



2014年7月30日

「ネスレ ブライト」×「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で
“ふわふわ”泡立つ「ブライトdeカフェラテ」!

「ネスレ ブライト」フレーバースティック カフェで人気の2フレーバーを9月1日(月)から新発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三、以下「ネスレ」)は、コーヒークリーム製品「ネスレ ブライト キャラメル 5P」「ネスレ ブライト ショコラ 5P」を9月1日(月)に発売します。新たにフレーバータイプの製品を発売することで味のバラエティを広げるのはもちろん、「ネスレ ブライト」と家庭やオフィスで大好評のコーヒーマシン「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」を使ってフレーバーカフェメニューを作るといった新しい楽しみ方を提案することにより、クリームパウダー市場の活性化を目指します。



写真(左から):「ネスレ ブライト キャラメル 5P」、「ネスレ ブライト ショコラ 5P」

■「ネスレ ブライト」と「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でつくる メニュー広がる!

ボタンひとつでカフェで飲むような本格的なコーヒーが手軽に楽しめる「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」。特に、ラテ系メニューは「もっこもこの泡でおいしかった」「ブライトを入れたふわふわのコーヒーが毎日の定番になった」などオフィスなどでもご好評をいただいています。

作り方は、コーヒーカップに「ネスレ ブライト」をスプーン 2 杯(約 6g)入れて「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」のカフェラテメニューを選ぶだけの簡単操作。ノズルから出るジェットで「ネスレ ブライト」がふわふわに泡立ちます。新発売の「ネスレ ブライト」フレーバースティックを使えば、スティック 1 本分でキャラメル風味、ショコラ風味のフレーバーカフェメニューを簡単に作れ、「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」で楽しむコーヒーメニューの幅がぐっと広がります!



■フレーバーは人気の2種類!

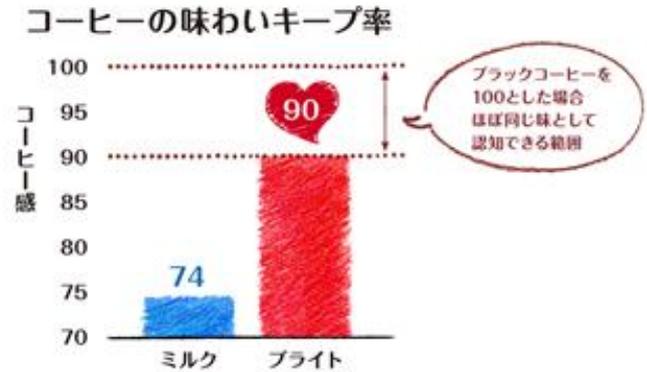
「ネスレ ブライト」フレーバースティックはカフェで人気のキャラメル風味とショコラ風味の2種類。スティック1本にスプーン約2杯分のパウダーが入った個包装のスティックタイプなので、ご家庭でも、オフィスでも、いつでも手軽にフレーバーカフェメニューをお楽しみいただけます。

- 「ネスレ ブライト キャラメル 5P」 : 香ばしいキャラメルの香りと、ふんわり優しい甘さが楽しめます。
- 「ネスレ ブライト ショコラ 5P」 : 甘くとろけるチョコレート風味と、贅沢な香りが楽しめます。

■「ネスレ ブライト」だからあつあつクリーミー！

冷たい牛乳でラテメニューを作るとコーヒーの温度が下がってしまいますが、「ネスレ ブライト」ではコーヒーは冷えません。また、液状製品ではないのでコーヒーの濃度が薄まることもありません。さらに、「ネスレ ブライト」なら約 90%ものコーヒー感を保てるため(*1)、ブラックコーヒーとほぼ同じ味わいのままの、あつあつでクリーミーな「ブライトdeカフェラテ」をお楽しみいただけます。

(*1) 2013 年 味香り戦略研究所 調べ (味香り戦略研究所独自の指標)
右グラフ参照:「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」でつくったブラックコーヒーを 100 とした場合。牛乳 35ml と「ネスレ ブライト」6g をそれぞれ加えた場合で比較。



■「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」のユーザー拡大とともに、新たなセグメントを創出！

累計出荷 200 万台を突破 (2014 年 7 月 現在) した「ネスカフェ ゴールドブレンド バリスタ」は、全国の家やオフィスで活用されており、今後もさらにユーザーの増加が見込まれます。「ブライト de カフェラテ」の浸透を図ることで、クリームパウダー市場に新たなセグメントを創出し、その成長を推進してまいります。

製品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売地域
ネスレ ブライト キャラメル 5P	6.5g x 5 本	100 円	9 月 1 日 (月)	全国
ネスレ ブライト ショコラ 5P	6.5g x 5 本	100 円		

以上