



2014年8月28日
ネスレ日本株式会社

大きな夢を叶えるため、自身も大学受験を経験！受験生の先輩として、
“初”となる「受験生応援」をテーマにしたオリジナルソングでエール！！

メイ ジェイ
May J. さんが
「キットカット受験生応援アーティスト」に決定！
～2014年12月(予定)にオリジナル応援ソングを公開予定～

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、昨年よりも一足早い8月より「キットカット受験生応援キャンペーン」を開始し、「キットカット受験生応援アーティスト」として、圧倒的な歌唱力とパワフルかつ澄んだ繊細な歌声を持つ、歌手の May J.さんを迎え、全国の受験生を応援していきます。

May J.さんは、小さな頃からディズニー映画の楽曲を歌いたい、という夢を持ち、今年遂にディズニー映画「アナと雪の女王」の日本版主題歌を歌うことでその夢を実現しました。また、さらなる大きな夢である「歌でたくさんの人を幸せにする」ことを叶えるために、日々努力を続けています。この大きな夢の実現の一步として、歌のための豊富な知識や広い視野を身につけることが大事だと考え、2008年には、アーティスト活動を行いながら受験を経て大学に入学しました。

そしてこの度、本キャンペーンの“夢をかなえる第一歩に挑む高校生をサポートする”という趣旨と“夢を育てる場所である大学を経験し、受験生の先輩として応援したい”というMay J.さんの思いが合致。2014年12月には、May J.さん自身初となる「受験生応援」をテーマにしたオリジナル応援ソングを発表予定で、歌を通じて、夢をかなえるために頑張る受験生に勇気と力を与えていきます。オリジナル応援ソングは、特設WEBサイト「サクラサク プレキャンパス」にて公開。また、オリジナル応援ソングにあわせたプロモーションビデオも公開予定です。さらに、本日2014年8月28日には、キャンペーンのスタートを記念して開催する「サクラサクプレキャンパス開校式」に出演。自身初となる受験生をはじめとした高校生を前に講義を実施し、夢をかなえた先輩として、May J.さんの受験経験や夢を実現させていくためのアドバイス、歌のレッスンなどを行います。



ネスレは本年、受験生の多くが志望校を決める時期に合わせ、昨年よりも早い8月から「キットカット受験生応援キャンペーン」を展開。近年、高校からのキャリア教育や、大学の学部や学科の多様化などを受けて、大学進学の本来的な意味を考え、将来の夢までしっかりと意識している受験生が増えています。20大学と連携して行う本キャンペーンでは、大学生生活のイメージを膨らませ、夢をかなえる第一歩に挑む高校生をサポートしていきます。

受験生応援アーティストとしてのMay J.さんの意気込み

私は、アーティスト活動をしながら「歌でたくさんの人を幸せにしたい」という夢の実現に向け、音楽の知識や視野を広げるために大学受験を経験しました。今はまだ、夢のスタート地点に立ったばかりです。私自身も努力する姿勢を忘れずに、受験生の皆さんへ、勇気と力になるような、応援ソングを届けたいと思います。

May J.さんから受験生へのアドバイス

私は受験の時、毎日目標を作ってそれを達成できるようにしていました。そして寝る前に1日を振り返り、次の日のことを考える習慣をつけていました。予習復習にもつながることですが、本当に大切なことだと思います。あとは、無理をしすぎず、睡眠はしっかりとることです。息抜きも大切ですね。私は音楽を聴いたり、自分で歌ったりして息抜きしていました。

May J.さん プロフィール

1988年6月20日生まれ。神奈川県横浜市出身

日本、イラン、トルコ、ロシア、スペイン、イギリスのバックグラウンドを持ち多彩な言語を操るマルチリンガルアーティスト。幼児期よりダンス、ピアノ、オペラを学び、作詞、作曲、ピアノの弾き語りをもこなす。圧倒的な歌唱力とパワフルかつ澄んだ繊細な歌声、そして前向きでポジティブなメッセージが共感呼び、幅広い世代から支持を受けている。

2006年7月12日ミニアルバム「ALL MY GIRLS」でメジャーデビュー。2009年リリースの2ndアルバム「FAMILY」では、「Garden」のカヴァーで一躍注目を集め、同曲の累計配信は200万DLを突破し、オリコンウィークリーチャート初登場4位を記録。3rdアルバム「for you」と2作連続でTOP10入り。2013年2月に初のベストアルバム「May J. BEST」をリリース。2013年6月にはカヴァーアルバム「Summer Ballad Covers」を発売し、オリコン5週連続TOP10入り、累計30万枚突破の大ヒット。最新カヴァーアルバム「Heartful Song Covers」は女性アーティストのカヴァーアルバムとして今世紀初のオリコン8週連続TOP10入りを果たす。記録的な大ヒットで社会現象にもなった、2014年公開のディズニー映画「アナと雪の女王」の日本版主題歌を担当し、その歌声でお茶の間の人気を不動のものにしている。テレビ・ラジオのレギュラーMCや多数のCM出演でも活躍中。9月10日には約2年ぶりのシングル「本当の恋」、10月1日にはオリジナルアルバム「Imperfection」をリリース予定。

キットカット関連サイト

「サクラサク プレキャンパス」

PC・スマートフォン：<http://nestle.jp/brand/kit/precampus/>

フィーチャーフォン：<http://m.nestle.jp/brand/kit/precampus/>

「キットカット」公式 HP：<http://www.nestle.jp/brand/kit>

「キットカット」Facebook ページ：<http://www.facebook.com/kitkat>

「ネスレ キットカット」の略歴

1935年にイギリスで発売以来、世界70以上の国・地域で販売されているグローバルブランドのチョコレート「ネスレ キットカット」。この「キットカット」を使った応援は、九州の方言で『きつと勝つとお(きつと 勝つよ！)』が「キットカット」に似ていることから、九州を中心に受験生の中から自然に生まれ、2002年頃から受験生の中に口コミで広まり始めました。今日では、“受験のお守り”で想起されるブランドとして、受験生の3人に1人が受験前に購入、5人に1人が試験会場に持参するなど、受験生応援商品の定番必須アイテムとして支持されています(ネスレ調べ)。

また、受験生だけでなく受験生を応援する人達(教師・家族・友人)から受験生へ激励の意味を込めて贈ったりする姿もたくさん見られます。さらに、「キットカット」は、受験だけではなく、恋愛、スポーツのシーンでも、心の支えのような存在として、大切な人に応援や感謝の気持ちを伝えるコミュニケーションツールとして親しまれています。

