デンマーク) | 17. 中国 |
| 9. 東欧 | 18. 日本 |
| 10. ベネルクス三国 | 19. 中央アジア |
| | 20. 東南 - 東アジア |

【「サンペレグリーノ」と「アクアパンナ」について】

「サンペレグリーノ」「アクアパンナ」は、イタリアのミラノを拠点とするサンペレグリーノ社(ネスレグループ)の国際登録商標です。世界約130カ国以上で販売されているこれらの製品は、イタリアブランドの品質の高さを象徴し、イタリア流の上質な暮らしがもたらす喜びや健やかなライフスタイルを体現しています

サンペレグリーノ社は、1899年に設立されたイタリアの大手飲料メーカーです。ミネラルウォーター、ノンアルコール・アペリティブ、清涼飲料水、アイスティーを販売しています。イタリアの大手ミネラルウォーターメーカーとしてサンペレグリーノ社は、水という大切な天然資源の保護に常に力を入れてきました。また、将来の水資源を守るための活動にも真摯に取り組み、責任を持って事業活動を行っています。