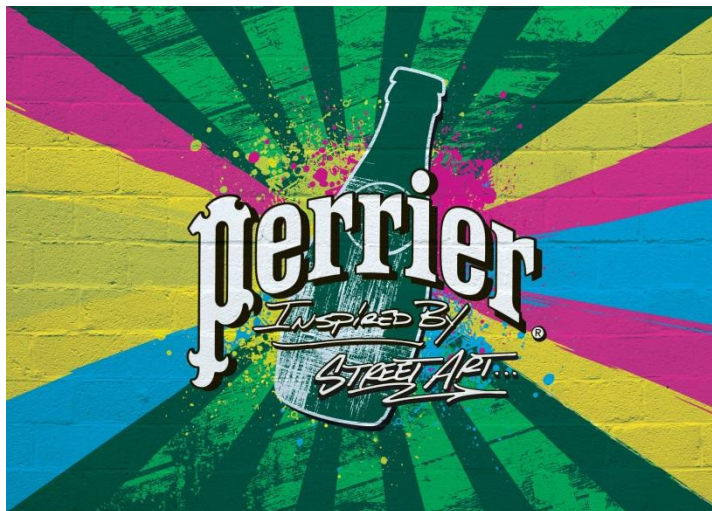


世界約140ヶ国で愛されるスパークリング・ナチュラルミネラルウォーター『ペリエ』  
**期間限定ボトル『PERRIER Inspired by Street Art』が登場!**  
世界のストリートアートを牽引するアーティストとともに、  
弾けるコラボレーションボトルが日本でも発売開始!



世界約140ヶ国で愛されている「天然ガスとミネラルウォーターの偶然の出会いによって生まれた、南フランス産のスパークリング・ナチュラルミネラルウォーター「ペリエ」の期間限定デザインボトル、『PERRIER Inspired by Street Art（ペリエ インスパイアード バイ ストリートアート）』が、発売されます。世界のストリートアートシーンを牽引するアーティストのコラボレーションで生まれたパッケージデザインで、日本では、200ml瓶、330ml瓶と750ml瓶を10月より順次出荷で販売致します。

「ペリエ」は150年の歴史を通して、アートと深い関わりを持っているブランドです。「ペリエ」の持つブランドイメージやユーモア溢れる精神が、タリやアンディ・ウォーホルといった全世界を魅了してきた芸術家たちにインスピレーションを与え続けてきました。

そして今回の『PERRIER Inspired by Street Art』は、タイトルの通り「ストリートアート」がテーマ。都市の芸術として当時のアートムーブメントとなっていたストリートアートは、1960年代終わりにかけて、ニューヨークやロンドン、ベルリン、サンパウロといった大都市の大通りに出現するようになりました。当時はスプレーの落書きとしか認識されなかった芸術方法でしたが、様々な表現スタイルや技術が生まれ、今日のストリートアートは、最もポピュラーなアート活動の一つとして認識されるまで至り、アーティストの社会批判の表現方法として、アーティストを常に刺激する芸術となりました。

「ペリエ」の持つブランド力やユーモア溢れる精神と、ストリートアートが持つ「独創性」や進化し続ける「表現力」によって生み出された両者の親和性によって、期間限定ボトル『PERRIER Inspired by Street Art』が誕生しました。

『PERRIER Inspired by Street Art』のボトルデザインを手掛けるのは、ストリートアートの世界において影響力のある3人のアーティスト。日本で発売されるガラスボトルのデザインを手掛けたのは、“ストリートアートの先駆者”と称される、ニューヨーク生まれのJonOne（ジョンワン）。彼はストリートアートの世界で活躍するだけでなく、画家や彫刻家としても活躍しており、彼のデザインは、鮮やかな色彩と大胆さが特徴的です。尚、世界で展開されるペットボトルタイプには、日本人アーティストのSASU（サス）が幾何学的なモチーフとカラフルな色彩で彩りました。そして、スリム缶のデザインを担当したのが、ブラジル人アーティスト・Kobra（コブラ）。万華鏡のような色彩がスリム缶全体を覆い、「ペリエ」の歴史に新たなきらめきを与えるデザインとなって誕生しました。

<ネスレ日本<sup>(株)</sup>輸入品はJonOneデザインのみとなります>

絶えず進化を続ける芸術「ストリートアート」と、常にインスピレーション溢れる世界観を演出する「ペリエ」の精神が織りなす泡立ち弾けるコラボレーションボトルに、魅了されること間違いなしです。

# ストリートアートのパイオニア JonOne (ジョンワン)

1963年、ニューヨーク生まれ。

1985年から、決して消えることのない表現手段として、ストリート・アートの世界に。

それ以来、ジョンワンはストリートアートの先駆者として、活気と混沌に満ちたアートの進化に携わってきました。

故郷のニューヨークから1987年から暮らすパリまで、画家でありながら、グラフィティアーティスト（スプレーやペンキを使用する方法を用いる芸術家）や彫刻家の一面も持つジョンワンは、世界一流のギャラリーにおいて火山のように激しい表現によって、アートシーンに常に刺激を与え続けてきました。独学でアートを学んだジョンワンの作品は、動き、色彩、エネルギーから構成され、自らを「抽象・表現主義的グラフィティ・ペインター」と呼んでいます。

彼の作品は今、東京、モナコ、パリ、ジュネーブ、ニューヨーク、香港、ブリュッセルをはじめ、世界中の人々に届けられています。特徴的なスタイルを持つ彼は、これまでアエスパーやクレマンをはじめとするブランドとコラボレーションし、成功を遂げています。

ストリートからギャラリーまでを見通す本物のストリートアーティストであるジョンワンは、「PERRIER Inspired by Street Art」の最適なパートナーです。



## 【商品概要】

商品名： ペリエ（限定デザインボトル PERRIER Inspired by STREET ART）  
水源： 南フランスのVergèze（ヴェルジェーズ）  
硬度： 約417mg/L  
サイズ： 200ml瓶、 330ml瓶、 750ml瓶（いずれもプレーンのみ）  
発売日： 10月より順次発売開始

## 【特徴】

「ペリエ」は、天然ガスとミネラルウォーターの偶然の出会いによって生まれた、南フランス産のスパークリング・ナチュラルミネラルウォーターです。アイコン的なグリーンボトルに入った刺激的な泡がもたらす爽やかな飲み口は、昔から世界中の人々に愛され続けています。

はるか昔、ピレネー山脈の造山活動による大きな地殻変動が起こりました。そのときにできた断層や亀裂により、天然ガスを含む地層と地下水の層が偶然に出会い、天然の発泡水が生まれました。これが「ペリエ」が“奇跡の水”と呼ばれる由縁です。

濃密で強く、刺激的な泡がもたらす爽やかな飲み口で、リフレッシュメントにぴったりです。

## 《参考資料》

# ストリートアートに高揚感をもたらす 日本人女性アーティスト SASU (サス)

東京都出身

豊かな色彩と優美なバランス、移り変わる心の景色を直感的に色と形で表現し、独自の手法でシンメトリーに描き出す、ストリート・アート界では珍しい女性アーティストです。

強さと優しさ、繊細さと大胆さ、彼女の中にある様々な両極の存在や矛盾を単純化させ、シンプルでバランスのとれた一つの形に表現することは彼女自身の生き方のテーマであり、その願いが純粋な結晶となり作品として表現されています。

また、“HITOTZUKI”というアーティスト名でも、パートナーであるKAMIと共に国内外様々な場所での壁画制作を精力的に展開しています。

公共壁面からプライベート壁面、そしてNIKE, Hermes, アニエス・ベー、Panasonic など多岐に渡るブランドや企業とのコラボレーションプロジェクトなどにも参加し、外壁を使い日常生活に彩りを添える活動を展開しています。

SASUが手掛けたペットボトルには、光と空、花をモチーフにした色鮮やかな幾何学的模様が特徴的です。ペットボトルの持つ曲線によって、女性的で官能的なSASUの世界観がより一層広がったラベルデザインが誕生しました。



※日本での発売はございません。

# 美学と歴史的な価値観を融合させる Kobra (コブラ)

ブラジルの画家でストリートアーティストのエドゥアルド・コブラをストリートアート界に名を轟かせたのは、「ウォールズ・オブ・メモリー」プロジェクトです。このプロジェクトは歴史によって未来がどう形成されるのかを示しながら、各都市の過去をデザインによって視覚的に届ける取り組みで、この取り組みが、彼が持つ世界観を表現しています。

彼の作品の特徴は、万華鏡のような蛍光色の処理を施したデザイン。コブラの壁画は、サンパウロ、ニューヨーク、ロサンゼルス、マイアミ、モスクワなど、世界各地で見ることができ、これまでにディアジオ、フォード、ジョニー・ウォーカー、シボレーなどのブランドとコラボレーションしたことがあり、歴史的な瞬間やシンボルを現代によみがえらせる表現が、彼が持つ世界観です。

スリム缶に描かれたコブラの作品は、ペリエブランドの遺産といえるピンナップガールが描かれており、現代の美と、歴史的な価値観を融合させた作品へと生まれ変わりました。



※日本での発売はございません。