



2014年9月1日
ネスレ日本株式会社

チョコレート市場、今世紀No.1の大ヒット商品

「キットカット オトナの甘さ」

より“深く・本格的”な味わいを実現し、フルリニューアル

あまおう苺粒使用「キットカット ミニ オトナの甘さ ストロベリー」9月16日(火)発売

～ ショートフィルムのWeb公開など、『オトナの自分を、楽しもう』キャンペーンを展開 ～



ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、2010年9月に日本で誕生し、オトナ向けの控えめな甘さと軽い食感、洗練されたパッケージデザインにより、20-30代を中心に支持され、大ヒットを記録し続けている主力製品「キットカット オトナの甘さ」を全面リニューアルいたします。

これまでもオトナに好まれ、選ばれる本格的な味わいを提供して参りましたが、この秋、その味わいにさらに磨きをかけ、お客様にお届けします。深いカカオの香りの本格的な味わいを実現させた「キットカット ミニ オトナの甘さ 13枚」と、より深い緑茶の風味を生み出す宇治玉露茶葉を練り込んだ「キットカット ミニ オトナの甘さ 抹茶 12枚」は2014年9月1日(月)より順次店頭入れ替え。苺の美味しさを表現した「キットカット ミニ オトナの甘さ ストロベリー 12枚」は9月16日(火)より全国で販売します。

今回のフルリニューアルに伴い、「キットカット オトナの甘さ」は前向きな一歩を踏み出すオトナを応援するブランドとして、ネスレは、『オトナの自分を、楽しもう』を新コンセプトに、ショートフィルムの制作・Web公開や100万円相当のプレゼントキャンペーン等を展開して参ります。また、10月7日を「キットカットのオトナの日」に記念日制定し、オトナの“ブレイク”の重要性を提唱。本格的な美味しさや満足感を提供するだけでなく、すべてのオトナの前向きな一歩を踏み出す後押しをしていきます。

■今世紀No.1の大ヒットブランドがフルリニューアル！

「キットカット オトナの甘さ」は、2010年9月に日本で誕生し、オトナ向けの控えめな甘さと軽い食感、洗練されたパッケージデザインにより、20-30代を中心に支持され、ご好評をいただいているシリーズです。これらの長が広く消費者に受け入れられ、オトナの需要を開拓した革新的な商品として、2001年以降に日本で発売されたチョコレート銘柄別年間売上金額で1位を獲得(ネスレ調べ)。日経POSデータより、2014年上半期の売れ筋ランキングの菓子部門でも「キットカット ミニ オトナの甘さ 抹茶」が上位にランクインするなど(※1)、勢いを増しています。このたび、発売4年目を迎え、「キットカット ミニ オトナの甘さ」はカカオの風味をより深め、黒ビスケットの食感にもこだわり、より本格的な味わいを実現。「キットカット ミニ オトナの甘さ 抹茶」は、これまでも「宇治抹茶」の茶葉を練り込み、深い抹茶の味わいをお届けしておりましたが、今回、茶葉の中でも高級とされている「宇治玉露茶葉」を練り込み、さらに香り高い抹茶の味わいをお愉しみいただけます。

※1: 出典:「2014年上半期新商品売れ筋ランキング」(2014年7月28日付、日経MJ調べ)

さらに、2013年の同時期に発売し、ご好評をいただいた「キットカット ミニ オトナの甘さ ストロベリー」は、今年、苺の美味しさをさらに追求。“あまおう苺粒”を使用し、甘み・酸味のバランスにこだわり抜いた本格的な味わいとなって帰ってきます。

■新しいコミュニケーションで「オトナ」に寄り添う新生「キットカット」

「キットカット」は、「受験応援キャンペーン」や、震災で被害を受けた三陸鉄道を支援する「キット、ずっとプロジェクト」などに代表されるように、消費者の心に寄り添う、独自のマーケティング戦略に基づくイノベティブな取り組みが特長のブランドです。新生「キットカット オトナの甘さ」では、『オトナの自分を、楽しもう』を新コンセプトに、前向きな一歩を踏み出すオトナを応援する数々のコミュニケーションを展開。“ブレイク”が必要なオトナたちの悲喜劇をコミカルに描いたショートフィルムのWeb公開や、100万円相当の“オトナブレイク”をプレゼントするキャンペーンなど、オトナのブレイクタイムを充足させるスペシャルな企画を実施していきます。また、10月7日を「キットカットのオトナの日」として記念日制定し、「キットカット オトナの甘さ」が多くのオトナの前向きな一歩を踏み出すきっかけ・後押しとなることを目指します。

< 商品概要 >

◎「キットカット ミニ オトナの甘さ 13枚」/リニューアル商品

独自の「クラッシュ・アンド・スプレッド」製法を使用し、細かく砕いたほろにが黒ビスケットを絶妙なバランスでチョコレート生地に練り込むことで、オトナにぴったりな甘さと軽い食感を実現させた大ヒット商品。今回、ビスケット粒のサイズを倍にし、カカオの配合量をアップ、より深くカカオが香る豊かな味わいに仕上げました。



◎「キットカット ミニ オトナの甘さ 抹茶 12枚」/リニューアル商品

2014年上半期売れ筋ランキング1位を獲得したレシピから、さらに進化して登場。宇治茶の中でも高級茶葉として知られる「玉露」の茶葉を使用することで、より芳醇な味わいに仕上げました。抹茶風味の生地に、宇治玉露茶葉を練り込んだ、今までにない茶葉の風味を存分にご堪能いただける一品です。



◎「キットカット ミニ オトナの甘さ ストロベリー 12枚」/新商品

2013年秋に登場し、秋冬チョコレート市場のストロベリー味でNo.1(※2)を獲得した商品が、こだわりの“あまおう苺粒”を使用して誕生。あまおう苺粒をストロベリーベースの生地に練り込むことで、みずみずしいストロベリーの味と香りを引き立てることに成功。爽やかな酸味と、オトナにふさわしい甘さのバランスで、より上品で華やかな苺の味わいが楽しめます。※2:2013年9-2月の推定販売金額(ネスレ調べ)



製品名	種類別名称	熱量 (1枚あたり)	製品1枚あたりの 熱量の栄養素等表示 基準値に対する割合	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売地域	発売日
キットカット ミニ オトナの甘さ	準チョコレート 菓子	64kcal	3%	13枚	500円	全国	9月1日(月) より順次入替
キットカット ミニ オトナの甘さ 抹茶	菓子	66kcal	3%	12枚	500円	全国	9月1日(月) より順次入替
キットカット ミニ オトナの甘さ ストロベリー	菓子	65kcal	3%	12枚	500円	全国	9月16日(火) より発売

ターゲット: 軽い食感と大人にぴったりな甘さのチョコレートを家庭やオフィスで楽しみたい20-30代女性

< キットカット オトナの甘さ『オトナの自分を、楽しもう』キャンペーン概要(一例) >

◎本仮屋ユイカさん主演のショートフィルムを9月30日よりWeb上で公開!

さまざまなオトナたちが“ブレイク”を経て前向きな一歩を踏み出すまでの悲喜劇を描くコメディ「ビターズウィート～オトナの交差点～」の制作が決定。4本のショートストーリーからなる本作品の主演は、映画・ドラマなどで活躍中の女優・本仮屋ユイカさん、他豪華俳優陣。主題歌は今まさに話題の人気アーティスト・Kさんの書き下ろしで、ほろ苦く甘い“オトナごころ”を歌い上げます。ショートフィルムは、2014年9月30日(火)よりキットカットブランドサイト(<http://nestle.jp/brand/kit/>)および「ネスレアミュージズ」(<http://nestle.jp/>)内の無料映画館「ネスレシアター on YouTube」で公開します。

◎100万円相当の“コンシェルジュサービス”プレゼントキャンペーンを実施

専任コンシェルジュが当選者様のご希望に基づき、100万円相当の資金をつかってオトナの前向きな一歩を踏み出す“ブレイク”をアレンジ! 4本のショートフィルムを観てクイズに答えると、抽選で毎月1名様、合計3名様にプレゼントします。(10月・11月・12月各1名様、応募は2014年12月26日まで)

★毎年10月7日は「キットカットのオトナの日」!

ネスレは、10月7日をすべてのオトナを讃える「キットカットのオトナの日」として記念日申請し、一般社団法人日本記念日協会に承認・登録されました。登録初年度となる今年の10月7日(火)は、オトナの日にあふさわしいスペシャルな企画を実施し、日本全国の大人に“オトナの日はブレイクしよう!”と呼びかけていきます。

(詳細は後日ご案内)