

NESCAFÉ

2014年2月6日

容量シェア No.1(*1)

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」 消費者の嗜好に合わせた“2つの味のタイプ”で製品展開 「コク深め」新登場！ 3月1日（土）から発売

ネスレ日本株式会社(本社:神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:高岡 浩三)は、消費者の嗜好に合わせて、“しっかりしたコーヒー感”を訴求した、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー コク深め」を3月1日(土)から発売します。



写真(左から):

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 甘さひかえめ 900ml」、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖 900ml」、

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー コク深め 甘さひかえめ 900ml」、「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー コク深め 無糖 900ml」

■2013年 カテゴリー容量シェア No.1

2013年春、「ネスカフェ ボトルコーヒー」は「ネスカフェ エクセラ」ブランドに統一し、さらに「持ちやすく、注ぎやすい」ユーザーフレンドリーの新形状を採用。多くの消費者の支持を受けて、2013年ファミリーサイズのペットボトルコーヒーカテゴリーで容量シェア No.1(*1)を獲得しました。

(*1) 出典: インテージMBI「ファミリーサイズ(900ml以上)」ペットボトルコーヒーカテゴリー市場、
期間: 2013年1月~12月累計、容量シェア、全国、全業態(SM/CVS/DRUG/DS/HC)

■「すっきり」と「しっかり」2つの味のタイプで製品展開。「コク深め」新登場！

消費者の嗜好に合わせて、「すっきりした後味と豊かな香り」が特長のスタンダード2品、「深いコクと豊かな香り」が特長のコク深め2品、計4品で製品展開し、2014年のさらなるペットボトルコーヒー市場の拡大を目指します。従来製品「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー エスプレッソ」は発売以来、しっかりしたコーヒー感で、牛乳を加えてラテとしても楽しめること好評をいただきました。今春発売の「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー コク深め」は味わいをストレートに表現した「コク深め」の製品名で、しっかりしたコーヒー感を求める消費者の購入を喚起します。

■「甘さひかえめ」表記への変更

従来の「低糖 糖類 50%減」表記を「甘さひかえめ」に変更し、消費者にわかりやすく訴求します。

■環境に配慮した、“国内最軽量”のペットボトル容器

「ネスカフェ」の ボトルコーヒーは、これまでハーフラベルの採用や、キャップの軽量化、フィルムの薄肉化など、環境に配慮した改良を続けており、ペットボトル容器はファミリーサイズのペットボトルコーヒーで国内最軽量(*2)となりました。今後も地球にやさしい製品づくりを目指していきます。

(*2)ファミリーサイズ(900ml以上)：キャップ・ラベル・ペットボトル合計重量 (2014年1月29日現在 ネスレ調べ)

「ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー」は、家庭内外を問わず、消費者にもっとも愛される液体コーヒー飲料になることを目指しています。ファミリーサイズのペットボトルコーヒーカテゴリーのリーダーとして、消費者の嗜好に合わせた「すっきり」と「しっかり」 “2つの味のタイプ”による製品展開で、市場のさらなる拡大に貢献してまいります。

製品概要

製品名	内容量	希望小売価格 (税抜)	発売日	発売地域
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 甘さひかえめ	900ml	151 円	3月1日(土)	全国
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー 無糖	900ml	151 円		
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー コク深め 甘さひかえめ	900ml	151 円		
ネスカフェ エクセラ ボトルコーヒー コク深め 無糖	900ml	151 円		

以上