

2014年7月1日

「ネスカフェ アンバサダー」さんとの初の共同開発製品

女の子のテンションアップ? ふわっと広がる香りが幸せなフレーバーティー 「ネスレ ティーアロマ」シリーズ 7月1日(火)新発売

数量限定で販売した先行品は予定を上回る速さで完売!

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市 代表取締役社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、スティック1本で、スイーツや果実の香りと、茶葉の豊かな味わいが楽しめるフレーバーティー「ネスレ ティーアロマ」シリーズを7月1日(火)にネスレ 通販オンラインショップ限定で発売します。この製品は、普段オフィスでネスレ製品をお楽しみいただいている、「ネスカフェ アンバサダー」の皆さんとの共同開発により生まれ、数量限定品が予定より早く完売したことを受け、通常品としての販売に至りました。









◆「ネスカフェ アンバサダー」さんとの初の共同開発!

「ネスレ ティーアロマ」は、「オフィスで手軽においしい紅茶も楽しみたい!」という「ネスカフェ アンバサダー」さんとの共同開発から生まれた商品です。

2013 年秋に座談会を実施し、パッケージデザインや味について意見交換をする中で、「会社の机に置いてもかわいいパッケージデザインがいい」、「冷たい水にもとけて、アイスティーがかんたんに作れると嬉しい」、「毎日飲むものだったら、あまり甘すぎないほうがいい」といった様々なニーズが浮かび上がってきました。

そんなニーズにこたえるべく開発を進めて、「ネスレ ティーアロマ」が出来上がりました。 2014 年春、4 種類を 2 本ずつ入れた「ネスレ ティーアロマ アソートパック」を「ネスカフェ アンバサダー」向けに数量限定で販売したところ、予定より早く完売するという、うれしい反響 をいただき、この度通常品として販売することにいたしました。

◆ティータイムは「女の子に戻れる時間」?!

座談会に参加していただいたアンバサダーさんから、完成品を手にした感想として、「色もきれいなので冷たくしてグラスで飲みたいです」「ひかえめだけど幸せな甘さでいやしのティータイムになります」といった商品に対する感想のほかに、「パッケージがかわいい。座談会の時にイイって言っていたものなので、うれしかったです」、「女性も『女の子』に戻れるし、可愛いから会社に堂々とかざれる!」、「可愛いウサギ chan パッケージになっていて女の子テンション上がりました」といった、ちょっとした幸せ感を表現する声をたくさんいただきました。



◆こだわりリーフの微粉砕茶葉入り。アイスでもホットでも豊かな香りが楽しめる、4種類のフレーバー

「ネスレ ティーアロマ」は素材にこだわったティーリーフを、抹茶のような微粉な状態になるまで非常に細かくした微粉砕茶葉入りです。非常に細かいので口当たりを邪魔することなく、果実やスイーツの甘い香りと、茶葉の織りなす奥深い香りと本格的な味わいを楽しめます。またそれぞれ美しい色合いで見た目にも華やかです。冷たい水にもさっと溶けるので、アイスでもお楽しみいただけます。

<各フレーバーの特長>

アールグレイオレンジティー

橙がかった紅茶色。ベルガモットの高貴な香りとオレンジの甘酸っぱい香りのフレーバーティー。

イングリッシュキャラメルミルクティー

ロースト感のある香ばしいキャラメルの香りが際立つ、柔らかい色合いのミルクティー。

スイートベリーティー

紅みがかった紅茶色。いちごや野イチゴなど様々なベリーの香りを重ねたフレーバーティー。

ジャスミングリーンティー

美しい翡翠色。エキゾチックなジャスミンの香りのフレーバーグリーンティー。

【製品概要】

製品名	内容量	1 本(4.5g)あたり のカロリー	販売価格	発売日
ネスレ ティーアロマ アールグレイオレンジティー	- 4. 5gx6 本	17kcal	198円 (税込)	2014年7月1日(火)
ネスレ ティーアロマ イングリッシュキャラメルミルクティー				
ネスレ ティーアロマ スイートベリーティー				
ネスレ ティーアロマ ジャスミングリーンティー				

販売店舗

ネスレ日本の消費者向けサイト「ネスレアミューズ」(http://nestle.jp/)内、

「ネスレ通販オンラインショップ ティー アロマ ページ」(http://p.nestle.jp/tea-ar/)で発売