



2014年11月17日
ネスレ日本株式会社

大好評にお応えして2つのパックで受験生を強力応援！

- ① “おいしい” 応援メッセージで想いを届ける「受験メッセージパック」
- ② 20大学ならではの応援メッセージが楽しい縁起の良い「紅白パック」

「ネスレ キットカット」2015年受験生応援商品 2014年12月15日（月）発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、2015年の受験シーズンに向けて、受験生応援商品である「ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック」(14枚入り/3枚入り)、「ネスレ キットカット ミニ 紅白パック」(14枚入り)を、2014年12月15日(月)より、期間限定で販売します。



ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック(14枚入り)



ネスレ キットカット ミニ 紅白パック(14枚入り)

「ネスレ キットカット」は、九州の方言で『きつと勝つとお(きつと勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、合格祈願の験担ぎとして受験生の間で話題になったことを機に、2003年より受験生を応援する様々な取り組みを展開しています。以来10年以上にわたり、「キットカット」は多くの受験生に“受験のお守り”として支持され、受験シーズンの定番商品となっています。

今年、13年目を迎える「キットカット 受験生応援キャンペーン2015」では、「キットカット」が大学と受験生の“かけはし”となることを目指し、昨年に引き続き全国の大学と連携した取り組みを展開しています。今年初めての試みとなる大学生活を体感できる体験型WEBサイト「サクサク プレキャンパス」の開設など、受験生が「キットカット」を通じてより大学に触れる機会を提供。計20校のパートナー大学とともに、一丸となって受験生を応援しています。

そしてこのたび「キットカット 受験生応援キャンペーン2015」の商品として、12月15日(月)より「ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック」および「ネスレ キットカット ミニ 紅白パック」を販売いたします。

「キット、願い★叶いますように」など、15種類もの応援メッセージが「キットカット」に刻印された「ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック」は、ご好評の声にお応えし、2年ぶりに復活した人気商品です。応援メッセージをおいしく食べられる特別な「キットカット」で、受験生に心のコもった温かいエールを届けることができます。

また、おめでたい蝶結びの水引をデザインした縁起の良い「ネスレ キットカット ミニ 紅白パック」は、ミルクチョコレートとホワイトチョコレートふたつの味の「キットカット」が楽しめます。ホワイトチョコレートの「キットカット」の個包装には、連携する20大学を象徴する、実績ある研究やユニークな部活動、オリジナルのキャラクターなどと合わせた、各大学ならではの応援メッセージを掲載。受験生を楽しく励まし、力強く後押しします。

ネスレは、受験生とそこご家族など大切な方々に愛される「キットカット」を通じて、「キット、サクサクよ。」のメッセージとともに、これからも夢への一步を踏み出す受験生を応援してまいります。

◆「キットカット 受験生応援キャンペーン2015」受験生応援商品

【ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック(14枚入り/3枚入り)】

ご好評により2年ぶりに復活しました。チョコレートに15種類※1の応援メッセージが刻印されています。過去の受験生応援キャンペーンで受験生や受験生を応援する方々から寄せられた中から、特にご要望の多かった応援メッセージを使用しました。個包装パッケージ裏面には直筆メッセージを記入できるので、受験生へさらに心のこもったエールを届けることができます。

※1 1袋に15種類全てが入っているわけではありません。



ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック (14枚入り)



応援メッセージが刻印されたキットカット



個包装裏面



ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック (3枚入り)

【ネスレ キットカット ミニ 紅白パック】

今年で発売10年目を迎え、受験シーズンの定番として多くの受験生やそのご家族にご好評をいただいています。水引の蝶結びがデザインされた縁起の良い紅白パッケージが目をひきます。スタンダードなミルクチョコレートとホワイトチョコレートのふたつの味が楽しめ、ホワイトチョコレートの個包装には、連携する20大学※2を象徴する、実績ある研究やユニークな部活動、オリジナルのキャラクターなどと合わせた、各大学ならではの応援メッセージを掲載しています※3。



ネスレ キットカット ミニ 紅白パック (14枚入り)

※2 青山学院大学、大阪体育大学、大阪大学、沖縄国際大学、近畿大学、国際教養大学、佐賀大学、札幌大学、滋賀大学、静岡大学、上智大学、成蹊大学、千葉工業大学、東京農業大学、東京理科大学、南山大学、福島大学、法政大学、立教大学、立命館大学(五十音順)

※3 1袋に20枚分全てが入っているわけではありません。



各大学の応援メッセージ付き 個包装

20大学 個包装デザイン



◆ 商品概要

商品名	種類別名称	熱量 (1枚あたり)	製品1枚あたりの 熱量の栄養素等 表示基準値に対 する割合	内容量	希望小売 価格 (税込)	発売地域	発売日
ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック 14枚入り	チョコレート	64kcal	3%	14枚	540円	全国	2014年 12月15日 (月)
ネスレ キットカット ミニ 受験メッセージパック 3枚入り	チョコレート	64kcal	3%	3枚	108円	全国 コンビニエンス ストア限定	
ネスレ キットカット ミニ 紅白パック	<キットカット ミニ> チョコレート <キットカット ミニ ホワイト> 準チョコレート	<キットカット ミニ> 64kcal <キットカット ミニ ホワイト> 64kcal	3%	14枚	540円	全国	

◆ キットカット関連サイト

- 「サクサク プレキャンパス」WEB サイト: <http://nestle.jp/brand/kit/precampus/>
- 「キットカット」公式 HP: <http://www.nestle.jp/brand/kit>
- 「キットカット」Facebook ページ: <http://www.facebook.com/kitkat>

◆ 「キットカット」の受験生応援の歴史

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお(きつと 勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中から自然に生まれ、2002年頃から受験生の中に口コミで広まり始めました。

今日では、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生のおよそ2人に1人が「キットカット」をお守り代わりに使用^{*1}し、およそ4人に1人は試験会場に持参^{*2}するなど、受験生応援商品の定番必須アイテムとして支持されています。

また、受験生だけでなく受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿もたくさん見られます。さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。



*1 試験会場に持参した受験生のほか、持参はしなかったが受験前に購入または受贈した受験生を含む。
*1・2ともにネスレ調べ。調査時期:2014年3月。調査エリア: 首都圏・京阪神。